商会信息

第10期(总第494期)

中国商业联合会办公室编 2019年5月25日

本 期 目 录

部委工作

商务部在上海召开推进消费升级工作现场会…………………（2）

商会动态

姜明会长出席第二十五届三门峡黄河文化旅游节第七

届中国特色商品博览交易会………………………………… （3）

姜明会长出席2019江南国际时装周暨第二十届中国

江苏（常熟）服装服饰博会…………………………………… （5）

中商联代表团赴越南访问并出席“走进越南”中国企

业投资考察对接会……………………………………………（7）

傅龙成副会长出席2019第九届中国临沂小商品博览会………（9）

易货贸易行业第三期高级培训班在上海举办………………… （10）

张丽君副会长会见经纬集团黄碧辉助理总裁………………… （13）

会长论坛

中国商业联合会副会长傅龙成在第九届中国电子商务

与物流企业家年会上的致辞………………………………… （14）

协会动态

中国民族贸易促进会会长蓝军出席“民革全国企业家

广西交流合作大会…………………………………………… （19）“2019中国商业发展论坛”在上海举行………………………… （20）

信息传真

2019年1-4月份消费品市场运行情况分析……………………（22）

部 委 工 作

**商务部推进消费升级工作现场会在上海召开**

2019年5月9-10日，商务部在上海召开推进消费升级工作现场会。商务部副部长王炳南出席会议并讲话，部分省市商务主管部门及典型企业代表作了促消费工作经验交流，参会代表实地考察了上海市创新流通发展、促进消费升级工作情况。

会议指出，2018年以来，各级商务主管部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快实施消费升级行动计划，培育中高端和便民消费取得新突破,促进绿色消费取得新进展,推动消费载体升级迈出新步伐,规范消费环境取得新成效。消费市场运行总体平稳、稳中有进，为推动高质量发展、促进形成强大国内市场、保障和改善民生提供了有力支撑。

会议强调，今年是全面建成小康社会关键之年，也是实施消费升级行动计划承前启后的重要一年。各地商务主管部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻中央经济工作会议精神和全国商务工作会议部署，牢固树立以人民为中心的发展思想，深入实施消费升级行动计划，推动消费稳定增长、提质升级，促进形成强大国内市场。重点做好以下五方面工作：一是提升城市消费，加快推进步行街改造提升，首批试点地区要进一步健全机制,扎实推进,发挥示范作用,第二批试点地区要抓紧启动,扩大工作成效;积极推动国际消费中心城市培育建设和便利店品牌连锁化发展。二是促进乡村消费，深化电子商务进农村综合示范,进一步完善农村流通网络,促进工业品下行和农产品上行双向流通。三是扩大服务消费，补齐城乡服务设施短板,加快构建家政服务业信用体系,健全服务消费标准体系。四是创新流通方式，加快推动商品交易市场发展平台经济，深入开展城乡高效配送专项行动,加快现代供应链创新发展。五是优化消费环境，加强商务信用体系建设，完善重要产品追溯体系。会议还就商务扶贫、进口博览会交易团组织、稳定猪肉市场供应等重点工作专门做了部署。

各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团、副省级城市商务主管部门负责同志，商务部相关单位，以及有关企业代表共120余人参加会议。

（[商务部市场运行和消费促进司](http://scyxs.mofcom.gov.cn/article/hyxx/201905/20190502862264.shtml)）

商 会 动 态

**姜明会长出席第二十五届三门峡黄河文化旅游节**

**第七届中国特色商品博览交易会**

2019年5月10日，第二十五届三门峡黄河文化旅游节·第七届中国特色商品博览交易会在三门峡国际文博城中心广场举行。中国商业联合会姜明会长出席开幕式。出席开幕式的领导和嘉宾还有：十二届全国政协教科文卫体委员会副主任、河南省政协原主席王全书，原团中央书记处书记、国家旅游局局长何光暐，河南省人民政府副省长戴柏华，国家文化和旅游部国际交流与合作局港澳台办公室巡视员满宏卫，河南省人民政府副秘书长黄东升，中国商业企业管理协会会长刘育才，河南省文化和旅游厅党组书记宋丽萍，国家文化和旅游部资源开发司副司长石艳杰，河南省商务厅副厅长孙敬林，河南省文化和旅游厅副厅长李延庆，泰国驻华使馆公使衔参赞班普·乌金。中国商业联合会副秘书长兼会展部部长祁宝平陪同姜明会长一同出席开幕式。

