商会信息

第11期(总第495期)

中国商业联合会办公室编 2019年6月15日

本 期 目 录

部委工作

国家发展改革委 生态环境部 商务部印发《推动重点消费品

 更新升级 畅通资源循环利用实施（2019-2020年）》…………（2）

商会动态

姜明会长出席第五届中国城市建设峰会暨国际城市发展

 研讨会…………………………………………………………（3）

2019中国奢侈品论坛暨中国商业联合会奢侈品专业委员

会揭牌仪式在京举行…………………………………………（6）

第十届中国（永康）国际门业博览会在永康国际会展中

心启幕…………………………………………………………（9）

傅龙成副会长出席2019中国城镇（社区）商业发展高峰

论坛……………………………………………………………（10）

中国化妆品民族品牌提升工程启动仪式暨首届中国化妆

品论坛在京举行………………………………………………（13）

张丽君副会长出席“2019第23届中国烘焙展览会” 开

幕式……………………………………………………………（16）

第二届全国批发与零售市场标准化技术委员会第一次工

作会议在京召开………………………………………………（17）

会长论坛

世界美食中国市场发展报告………………………………… （19）

信息传真

2019年5月份社会消费品零售总额市场销售增长加快……（22）

2019年5月份全国50家重点大型零售企业销分析…………（23）

部 委 工 作

**国家发展改革委 生态环境部 商务部印发《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施（2019-2020年）》**

我国消费市场规模位居世界前列，新增消费空间广阔。随着新技术快捷发展，新产品不断涌现，更新消费潜力巨大。为深入贯彻中央经济工作会议精神和政府工作报告要求，加快落实《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》（中发〔2018〕32号）和《国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）的通知》（国办发〔2018〕93号），国家发展改革委、生态环境部、商务部近日印发《推动重点消费品更新升级 畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》。

《实施方案》坚持以供给侧结构性改革为主线，重点从“巩固、增强、提升、畅通”四方面，推动汽车、家电、消费电子产品更新升级，促进旧产品循环利用。

**一是巩固产业升级势头，不断优化市场供给。**牢牢把握新一轮产业变革大趋势，努力增强新产品供给保障能力。加快提升新能源汽车竞争优势，创新发展智能汽车。着力推动绿色智能家电创新，积极推进5G手机商业应用。

**二是增强市场消费活力，积极推动更新消费。**着力破除限制汽车消费的市场壁垒，严禁各地出台新的汽车限购规定。大力推动新能源汽车消费应用，加快老旧汽车淘汰和城市公共领域用车更新，积极推动农村车辆消费升级。深入开展家电和消费电子更新换代。

**三是提升消费支撑能力，完善配套使用环境。**大力推动二手车流通消费，积极引导汽车金融产品创新，逐步完善充换电、停车等基础设施。建立健全家电基层营销网络，加强通信网络建设。强化质量责任追究机制，切实保障消费者合法权益。

**四是畅通资源循环利用，构建绿色产业生态。**严格执行老旧产品淘汰规定，着力完善废旧产品回收拆解体系。推动废弃电器电子产品处理基金改革，积极化解拆解企业经营压力。加快建立废旧电子产品信息安全管理规范，构建再制造企业及产品监管机制，不断提高旧产品资源利用水平。

下一步，国家发展改革委、生态环境部、商务部将深入贯彻落实党中央、国务院部署，加快提升供给质量，不断优化消费环境，畅通资源循环利用，持续释放内需潜力，进一步推动重点消费品更新升级，促进形成强大国内市场。 （[国家发展改革委](http://scyxs.mofcom.gov.cn/article/hyxx/201905/20190502862264.shtml)政策研究室）

商 会 动 态

**姜明会长出席第五届中国城市建设峰会暨**

**国际城市发展研讨会**

为推动我国城镇化建设健康发展，坚持树立、稳固践行“绿水青山就是金山银山”的核心理念，以“智慧宜居 绿色发展”为主题的第五届中国城市建设峰会暨国际城市发展研讨会于2019年5月17日在北京举行。

随着全球城市化的不断深入，城市成为了经济发展越来越重要的载体。我国现有超500个城市明确提出或正在建设智慧城市，为此，中国商业联合会主管杂志城市建设杂志社联合国务院国资委央企媒体联盟、新加坡国立大学李光耀公共政策学院亚洲竞争力研究所、新加坡城市发展科学出版社和中国城市建设网等国内国际机构共同举办第五届中国城市建设峰会暨国际城市发展研讨会。

