商会信息

第9期(总第493期)

中国商业联合会办公室编 2019年5月15日

本 期 目 录

部委工作

商务部在西安召开全国步行街改造提升工作现场推进会…………………………………………………………………（2）

商会动态

姜明会长出席2019中国（临沂）春季进口商品博览会………… （3）

姜明会长、傅龙成副会长出席中国商业联合会采购商

分会工作会………………………………………………………（5）

“第十七届中国漯河食品博览会”推介会在北京召开…………（7）

2019年第七届中国数据分析行业峰会在山东召开………………（9）

第九届中国电商与物流协同发展大会暨生鲜新零售与

供应链创新高峰论坛在杭州举行…………………………… （12）

傅龙成副会长出席2019淮北食品工业博览会………………… （14）

傅龙成副会长出席2019中国绍兴柯桥国际纺织品面辅

料博览会（春季）……………………………………………… （15）

2019洗染行业京津冀协同发展论坛在京举行…………………（17）

周京英副书记出席2019第十二届中国·石家庄

（正定）国际博览会开幕式……………………………………（20）

地方商会

湖北省商贸流通业协会三届四次理事会暨

城市商会联谊会成功召开……………………………………（22）

信息传真

2019年一季度消费品市场运行情况分析……………………（24）

部 委 工 作

商务部在西安召开全国步行街

改造提升工作现场推进会

4月28-30日，全国步行街改造提升工作现场推进会在西安召开。商务部副部长王炳南出席会议并讲话。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》（中发〔2018〕32号），按照经济高质量发展的要求，部署推动全国步行街改造提升工作。

王炳南表示，步行街改造提升工作，是党中央、国务院着眼于推动经济高质量发展和新一轮对外开放、促进形成强大国内市场的重要部署，是一项具有“小切口、大成效”特点的重要工作。各地要进一步提高站位，不折不扣落实好中央决策。

王炳南强调，推动步行街改造提升是一项系统工程，工作难度很大，任务十分艰巨。商务部党组高度重视，多次组织专题研究，谋划步行街改造提升工作顶层设计，确定了一个总体目标和六大重点任务，为全面推进这项工作指明了方向、明确了要求。

王炳南要求，首批试点步行街要发挥先行先试带动作用，为全国步行街改造提升树立标杆。其他地区要将这项工作纳入政府重要工作日程，有计划、有步骤推动当地步行街改造提升，使步行街成为促进消费升级的平台、推动经济高质量发展的载体、扩大对外开放的窗口。

各省、自治区、直辖市，各计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门，试点步行街所在城市人民政府和商务主管部门，试点步行街管理机构等有关单位参加会议。

（商务部流通业发展司）

商 会 动 态

姜明会长出席2019中国（临沂）春季

进口商品博览会

2019年4月26日，由中国商业联合会、中国百货商业协会主办，山东省商务厅，临沂市人民政府支持，临沂商城管委会、临沂市商务局、兰山区人民政府、兰山商城管委会、山东兰华集团承办的“2019中国（临沂）春季进口商品博览会”在临沂进口商品批发城隆重开幕。

中国商业联合会会长姜明应邀出席开幕式，出席开幕式的领导及嘉宾还有：中国百货商业协会会长楚修齐，山东省商务厅处长刘向峰，临沂市政协副主席李宗涛及临沂市，临沂市兰山区的领导同志，来自泰国、西班牙、韩国、日本、墨西哥、伊朗、蒙古等国家的代表，协会代表以及新闻媒体朋友。中国商业联合会会展部部长祁宝平陪同姜明会长出席活动。开幕式上山东兰华集团股份有限公司董事长曹继廉致欢迎词，姜明会长宣布开幕。

2019中国（临沂）春季进口商品博览会以“在临沂购全球、让世界看临沂”为主题，设置欧美澳、日韩、港澳台、一带一路、进口红酒、进口美食等6大展区。展会依托市场办展，分为市场展位和室外展棚展位两种形式，全部以特装的形式出现，体现了展会的档次。展会吸引了80多个国家500多家企业参展，设2000个标准展位，参展商品超过万种。展期还举办了境外参展商采购商对接会、进口红酒品鉴会、大学生音乐节、异域风情表演等一系列活动，为国内外客商搭建起产品展示、项目合作、信息共享的平台。为期4天的2019中国（临沂）进口商品博览会现场交易额近5亿元。英国、俄罗斯、泰国、斯里兰卡、法国、墨西哥、意大利等十余家参展商已实现签约落户临沂。