姜明会长在致辞中表示，历经二十四届的黄河文化旅游节，通过开展丰富多彩的综合、经贸、文体、旅游活动，进一步扩大对外开放，加强经贸合作，充分展示了三门峡市近年来取得的巨大成就和良好的投资环境，也向全国，乃至全世界展示了三门峡良好的对外形象。

今年以“一节一会”形式办展，尤其是第七届特博会以“推动文旅融合·壮大特色产业”为主题，更加紧密的将旅游文化和特色产业结合，对三门峡市委、市政府紧紧围绕“一带一路”国家战略，促进转型发展，推进区域合作，建设省际区域中心城市有着重要意义。本次“一节一会”的14项活动，包括“天鹅城之夜”嘉宾恳谈会、第二十五届三门峡黄河文化旅游节·第七届中国特色商品博览交易会开幕式、2019“同根同源”豫台文化旅游高峰论坛等9项主要活动，2019全国山地自行车邀请赛、2019卢氏“百佳深呼吸小城”第二届越野精英挑战赛暨第三届迷你马拉松比赛、第六届函谷论道·穿越千年函谷关活动、第四届“魅力仰韶行”活动、第十一届大樱桃文化艺术活动等5项专题活动。 （会展部）

**姜明会长出席2019江南国际时装周**

**暨第二十届中国江苏（常熟）服装服饰博览会**

2019年5月20日，2019江南国际时装周暨第二十届中国江苏（常熟）服装服饰博览会在常熟国际展览中心开幕。中国商业联合会会长姜明出席开幕式，会展部部长祁宝平陪同出席。

2019江南国际时装周暨第二十届中国江苏（常熟）服装服饰博览会（简称时装周暨服博会）由中国商业联合会、中国纺织工业联合会、中国纺织品进出口商会、常熟市人民政府共同主办，江苏常熟服装城管理委员会、常熟市工业和信息化局、常熟服装城集团有限公司、常熟市纺织服装协会联合承办。在新时代转型升级的背景下，本届时装周暨服博会以“TODAY·正当时”为主题，开展了贸易、秀场、赛事、新零售、潮玩儿节5个版块内容，以时尚之名，覆盖行业产业，联动城市板块，打造了一场转型升级的全力革新。

2019时装周暨服博会的核心活动，首届常熟ODM展于5月20日-23日举办。展览覆盖了整个常熟国际展览中心，展出面积20000平米，汇聚了男装、女装、童装、鞋业、面辅料以及箱包百货等品类。韩国设计师展区和时尚上海设计师展区也在同期惊艳亮相。首届常熟ODM展依托于常熟服装城的专业ODM实力，以男装为核心，聚焦常熟服装设计和加工制造实力，打造服装新制造贸易对接平台。同时，突出常熟纺织服装的供应链创新变革，树立了常熟服装产业新制造的典范标杆。

原创设计永远是保持产业鲜活的源动力，今年的时装周和服博会从常熟羽绒服产业优势出发，打造了全新的“常熟杯”原创商业设计大赛—2019羽绒服ODM单品赛，大赛规划了“不羁”“匠意”“奇愈”三个主题 ，旨在让设计师与市场展开对话，促进创意成果转化，让创意找到市场，加快常熟创意设计产业发展，推动转型升级，迈向新台阶。开幕当天，在常熟国际展览中心举行了大赛决赛和颁奖典礼。

当下，纺织工业正在经历一场深刻的全球化的市场变革，新形势下的中国纺织工业也正在重新进行转型。2019江南国际时装周暨第二十届中国江苏（常熟）服装服饰博览会在常熟纺织服装的优秀基因里萌芽、在江南独特文化的时尚深度中绽放，坚持在纺织服装和时尚产业领域做大做强、做精做深，同时，从创意设计和品牌营销着手，坚守传承、求变创新，力求做转型升级的行业典范。