临沂是商贸物流大市，被誉为“中国市场名城”“中国物流之都”，拥有国内最大的市场集群，近年来，临沂市将发展现代会展业作为创新商贸业态、增创商城优势的重大举措来抓。坚持以贸促展、以展兴贸，依托20万平方米场馆，大力发展会展经济，努力打造区域性会展中心城市。为此临沂被评为“中国会展名城”。临沂市去年举办展会184个，展览面积195万平方米，实现交易额154亿元，展会数量和展览面积均列山东省第三，商博会、进口商品博览会、全屋定制精品展览会等一批展会成为全国知名品牌。

（会展部）

**姜明会长、傅龙成副会长出席**

**中国商业联合会采购商分会工作会**

2019年4月24日，中国商业联合会会长姜明，副会长傅龙成出席了在北京召开的中国商业联合会采购商分会工作会。中国商业联合会采购商分会会长祁宝平，采购商分会专职工作人员以及来自北京、河北、重庆、山东等多个省市地区的大型商超、购物中心、批发市场及贸易公司的领导及代表40余人参加会议。

中国商业联合会（简称中商联）采购商分会会长祁宝平志作采购商分会工作报告，报告介绍了中商联采购商分会成立5年来，坚持服务宗旨，不断开拓创新，按照中商联的整体工作部署，各项工作积极稳步开展。每年组织专业采购团队参与中商联主办或与地方政府联办的大型展会次数逐年增多，目前已经建立起一支联系比较密切，来自国内大部分省份的包括大型商超、购物中心、批发市场及贸易公司在内的近500家、上千名专业采购商的专业采购团队。

在积极利用展会开展采购对接、直采对接工作的同时，采购商分会着重于对接成果的促成工作，此项工作得到了展会组委会的高度认可与肯定。采购商分会获得了“第六届中国亚欧博览会优秀采购商组织单位奖”、“2018威海国际食品博览会采购商最佳组织奖”。

采购商分会积极参与精准扶贫工作，在张家口崇礼区（贫困县）举办了一场“2018品质农业助力脱贫，崇礼区首届农产品产销对接会”，姜明会长出席活动并和专家一同考察了崇礼区农业产业扶贫项目，就崇礼区农业扶贫工作和产业发展深入进行了研讨交流，为崇礼打赢脱贫攻坚战出谋划策。活动结束后，崇礼区政府向中国商业联合会赠送了“心系精准消费扶贫，崇礼区人民政府感谢中国商业联合会支持”的锦旗。

2019年采购商分会将进一步加强自身管理，强化队伍建设；提升质量，打造专业采购商队伍；积极发展新会员，壮大采购商分会队伍，进一步充实、稳固、提升采购商分会在行业中的影响力。

傅龙成副会长作为采购商分会的分管会领导在讲话中指出，中国商业联合会采购商分会成立至今，一直致力于为采购商开展各项服务，每年开展的展会对接活动近20场，在各类展览会和专业采购商之间搭建平台，使双方能够更好地对接交流，得到了当地政府和展会的组织者及参展商的认可，召开此次工作会，也是从幕后走向台前，为今后更好地做好服务工作提供了便利，我们相信中商联会采购商分会的工作会更上一个台阶。

中商联姜明会长在讲话中指出，中商联采购商分会成立以来，作为产销对接平台，为各地采购商和供应商搭建起交流合作渠道，工作富有成效。中国商业联合会采购商分会要积极实施“三二一”战略，促进行业转型升级、提质增效。推动行业“三化”，即营销智能化、经营自主化、服务精细化。运用先进科学技术，发展智慧商业，发展新零售，提高营销智能化水平；推荐商业自主经营，改变零售企业出租柜台和联营扣点的盈利模式，推广经销制、买手制，扩大自营比例，实行自主经营；实行精细化服务、树立优质服务、创新服务、精细服务理念，改变“千店一面”和同质化现象，提升服务品质。抓好“两个一公里”，即进入流通的开始一公里，到达消费者手中的最后一公里。进行供给侧结构性改革，提高工业消费品、农副产品供给质量和效率，促进产销衔接；延伸和优化商品零售与服务网络节点，为商品零售和服务进社区、进家庭提供便利。打造一条优质高效的供应链，整合资源，提供综合服务，最大限度提升流通业的价值和贡献度。

在中商联采购商分会工作会上，举行了兼职副会长聘任仪式，由中商联姜明会长为续聘、新聘的四名兼职副会长颁发了聘书。

（采购商分会）

**“第十七届中国漯河食品博览会”**

**推介会在北京召开**

2019年4月24日，由中国商业联合会（简称中商联）会展部、中商联采购商分会与漯河市政府、漯河市商务局在漯河市政府驻京办共同召开的“第十七届中国（漯河）食品博览会推介会”在京举办，中国商业联合会姜明会长、中商联副会长傅龙成、漯河市商务局局长康利民、副局长夏发旺、办公室主任娄红蕾，北京京展佳会议展览有限公司董事长许春静。来自北京、河北、重庆、山东等多个省市地区的大型商超、购物中心、批发市场、贸易公司的领导和代表40余人以及中商联会展部、中商联采购商分会全体人员参加了会议。

推介会上，北京京展佳会议展览有限公司总经理刘海伶向与会领导及客商介绍了今年漯河食博会的筹备情况、展会特色。漯河市商务局康利民局长代表大会组委会致辞，向与会采购商介绍了漯河市为促进食品产业的健康发展做出的一系列举措，并热情地向广大采购客商发出邀请。

中国商业联合会姜明会长在致辞中指出，中国(漯河)食品博览会是国家商务部重点支持的全国性展会之一 ,已成功举办十六届。经过十六年不懈努力，中国（漯河）食品博览会已经从一个区域性的小型节会发展成为在国内具有广泛影响力和较高知名度的食品行业的综合性展会，为推动我国食品工业转型升级、加快食品商贸流通、促进食品行业供给侧结构性改革作出了积极贡献。第十七届“漯河食博会”将于5月16日至18日举办。今天，我们在这里举办推介会，展会主办方与知名采购商、经销商汇聚一堂，供采双方现场互动，力争将第十七届“食博会”办成符合市场规律、促进产业融合、具有强大生命力的知名展会，促进漯河市招商引资和城市推介，更好地实现食品产业供应商（参展商）与零售商、代理商、采购商、服务商的友好合作。

中商联作为我国商业服务业最大的全国性行业组织，多年来致力于服务与推动商业流通领域和服务业的改革与发展。面对国内外错综复杂的环境和经济下行压力，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念和推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚定不移深化改革开放，着力激发市场活力、增强内生动力、释放内需潜力，促进经济平稳健康运行。让我们共同努力，不断提升“漯河食博会”水平，为促进扩大消费和消费升级作出新贡献。

（会展部）

**2019年第七届中国数据分析行业峰会在山东召开**

2019年4月27日，由中国商业联合会（简称中商联）、中商联数据分析专业委员会主办的以“数往知来领跑华东”为主题的第七届中国数据分析行业峰会在山东济南鲁能希尔顿酒店盛大开幕。来自阿里、腾讯、万宝盛华、工业4.0俱乐部等世界顶尖企业及国内众多企事业单位的专家、学者、数据分析师们与众多关注中国大数据发展的朋友共聚济南，畅享大数据实战应用价值。

本届峰会宾朋满座，仅峰会的线上图文直播频道观看已超20000次，线上视频直播频道有4000余人次全程观看了本届峰会。

中商联副会长傅龙成致开幕词“数往知来·领跑华东”，阐述了自己对中国大数据行业发展的独到见解，并期许中国数据分析人才能够在大数据变革之中，真正成为国家大数据发展战略中的中流砥柱。中商联数据分析专业委员会会长邹东生带来“数据分析·因你而不凡”的主旨发言，反复强调大数据发展前行道路上人才的重要性，并指出大数据的灵魂是分析，而数据分析人才是行业发展的核心驱动力。工业4.0俱乐部的杜玉河先生带来的“工业4.0驱动下的智能制造变革”的演讲，通过他30年的工作经历与丰富的企业转型与信息化数控化改造建设的实战经验，诠释他了对大数据在智能制造领域独到的见解。帆软软件副总裁杨扬带来的“商业智能助力企业决策落地”的分享，恰到好处的解决了企业日常产生的数据无法高效转化为企业价值的难题。以商业BI践行让数据成为生产力。来自世界500强万宝盛华（中国）睿仕管理事业部全国总监钱陆威详尽的阐述了“大数据人才——企业数字化建设中的核心动能”这一核心要素。通过人力资源专家的分享让在场的分析师更加笃定了生根数据分析行业的信心。