（会展部）

**中商联代表团赴越南访问并出席“走进越南”中国企业投资考察对接会**

2019年5月8日至12日，中国商业联合会傅龙成副会长率领

中商联代表团一行赴越南考察商贸投资环境及资源，圆满达成预期目标，活动效果显著。

5月10日下午，中商联代表团赴河内大宇酒店，出席由中国商业联合会联合盈科外服集团、越南TMS集团共同举办的“走进越南”中国企业投资考察对接会。中国商业联合会傅龙成副会长，越南外交部原副部长、越南原驻华大使、越中友好协会副主席阮文诗，越南计划投资部外资局副局长阮内，盈科律师事务所全球合伙人、中国区执行主任李正，盈科外服集团联合创始人、总裁叶小培等嘉宾先后致辞。越南TMS集团董事长阮伯伦，越南中国商会常务副会长王贵军，中国商业联合会副秘书长马巍，中国商业联合会婚庆行业委员会会长张仲超，盈科外服集团党支部书记林华，盈科外服集团联合创始人、盈科越南有限公司董事长陈李星以及来自中国北京、上海、深圳等地的企业负责人，驻越南中资企业负责人，越南政府官员和商协会代表等，共计150余人出席了会议。

傅龙成副会长在讲话中指出，中越两国地缘相近、人文相通，致力于改革开放和革新开放，发展理念相同，开展“一带一路”和“两廊一圈”合作具有得天独厚的优势及有利条件，两国在经济建设和对外开放方面有许多经验值得互相借鉴。在3月25日、27日、29日分别于北京、上海和深圳举办“中越双向商贸合作洽谈会”取得有效成果的基础上，确定优先合作领域，并及早收获项目。中国商业联合会作为综合性行业组织，顺应企业需求，联合各相关机构，落实好两国领导的高层共识，把 “一带一路”和中越“两廊一圈”框架下的商贸合作做大做实，通过“中越双向商贸投资合作洽谈会”这一全新机制，采取多渠道、多方位的合作模式，努力实现为中越企业探寻新的增长动能和发展路径，把握投资合作机遇，推动中越两国双向投资贸易的协调发展和共同繁荣。

越南前外交部副部长、前驻华大使、越中友好协会副会长阮文诗出席会议并在致辞中表示，中国是越南在东南亚最大的贸易伙伴，也是越南在全球范围内第七大贸易伙伴。随着越南开放革新的进一步推进，越来越多的中国企业开始关注越南快速增长的经济发展速度及逐渐向好的商贸投资环境。越南政府将积极支持“一带一路”相关政策，热烈欢迎中国企业赴越南考察投资，并有信心在五至十年内，使中国成为越南在全球范围内最大的贸易伙伴。

访越期间，中商联代表团拜访了中国驻越南大使馆、中国越南商会、越中友好协会、越南TMS集团等机构和企业，就越南经济发展趋势、商贸投资及营商环境等问题进行热烈讨论。包括上海蔬菜集团、六福珠宝、上海国储能源集团公司以及中达国荣实业集团等在内的中商联会员单位和商贸企业，前往越南北宁省Yen Phong园区及越南北部Dai An工业园区进行实地考察，并听取园区工作人员就园区基本情况及投资优势进行的讲解。此次访越成果颇丰，多家企业达成合作意向，中商联为今后中越企业双向投资合作奠定了扎实的基础。

作为中国商业联合会国际化服务体系的重要组成部分，中外企业投资合作洽谈会这一新型机制，致力于切实务实、高效积极地为我国企业提供国际资源对接服务，并依托会员单位盈科外服集团的境外资源对中国企业在海外的商贸投资意向进行跟进，确保合作成果落地并提供全流程、全维度的相应配套服务。同时，中商联将以盈科外服集团越南办公室为依托，设立中商联经贸摩擦预警机构境外（越南）信息平台，及时高效地为中国企业提供经贸摩擦预警信息、企业合规建设指导等，更好地为“走出去”的中国企业保驾护航。 （国际合作部）