为了更好的促进山东地区大数据产业发展，践行数据强国的号召。由中商联数据分析专业委员会会长邹东生、CPDA数据分析师山东授权管理中心、山东省城镇劳动就业训练中心代表郝清、万宝盛华（中国）睿仕管理事业部全国总监钱陆威、山东高速信息工程有限公司党委书记副董事长董毅、齐鲁晚报总编辑廖鲁川、山东商业职业技术学院院长钱乃余以及CPDA济南授权管理中心主任黄萍扶印为证，共同完成了“CPDA助力数字山东”启动仪式。

黄萍女士代表发言明确以数据驱动价值的信念，以创新、实战、共赢的态度，助力山东领跑华东。山东高速信息工程有限公司总经理舒疆红解读了“移动互联时代的智慧高速与大数据”，深刻的剖析了在移动互联时代，大数据与大交通碰撞的火花，以第一人的视角生动的阐述了数据分析应用在我国高速公路发展与建设方面所起到的重要作用。腾讯云资深架构师吴亮指出，大数据的发展不仅改变了商业发展模式，同时也为创新社会管理模式提供了新的机遇与手段。“以政务互联网思维建设数字政府”的主题分享中，展示了腾讯云在建设数字政府的过程中所做出的努力，使数据分析技术真正的融合到政府工作之中。

来到济南必然要聊工业智能化，阿里云工业大脑算法团队负责人光盐为大家带来“数据智能与工业科技的融合”的分享，并带来实操案例。通过多主题多参数多维度BI分析，提供车间大屏实时监控，实现了为钢铁企业提效1000万元以上的目标。中国传媒大学大数据挖掘与社会计算实验室主任沈浩带来了“大数据时代的人工智能与可视化传播”，通过一系列生动的视频深入浅出的诠释了人工智能和可视化传播的关系，探索大数据时代下，人工智能和可视化传播在生活和学习中的实践价值。

除了峰会主会场嘉宾的精彩分享，本届峰会更是同时设置了大数据与智能制造、大数据与商业BI、大数据与实战应用、大数据执业人才专场四场分论坛。来自中国工程院、潍柴控股集团、帆软软件、ATA全美在线、太阳纸业等众多专家学者，毫无保留的分享了各自领域内数据分析的实战应用与科研成果。第七届中国数据分析行业峰会是一场知识与实战的盛宴，全国各地的专家学者和大数据人才共聚一堂，共同探讨如何让数据快速、高效的转化为生产力，并创造商业价值。此次峰会在与会者的褒奖和掌声中落下帷幕，让

我们共同期待更加精彩的第八届中国数据分析行业峰会。

（数据分析专业委员会）

**第九届中国电商与物流协同发展大会**

**暨生鲜新零售与供应链创新高峰论坛在杭州举行**

2019年4月25日，由中国商业联合会指导、中商联商贸物流分会、中企盟（北京）电商物流技术研究院主办的“第九届中国电商与物流协同发展大会暨生鲜新零售与供应链创新高峰论坛”于杭州三立开元名都大酒店圆满落幕。中商联副会长傅龙成、中商联商贸物流分会会长兰荣新、中商联商贸物流分会常务副会长兼秘书长干为、中企盟（北京）电商物流技术研究院院长陈震、中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平等领导出席大会并发表重要讲话。阿里巴巴、E店宝、正大集团、海尔数字科技、中通、顺丰、百世物流、UU跑腿、Yoho!Buy有货、果乐乐、信良记、盒马鲜生、东北亚、合鲜美众、鲜生活、棋盘资本、盾安冷链等产业链上下游企业400余名代表参加了此次盛会。会议以深入落实推进国办一号文件《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》为契机，全面聚焦当前国际、国内电子物流发展突出矛盾和现实问题，汇聚产业顶尖人脉资源，以“科技助力电商物流高质量发展”为主题，共同为新时代背景下的电子商务与物流协同发展奉献了一场精彩的思想交流盛宴。