**傅龙成副会长出席2019第九届中国临沂**

**小商品博览会**

2019年5月18日，2019第九届中国（临沂）小商品博览会在山东省临沂国际博览中心开幕。中国商业联合会副会长傅龙成出席开幕式，中国商业联合会副秘书长、会展部部长祁宝平陪同出席。中国百货商业协会会长范君，临沂市商务局、临沂商城负责同志一同参观博览会。

2019第九届中国临沂小商品博览会（简称博览会）由中国商业联合会主办，山东货满堂国际展览有限公司承办。本届博览会为期三天，共设3个场馆，展示面积达41,000平方米，参展商达2300余家。其中1号馆集中展示玻璃制品、陶瓷制品、不锈钢、厨具用品，2号馆展示塑料、清洁、一次性用品，3号馆集中展示喜庆、礼品、玩具、儿童、孕婴用品。琳琅满目的各种小商品集环保、科技于一体，吸引了来自境外级全国24个省、市地区的450个大、中、小型批发市场的45000位批发商前来采购，展会人流量达到7万余人次。

中国临沂小商品博览会是专业型的小商品行业博览会。作为一站式小商品展销渠道，本次博览会集外贸、电商、商超、国内外各大批发市场于一体，不仅提供了一个为临沂产品加工企业技术交流、促进合作、扩大贸易、提高品牌和知名度的平台，同时也让更多的采购商充分了解了小商品行业的最新产品和采购趋势。

 （会展部）

**易货贸易行业第三期高级培训班在上海举办**

2019年5月16日至18日，为期三天的易货行业第三期高级培训班在上海举办。本期培训班以易货解债为培训主题，围绕解债师岗位的职业道德、理论知识、岗位技能要求等进行了培训和研讨。本次培训班由中国商业联合会主办，中国旧协库存折扣商品专业委员会、中国易货贸易联合会筹备委员会支持，中库会易融通(北京)物资贸易有限公司承办，江苏英之豪商务咨询服务有限公司合办，中库会易货贸易研究院、中国易货贸易网、中国库存积压物资网、中库会易货解债服务中心协办。

5月16日上午，在庄严的国歌声中开班仪式拉开帷幕。中库会副会长、中国易货贸易联合会筹备委员会常务副主任、中库会易货贸易研究院副院长李兴远主持开班仪式。中国商业联合会副会长张丽君出席开班仪式并致辞。

张丽君从创新和信用两个角度提出了要求。她指出，创新一方面表现在要对行业有全面的了解，有一个完整的很好的商业模式和工作思路，另一方面表现在要和信息化技术紧密结合，通过信息化技术提高工作效率，降低成本，让信息不对称现象彻底改善，通过信息对称和广泛传播，让易货贸易成为更有可能实现的一种工作。把信息对称真正运用到易货解债的领域中，让库存获取最大价值。她强调，商业信用之于易货解债行业的意义重大，起到了基础性的作用。商业信用存在于整个操作流程之中，不仅仅是易货贸易行业，其他行业也如此，信用问题是当今中国商业经济发展的重要挑战。应把商业信誉、把为他人服务的精神落到实处，落到易货解债的各个环节。

中库会会长、中国易货贸易联合会筹备委员会主任、中库会易货贸易研究院院长毛德鼠在开班仪式上致辞，他指出，“债权、债务”多年来一直是中国经济发展进程中的顽疾。随着我国产业结构升级、经济增长方式转变，国内一些企业经历着艰难的转型和调整，催生出大量的不良债权、不良资产，一些地方政府的债务问题也逐渐浮出水面。如何妥善处理这些债务问题，为实体经济发展提供更高质量、更有效率的服务，是当前库存商品流通和易货贸易领域值得探索的创新课题。作为易货行业培训的重要组成部分，易货解债师的培训将是进一步贯彻落实中央经济工作会议“去库存”“去杠杆”等供给侧改革核心任务的重要举措，也是对多元化盘活库存创新实践的有益补充，具有重要的现实意义。