傅龙成会长强调，我国电商物流发达程度已经成为现代经济社会高效运行的重要基础和进步标志。当前电子商务快速发展、产业结构不断优化升级、商业形态快速演变、消费结构升级的形势下，电子商务物流对降低全社会流通费用、提高宏观经济发展质量和提高经济运行效率、推进新型工业化和城镇化进程、扩大内需、促进市场繁荣、推动经济结构调整和发展方式转变，以及增加就业等各方面都具有重要意义。傅龙成同志发言中还指出了近两年电商物流发展主要成效和特点表现，充分肯定广大物流企业及行业组织大力加快商贸物流，尤其是电商物流，冷链物流取得的成就。

（商贸物流分会）

**傅龙成副会长出席2019淮北食品工业博览会**

2019年4月19日上午，2019淮北食品工业博览会在安徽省淮北市相山经济开发区凤凰山食品会展中心开幕。中国商业联合会副会长傅龙成出席开幕式并致辞，出席开幕式的还有农业农村部乡村产业发展司巡视员王秀忠，中国食品工业协会常务副会长沈篪，中国—东盟食品行业合作委员会中方执行主席赵国瑞，中国轻工业联合会副会长刑连华以及省直有关单位负责同志和淮北市相关领导。中国商业联合会副秘书长兼会展部部长祁宝平陪同出席了开幕式。

傅龙成副会长在致辞中讲到，淮北是我国农副产品生产基地和全国塌陷土地复垦示范区，近年来，在稳增长、促改革、调结构中，以优质农产品深加工为代表的现代农业和食品工业蓬勃发展。目前，在推进供给侧结构性改革和促进消费升级，实现动能转换进程中，我国食品产业发展面临前所未有的机遇和挑战。食品产业发展转型升级，亟需构建现代食品产业体系、生产体系、流通体系，需要着力提高产品质量、企业效益以及产业核心竞争力，需要加强食品产业链要素资源统筹、上下游产业融合、生产流通消费联动，走一条产出高效、产品安全、流通快速、消费便利、资源节约的现代食品产业发展之路。

4月19日下午，在淮北矿业会议中心召开了“2019淮北食品工业博览会产销对接洽谈会”， 中商联会会展部、中商联会采购商分会组织了来自河北、重庆、山东、陕西、河北、安徽等地的近百名专业采购商与淮北当地的近百家食品生产企业以及携带样品参会的中非商会代表共同参加了本次产销对接洽谈会。对接洽谈会现场设置了“食品展示区”，供需双方面对面的开展洽谈交流。来全国自各地的采购商对淮北当地生产的包装食品、蜂蜜产品及淮北贸促会组织来的非洲产芝麻、咖啡等产品进行了深入洽谈交流，谈成多笔合作意向，2个多小时的对接会圆满结束。 （会展部）

傅龙成副会长出席2019中国绍兴柯桥国际纺织品

面辅料博览会（春季）

由中国商业联合会（简称中商联）、绍兴市柯桥区人民政府主办，中国纺织工业联合会支持，中国纺织品进出口商会协办，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中国服装协会、中国纺织工业联合会流通分会、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会、绍兴市柯桥区会展业发展办公室联合承办的2019中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）于5月6日上午，在绍兴柯桥展览中心开幕。

中国商业联合会副会长傅龙成出席开幕式，出席开幕式的领导和嘉宾还有：国家工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、中国纺织品进出口商会副会长张锡安、中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏、中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏等。

傅龙成副会长与绍兴市副市长陈德洪、中共绍兴市柯桥区委书记沈志江，中共绍兴市柯桥区委副书记、区长赵如浪，中共绍兴市柯桥区委常委、宣传部长杨伟卿，中共绍兴市柯桥区委常委钱勇军等共同参观了本届纺博会现场，并与参展企业就行业发展、市场前景进行沟通交流。

本届柯桥春季纺博会坚持“国际、时尚、绿色、高端”主题和“政府主导、市场运作”的办展理念, 努力打造“国际化、专业化、市场化、信息化”的品牌展会。据悉，展会共设展位1546个，参展企业580家，主要展品为纺织面料（辅料）、家用纺织品、纺织机械、创意设计等。本届春季纺博会展览面积3.4万平方米，分纺织面料展区、数码印花展区、纺织未来馆三大区块，有来自韩国、日本、意大利、印度、巴基斯坦、俄罗斯等50多个国家和地区的境外客商到会参观采购。三天展会，观众数量达52576人次，较上届春季纺博会同比例增长9.5%，其中境外采购商达8210人次，较上届增长9.1%。。

傅龙成副会长还出席了在杭州市举行的第二届世界布商大会新闻发布。发布会上，傅会长宣布浙江绍兴柯桥区将于2019年9月27-28日举办第二届世界布商大会，大会由中商联、中国纺织工业联合会、中国纺织品进出口商会、浙江省商务厅、绍兴市人民政府共同主办，中国纺织信息中心，中商联对外联络工作委员会，中国纺织品进出口商会服装分会、面料分会，中国纺织国际交流中心，中国纺织工程学会，中国印染协会、绍兴市柯桥区人民政府承办，本届活动将按照“绿色高端、世界领先”的目标，加强国际纺织行业间的交流，促进纺织学术及科研成果与政府资源、资本市场的对接，加快全球纺织产业全方位协作、多领域融合。

（会展部）

2019洗染行业京津冀协同发展论坛在京顺利召开

2019年4月25日，由中国商业联合会（简称中商联）、北京市商业联合会、天津市商业联合会与河北省商业联合会共同主办，中商联洗染委承办，北京市洗染行业协会、天津市洗染行业协会与河北省洗涤业协会共同协办的“2019洗染行业京津冀协同发展论坛”在北京开幕，论坛历时三天，来自全国的近400名行业主管部门、相关机构和协会领导、行业精英参加大会。

4月25日下午，“2019洗染行业京津冀协同发展座谈会”在北京龙熙维景国际会议中心召开，国家商务部服务贸易司，中商联，京津冀商业联合会和洗染协会领导，京津冀地区部分洗染企业高管，国内知名企业代表近40人参加座谈。会议由中商联洗染委潘炜主任主持，他向大家重点介绍京津冀地区洗染行业的发展状况。与会领导分别从不同角度对行业现状和发展进行了分享和呼吁。张丽君副会长在总结讲话时谈到，此次座谈会的召开是一次创新，将用户、供应商、行业协会和政府聚集在一起，共讨共商，了解实际问题，解决实际问题，非常有意义，有价值！建议今后形成相应机制，继续下去，并表示协会一定会继续做好企业和政府之间的桥梁，发挥积极作用。

商务部服贸司陈勇处长指出：京津冀协同发展是十九大提出的国家战略，洗染行业是国家消费升级行动计划的重要组成部分，是人民群众最直接美好的生活需要，事关消费升级的国家战略。

4月25日晚，“2019洗染行业京津冀协同发展论坛”隆重开幕。国家商务部服贸司处长陈勇、中商联副会长张丽君、天津商务委原副主任肖栋、河北商务厅服务消费处处长刘冬青、北京商务局生活服务业处副处长王喜艳、北京商业联合会常务副会长兼秘书长傅跃红、天津商业联合会会长韩秀云、河北商业联合会常务副会长兼秘书长曹润亭、副会长李贵良、中商联洗染委创会主任王淑媛、主任潘炜，全国绿色饭店办公室主任张乐然、中商联洗染专家委主任汪学仁、北京医院管理局医洗小组薛立明、北京市环境保护科学研究院高级工程师张丽娜、北京洗染协会会长潘福增、天津洗染协会会长陈其君、河北洗涤协会会长赵龙庆等领导与全体与会者共同出席开幕式。

张丽君副会长代表主办单位，在致辞中指出：首届京津冀协同发展论坛的隆重举办是符合洗染行业发展需求的，也是三地洗染行业践行党中央京津冀协同发展方针的落地举措，为这次站位高、正确性强、且大有作为的行动点赞。京津冀洗染行业的业务特点、发展规律有许多的一致，积极响应国家战略和政策要求，是分内之事，也希望以这次会议为契机，深度讨论洗染服务区域化发展的模式和方向，摸底洗染行业的发展现状，促进京津冀区域洗染行业的协同发展，加快行业的转型创新。