诚信是中华民族的传统美德，是维护市场经济秩序的重要原则，是企业生存发展的立足之本。本次培训的学员大部分来自解债、易货及相关行业领域，既有实践多年，已取得一定经验的先行者，也有满怀热情刚刚投身易货解债行业的新生力量。秘书处在审核这批培训学员的报名时，严格把关，通过国家权威信用平台对学员的信用记录进行核查，凡是有失信记录的报名者均不能参加培训。开班仪式还延续了《诚信宣言》的环节，全体学员们分组走上前台，郑重誓言，在大家的见证下签署承诺，努力践行“坚守诚信、以德经商、从我做起”的从业道德，将用实际行动履行承诺，做好表率，树立典范，自觉接受社会各界的监督。

在三天的时间里，原国内贸易部党组成员、总经济师、著名流通经济学家丁俊发，原国务院研究室司长、中国国际经济交流中心总经济师、著名经济学家陈文玲，中库会会长、中国易货贸易联合会筹委会主任、中库会易货贸易研究院院长毛德鼠，商务部特聘专家、北京工商大学教授、中库会副会长、中国易货贸易联合会筹委会副主任、中库会易货贸易研究院副院长洪涛，中库会副会长、中国易货贸易联合会筹委会副主任、中库会易货贸易研究院副院长、中库会法律顾问、中央财经大学法学院教授刘双舟等权威专家在百忙中抽出时间，对本次培训班给予大力支持，并从宏观经济、国内外经济形势、流通理论、易货理论、库存易货标准、解债法律等不同角度授课，使学员们增长了知识，开拓了视野。

本次培训班取得的培训证书和岗位证书只是短期学习的成果，并不意味着能够永远持有证书，也不意味着参与培训就能成为一位真正称职的易货解债师或高级库存积压商品鉴定估价师。在今后的经营中，持证者将接受社会各界的监督。如中库会接到持证学员任何违反国家法律法规、行业标准、《诚信宣言》的行为举报，一经核实，将取消持证者从业资格，并在官网列入黑名单。

此次培训班填补了我国易货解债领域的行业培训空白，用实际行动落实国家“去库存”、“去杠杆”的供给侧改革核心任务，为促进行业和谐稳定，贡献一份力量！ （培训部）

**张丽君副会长会见经纬集团黄碧辉助理总裁**

 2019年5月8日，张丽君副会长会见了到访的中国商业联合会

副会长单位、经纬集团助理总裁黄碧辉一行。双方就如何加强合作进行了深入的探讨。

黄碧辉助理总裁首先感谢中国商业联合会对经纬集团一直以来的关注和支持，并说明此次拜访的目的是加强与中国商业联合会的业务合作。她认为作为中国商业联合会的副会长单位，应充分利用各自的资源优势在多领域多方位的开展合作。黄碧辉助理总裁介绍了经纬集团在大陆的发展情况，希望在电子商务、采购对接等方面进行合作。

张丽君副会长表示完全同意黄碧辉助理总裁的说法，中国商业联合会的办会宗旨就是服务和联合，并与黄碧辉助理总裁提出的合作方向进行了深入的探讨。张丽君副会长还向经纬集团介绍了第19届亚太零售商大会的情况，欢迎他们组团参会和参展。

参加会见的还有经纬集团总经理杨铭副和中国商业联合会副秘书长王京红。 （行业部）

会 长 论 坛

**中国商业联合会副会长傅龙成在第九届中国电子商务与物流企业家年会上的致辞**

（2019年4月25日 杭州）

各位代表,商贸物流业的同仁，女士们、先生们：

大家上午好！欢迎大家参加由中国商业联合会商贸物流分会和

中企盟（北京）电商物流技术研究院联合主办的第九届中国电子商务与物流企业家年会。首先，我代表中国商业联合会对各位嘉宾和代表的到来表示热烈的欢迎，向关心和支持本次活动的企业单位、各位专家表示衷心的感谢！

本次会议在新中国成立70周年，我国全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标的关键时期召开。当前，全国各地各行业正按照党中央部署，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，推动经济社会高质量发展。最终消费是拉动经济增长的“压舱石”，商贸流通业是国民经济的基础和先导性产业，在当前稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定中具有不可替代的作用。近年来，随着我国供给侧结构性改革和发展方式转换，我国电商物流领域取得快速发展，物流成本持续下降，物流效率不断提高，运行质量不断提升。物流总费用占GDP的比重持续下降，与发达国的差距有明显缩小。中国不仅成为全球电子商务物流发展迅速的国家，也成为电子商务物流第一大国。网络购物发展增速、网络销售总额及占全社会商品销售比例等指标均高居全球各经济体前列。电商物流发达程度已经成为现代经济社会高效运行的重要基础和进步标志。在当前电子商务快速发展、产业结构不断优化升级、商业形态快速演变、消费结构升级的形势下，电子商务物流对降低全社会流通费用、提高宏观经济发展质量和提高经济运行效率、推进新型工业化和城镇化进程、扩大内需、促进市场繁荣、推动经济结构调整和发展方式转变，以及增加就业等各方面都具有重要意义。

近年来，在国家发展改革委、商务部、工信部和国家邮政局等部门的指导下，中国商业联合会及相关分支机构，积极主动承担任务，组织起草全国电子商务物流发展专项规划，提出建设支撑电子商务发展的物流体系，服务电子商务物流企业绿色发展，推动了商贸物流尤其是电子商务物流事业的规范化，标准化发展与科技进步水平的提升。

根据调研中收集的行业信息并进行归纳分析，这两年电商物流发展主要成效和特点表现在以下几个方面：

一、电商物流网络体系基本健全。已经基本形成全国性、区域性和基础性纵横交错，互联互通的协调网络，城市配送中心，网点体系加快建设，乡镇网点建设全覆盖。我国商贸物流末端最后一公里的薄弱状况有了改善。

二、标准化建设全面稳步提升。据初步统计，已有电子商务物流服务规范、电子商务物流信用评价体系、电子商务物流信息化评价指标、电子商务物流包装编码与条码表示、同城物流服务规范、电子商务绿色包装与技术管理规范等30项行业标准陆续出台实施，初步形成电商物流标准体系。

三、电商物流人工智能、大数据、物联网、云计算、SaaS平台、智能仓储、无人驾驶、物流机器人得到广泛的应用。智能仓储、车货匹配发展逐渐成熟。我国智慧物流水平基本与全球发达国家同步前行，个别项目和某些环节处于领先水平。

四、绿色化发展成效显著。在商务部流通发展司、电子商务与信息化司的指导下，商贸物流分会及其工作团队组织起草全国电商绿色包装与技术管理规范行业标准，成立电商物流绿色包装认证工作小组。为加强绿色包装新产品、新材料、新技术、新模式在电子商务物流领域的广泛应用，组织召开电子商务与物流绿色包装大会，提倡包装减量化、再使用、可降解，发展循环经济。发起成立全国电商物流绿色包装公共服务平台，同时推进绿色仓库，新能源汽车、共同配送，集中配送，配送末端的方式更加多元多样。这些工作和为物流企业提供的各项具体服务，大大提高了资源的利用效率和行业绿色化水平。

五、农产品冷链电商物流快速发展，近年来国家实施了乡村振兴、精准扶贫等一系列战略，国务院出台一系列文件，我国“三农”取得了较快发展，农民增收，农产品物流体系建设取得快速的发展。随着人们生活水平提升，消费升级，消费者更加注重个性化、品质化、品牌化、市场化，也更加注重消费体验和商品质量、食品安全，对鲜活农产品等品质要求更高，也相关给企业带来更多发展机遇。