大会论坛，聚焦洗染行业区域化发展，邀请国家和京津冀三地洗染行业主管部门领导，环保、卫生、饭店、洗染等多个领域的知名专家和权威人士。首先由中商联洗染委潘炜主任作“2019洗染行业京津冀发展报告”，通过京津冀地区洗染行业规模的数据统计分析，对京津冀地区洗染行业市场规模进行科学预估，针对调研洗染企业发展中遇到的问题，发布了行业趋势预测及应对方向。论坛从酒店与洗涤企业如何实现服务对接、提升服务质量；物联技术怎样推动公纺租洗服务开展；大型洗涤工厂洗涤集成方案设计与实践分享；如何有效推进洗染行业高效、绿色、环保、智能化发展等方面带来不同领域的实践探索和经验分享。再到宏观层面解读分析洗染行业发展过程中需要重视和遵循的政策法规，为行业区域发展献计献策。

主题论坛还通过技术展示、专题沙龙和企业私房课进行开放式交流，为与会人员能够深入企业、见学交流和案例剖析搭建共享平台，倾情奉献一场具有立体化全方位体验式区域论坛典范。

此次论坛以“京津冀区域经济”为典型范例，首创先河为洗染行业区域化发展提供示范借鉴，紧紧抓住京津冀协同发展重大历史机遇，以“区域联动，协同发展，绿色环保，创新共赢” 为战略思想，有效发挥协会的聚合效应，为共同探讨洗染行业的区域化发展之路搭建平台。

 （洗染专业委员会）

**周京英副书记出席2019第十二届中国•石家庄**

**（正定）国际博览会开幕式**

2019年4月26日，由中国商业联合会（简称中商联）和河北省人民政府共同主办的第十二届中国石家庄（正定）国际小商品博览会（简称正博会）在石家庄正定国际会展中心正式开幕。中商联党委副书记周京英应邀出席开幕式并致开幕辞。河北省省委常委、石家庄市市委书记邢国辉，石家庄市市委副书记、市长邓沛然，原农业部党组成员朱保成，河北省政府副秘书长郝杰成，河北省商务厅厅长李石，石家庄市委常委、正定县县委书记张业，石家庄市副市长赵文锋，石家庄市商务局局长常志卷，正定县县长孙鹏云，北京市商业联合会副会长高波，石家庄市商业联合会会长张香蒲等嘉宾出席开幕式。此外，来自亚洲、欧洲和东盟十多个国家地区的国际友人、华侨华商和全国各地客商15000余人，在主会场、四个分会场和正定古城见证大会启幕。

周京英副书记在致辞中讲到，河北省会石家庄主动出击，顺势而为，紧盯发展方向、紧扣发展脉搏、紧抓发展机遇、紧跟发展步伐，实现了省会发展新的跨越，正博会等高水平会展活动的举办，进一步提升了石家庄的影响力、吸引力和辐射力。在河北省政府高度重视，石家庄市政府大力推动下，正博会已成功举办了十一届。名优企业鼎力支持，知名品牌合力打造，使得正博会蒸蒸日上，硕果累累，行业地位举足轻重，展会品牌深入人心。

本届正博会举办时间为4月26日至5月1日，较往届延长了三天。展会总面积达7万平方米，设8个展馆展览，大会吸引了来自世界26个国家和地区，境内外知名企业参展，安排了展示展销、经贸洽谈、投资合作、交流演讲等系列活动，有效发挥正博会的平台效应，进一步扩大影响力，拓展合作空间，实现互惠互赢。

本届正博会以“融合商机、彰显魅力、协作发展、互动共赢”为主题，充分发挥“宣传推介、展示形象、构建平台、和谐共赢、打造商城”的聚合效应，立足省会、融合京津，辐射全国、放眼世界，有机整合商贸流通、文化旅游资源，构筑起省会市场聚集带和商贸隆起带，推动现代服务业又好又快发展。博览会紧紧抓住京津冀协同发展重大历史机遇，围绕构建“4+4”现代产业发展格局的总体战略，秉承“扩大内需、刺激消费”核心思想，以“融合商机、彰显魅力、协作发展、互动共赢”为主题，有效发挥正博会“宣传推介、展示形象、构建平台、和谐共赢、打造商城”的聚合效应，立足省会、融合京津，辐射全国、放眼世界，有机整合商贸流通、文化旅游资源，以游带商、以商兴市、以市促产,努力打造全市对外开放和现代产业发展的重要平台。

（中商联媒购委）

地 方 商 会

#### 湖北省商贸流通业协会三届四次理事会暨

#### 城市商会联谊会成功召开

2019年4月26日，湖北省商贸流通业协会（简称协会）三届四次理事会暨城市商会联谊会（简称会议）在武汉召开，会议总结了2018年协会工作，安排了2019年协会工作。

会议由协会副会长樊汉明主持，先后审议通过了协会会长赵玉兵所作的《协会三届三次理事会工作报告》、监事长吴汉平所作的《协会三届三次理事会财务收支报告》、执行会长宋国成宣读的《关于湖北省商贸流通业协会更名为湖北省商贸流通业联合会的建议》。

  会议决定，新增18个会员单位和11个理事单位，增选杨强同志为协会副会长，增聘王晓红、王露露同志为协会副秘书长。

玉龙湾集团董事长、协会会长赵玉兵介绍了集团公司战略部署和枣阳时代天街运营情况，表示将与会员企业一道，创新平台，共享资源，抱团合作，促进企业稳健发展；荆门市商业联合会常务副会长兼秘书长刘永宁在会上作了《着力八大创新引领行业发展》商会工作情况和经验交流典型发言；武汉商业总会办公室主任王晓红作了商会工作情况交流发言；襄阳市商业联合会会长杨俊、武汉互谷科技发展有限公司董事长王德香分别介绍了企业基本情况。

  本次会议支持单位、湖北省亿盟创联农业科技开发有限公司总经理叶国强在会上作了项目推介。该公司主要从事农业技术领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让和对旅游业、农业、养老产业项目的投资。

中国商业联合会兼职副会长、中国（武汉）食博会组委会办公室主任、协会名誉会长冯业跃作了专题讲话，肯定了往届食博会取得的成绩，表示组委会将与协会进一步加强合作，克难攻坚，办好2019（武汉）第三届全国食品流通骨干企业大会，共同打造具有湖北地方特色、在全国富有影响力的活动品牌。

  湖北省商务厅原巡视员、协会原会长杨育顺最后作重要讲话，充分肯定协会一年来的工作成效，强调召开协会三届四次理事会，既是协会《章程》要求，又是协会自身建设发展的需要，要求协会发扬成绩，总结经验教训，力争在新的一年，推动协会工作再上新台阶。

  湖北经济学院原副院长、教授，协会顾问梁前德，协会顾问赵义祥、秦盛军、何正汉，协会理事会理事、会长、执行会长、常务副会长、副会长，协会秘书长及秘书处同志，协会三届四次理事会新增的会员、理事，增选的副会长和特邀代表等近60人参加了会议。

 （湖北省商贸流通业协会）

信 息 传 真

**2019年4月份社会消费品零售总额统计结果**

2019年4月份，社会消费品零售总额30586亿元，同比名义增长7.2%（扣除价格因素实际增长5.1%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额11120亿元，增长2.0%。

2019年1-4月份，社会消费品零售总额128376亿元，同比增长8.0%。其中，限额以上单位消费品零售额46212亿元，增长3.5%。

按经营单位所在地分，4月份，城镇消费品零售额26259亿元，同比增长7.1%；乡村消费品零售额4327亿元，增长7.8%。1-4月份，城镇消费品零售额109661亿元，同比增长7.9%；乡村消费品零售额18715亿元，增长8.9%。

按消费类型分，4月份，餐饮收入3281亿元，同比增长8.5%；商品零售27305亿元，增长7.0%。1-4月份，餐饮收入13925亿元，同比增长9.3%；商品零售114451亿元，增长7.9%。

2019年1-4月份，全国网上零售额30439亿元，同比增长17.8%。其中，实物商品网上零售额23933亿元，增长22.2%，占社会消费品零售总额的比重为18.6%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长26.7%、23.7%和21.2%。

（国家统计局）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部民间组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—68391259 68391210

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)