六、电商物流服务效率提高，服务能力不断增强。物流业与商贸流通业联动发展，线上线下高度融合，依托线下网点资源形成多种物流服务模式，满足多元化、个性化的需求。经过梳理，通过几年的快速发展，涌现出菜鸟、京东物流、顺丰、中国邮政、百世、“四通一达”等一批服务范围广，服务能力强的电商物流企业，有的企业和物流品牌的影响和水平已达到世界层级。为了提升行业整体服务质量和水平，进一步保障消费者权益，及时妥善解决行业投诉问题，在深圳快金数据技术服务有限公司的技术支持下，2018年4月，商贸分会建立的“全国电商物流投诉中心”上线试运行。截止2018年11月30日，中心累计接到消费者投诉644件，被投诉企业29家。累计接到消费者评价1391条，累计印象标签2144个，涉及被评价企业33家，其中快递物流企业32家，电商平台1家。主要被评价企业Top5为申通、中通、圆通、韵达、百世，产生评价1127条占总评价量的81%。被评价类型主要围绕服务态度、派送速度、物品问题这三个方面，其中服务态度好、速度快占总印象标签的50.51%，态度差占总印象标签的24.11%，速度慢占总印象标签的13.11%，包裹破损、物品丢失占总印象标签的12.27%。当前，业内已有多家知名企业与投诉中心平台建立联系，实现了在线及时处理投诉信息。

新时代经济社会高质量发展对我国物流业发展提出了新要求，无论是产业实践发展，还是理论体系构建，都面临着新的挑战和机遇，同时也有一些难点和热点问题，需要我们深入研究。如，商贸物流的建设与发展、推广应用、创新集成，物流业与供应链高质量联动发展的标准体系，物流业降本提质增效对策，物流业创新驱动要素与发展模式等。这些理论和实践问题，对于把握行业发展方向，推进转型升级，实现商贸物流业持续健康发展都具有重要意义，需要我们集思广益，共同探索。

本次大会时间紧凑，内容丰富。会议组织者要精心设计，优质服务，提升水平，不断完善。希望大家集思广益，深入思考，积极实践，寻求合作，共同发展。也希望就大家就中国商业联合会和商贸物流分会的工作提出意见和建议。

谢谢大家！ （办公室）

协 会 动 态

**“2019中国商业发展论坛”在上海举行**

 2019年5月15日，“2019中国商业发展论坛”在上海隆重举

行。本届论坛围绕食品产业高质量发展，探索以跨境合作和跨界赋能，带动食品产业发展和地方经济振兴的有效路径。来自各领域的30余位嘉宾带来了一场智慧的碰撞。来自世界各地的参会代表共同探讨跨境合作、跨界赋能、创新发展与合作的新机遇。

本次以“双跨双促”(以跨境合作和跨界赋能，实现食品产业发展和地方经济振兴双促进)为特色的“2019中国商业发展论坛”，得到了商务部投资促进事务局、农业农村部对外经济合作中心、中国商业联合会、中国物流与采购联合会、中国蔬菜流通协会、上海市商业联合会、山西省河津市人民政府的大力支持。

中国复关及入世谈判的首席谈判代表，原国家外经贸部副部长龙永图做了“国际贸易发展趋势与商业革新之路”的主旨演讲，权威解析当前国际贸易发展趋势。中国人民政治协商会议第十三届全国委员会委员、经济委员会副主任, 商务部原副部长房爱卿发表了“中国商业高质量发展关键在于创新”的主旨演讲，深刻剖析当前中国商业高质量发展的突破点。商业发展中心原主任，国务院参事室特约研究员姚景源发表了“着力解决结构性体制性问题，推动中国经济高质量发展”的主旨演讲。

论坛专门设置了“食品产业高质量发展”的主题对话，由《第一财经日报》副总编辑、第一财经研究院院长杨燕青主持，参与对话的嘉宾有著名经济学家、中国政策科学研究会经济委员会副主任徐洪才，上海市商业联合会常务副会长、上海市商务委原副主任吴星宝，法国高美爱博展览集团亚太区总裁谢抒嬑，亿滋大中华区公司及政府事务副总裁傅悦。来自不同领域的嘉宾，共同围绕开放环境下的营商环境、服务业和消费新趋势、食品行业的现状和未来，对营商环境、食品市场新机遇以及新科技对商业模式、生产模式的改变等方面展开了热烈讨论。

（商业发展中心）

信 息 传 真

**2019年1-4月份消费品市场运行情况分析**

**1、社会消费品零售总额增长8.0%，仍然保持平稳增长态势**

1-4月份我国社会消费品零售总额实现128376亿元，累计增长8%，增速较一季度放缓0.3个百分点。其中，4月份同比增长7.2%，增速环比放缓1.5个百分点。4月份消费品市场增速放缓主要是受“五一”假期移动影响。据测算，如果剔除假日移动因素，4月份增速与3月份基本持平。

扣除价格因素,1-4月份我国社会消费品零售总额实际增长6.4%,增速较一季度放缓0.5个百分点。其中，4月份同比实际增长5.1%，增速环比放缓1.6个百分点。

**2、网上实物商品零售额增长22.2%，增速较一季度加快1.2个百分点**

1-4月份网上实物商品零售额实现23933亿元，同比增长22.2%，增速较一季度加快1.2个百分点，对社会消费品零售总额增长的贡献率为45.7%，拉动社会消费品零售总额增长3.7个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到18.6%。 其中，4月份网上实物商品零售额实现6161亿元，同比增长25.8%，增速环比提升2.3个百分点。

**3、实体店消费品零售额增长5.2%，增速较一季度放缓0.6个百分点**

据测算，1-4月份实体店消费品零售额增长5.2%，增速较一季度放缓0.6个百分点。其中，4月份同比增长3.3%，增速环比放缓1.9个百分点。

**4、餐饮收入和商品零售增长均放缓**

1-4月份商品零售额实现114451亿元，累计增长7.9%，增速较一季度放缓0.3个百分点。其中，4月份同比增长7%，增速环比放缓1.6个百分点。

1-4月份餐饮收入实现13925亿元，累计增长9.3%，增速较一季度放缓0.3个百分点。其中，4月份同比增长8.5%，增速环比放缓1个百分点。

5、城镇、乡村消费品市场增速均较一季度放缓0.3个百分点

1-4月份城镇消费品零售额实现109661亿元,累计增长7.9%，增速较一季度放缓0.3个百分点。乡村消费品零售额实现18715亿元，累计增长8.9 %，增速较一季度放缓0.3个百分点。

6、百家重点大型零售企业（以百货为主）零售额累计下降0.7%

根据中华全国商业信息中心统计，1-4月份全国百家重点大型零售企业零售额累计下降0.7%，增速较一季度放缓0.9个百分点。其中，粮油食品商品零售额增长3.3%，服装商品零售额下降7.3%，化妆品商品零售额增长8.7%，日用品商品零售额增长0.5%，金银珠宝商品零售额下降0.5%，家电商品零售额下降6.6%。

7、大众消费品市场增速放缓幅度较小

据测算，1-4月份限额以下单位和个体户商品零售额实现71160亿元，累计增长10.9%，增速较一季度放缓0.1个百分点。限额以下单位和个体户商品零售额对商品零售总额增长的贡献率为83.5%，占商品零售总额的比重为62.2%。

据测算，1-4月份限额以下单位和个体户餐饮收入实现11004亿元，累计增长9.9%，增速较一季度放缓0.2个百分点。限额以下单位和个体户餐饮收入对餐饮收入总额增长的贡献率为83.7%，占餐饮收入总额的比重为79%。

**8、石油及制品零售额增速继续放缓，汽车零售额降幅有所收窄**

1-4月份限额以上单位石油及制品类零售额实现6325亿元，累计增长3.1%，增速较一季度放缓1个百分点。其中，4月份石油及制品零售额同比仅增长0.1个百分点。

1-4月份限额以上单位汽车类零售额实现12217亿元，累计下降3.1%，降幅较一季度收窄0.3个百分点。其中，4月份同比下降2.1%，降幅环比收窄2.3个百分点。

**9、居民消费价格上涨2%，食品价格上涨较快**

1-4月份居民消费价格累计上涨2%，涨幅较上年同期回落0.1个百分点。其中食品价格同比上涨3.2%，涨幅较上年同期扩大1.5个百分点；非食品价格同比上涨1.7%，涨幅较同期回落0.5个百分点。消费品价格同比上涨1.9%，涨幅较同期扩大0.3个百分点；服务价格同比上涨2.1%，涨幅较上年同期回落0.7个百分点。

（信息部）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部民间组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—68391259 68391210

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)