十二届全国政协副主席齐续春，全国政协原经济委员会副主任、甘肃省原常委副省长石军，住房和城乡建设部原纪检组长杜鹃，国家工商行政管理总局原副局长付双建，中国科技体制改革研究会理事长、科技部原党组成员秘书长张景安，中国商业联合会会长姜明，国务院国资委新闻中心副主任、央企媒体联盟副主席闫永等相关领导和嘉宾以及国际国内各界代表两百余人出席了本次峰会。

齐续春在致辞中表示：“城市是人类文明的载体，城镇化已成为当今世界的发展趋势，世界各国都在积极探索适合本国特色的城镇化发展模式。今天我们共聚一堂，畅论城市发展！”

石军在致辞中强调：“城市建设是决定国计民生的大事，与人民的生活息息相关。城市建设要坚持民生为先、民生为重、民生为本，以更前瞻的眼光出台更科学、更人性化的举措，让每一位市民都拥有更便捷的服务、更绿色的生活环境、更高的生活品质、更好的生活体验。”

姜明在致辞指出：“本届峰会以‘智慧宜居 绿色发展’为主题，希望峰会带来的先进理念，专家们的真知灼见，进一步提升城市的生态优势和城市影响力。”

闫永致辞时表示：“中国城市建设进入了高速发展的历史时期，智慧宜居与绿色发展越来越成为人们关注的焦点，注重人与自然和谐、注重可持续发展，保持和扩大良好的生态优势成为了城市的不懈追求。”

峰会的专家论坛邀请了科技部原秘书长张景安、中国航天建设集团总经理李治国、中国建筑第六工程局副局长尉家鑫和国家发改委宏观经济研究院研究员左传长。四位专家以“宜居城市与绿色环保”为主题，从多个方面做了深度研讨和全方位解读，为我国推进宜居城市建设，坚持绿色发展贡献了智慧和力量。四平市副市长褚春彦、北京市生态环境局副局长姚辉、人民日报社·中国城市报副社长常量和国家发改委环资司综合利用处处长杨尚宝四位专家共同围绕“城市建设与创新发展”等多个角度进行了多层次的交流和探讨，为城市建设提出了更多的创新方案。

行业专家管晗波以“智能装配式产业大数据云平台规划”为主题，详细介绍了大数据在智能装配式产业上的应用以及对产业产生的影响。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院亚洲竞争力研究所所长陈企业博士带领研究团队发布了该所最新研究报告“2018年大中华宜居城市指数排名”。研究团队具体从《2018全球78个城市宜居性与智慧城市指数》、《山东省17个城市的综合发展指数：中国五大理念下的排名与政策模拟》和《2018大中华经济体的福利支出和预算可持续性分析》这几个方面进行了详细介绍说明。

峰会组委会主任、城市建设杂志社社长王克剑为峰会作总结发言时表示：“从第一届中国城市建设峰会开始至今，已走过了十年旅程。今天，当我们回首往昔，历届峰会对我国城市建设的健康发展、科学推进都产生了良好的影响。”

本次峰会从“宜居城市与绿色环保”、“城市建设与创新发展”和“智能装配式产业大数据云平台规划”等多方面做出深度研讨和全方位解读，并进行了现场签约。峰会集合众多城市规划者、决策者、建设者的智慧，为进一步推进我国宜居城市建设，增强居民幸福感，助力新型城镇化贡献了力量。 （城市建设杂志社）

**2019中国奢侈品论坛暨中国商业联合会奢侈品**

**专业委员会揭牌仪式在京举行**

2019年5月28日下午，由中国商业联合会和对外经济贸易大学共同主办的“2019中国奢侈品论坛暨中国商业联合会奢侈品专业委员会揭牌仪式”在北京举行。

商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚，中国商业联合会会长姜明，对外经济贸易大学党委书记蒋庆哲，中国商业联合会副会长傅龙成，山东财经大学校长赵忠秀、中国商业联合会副会长、中国商业信息中心原主任王耀等领导出席论坛及揭牌仪式。

在张志刚副部长、姜明会长、蒋庆哲书记、赵忠秀校长等领导的见证下，傅龙成副会长与对外经济贸易大学副校长丁志杰代表双方签署战略合作协议，随后由姜明会长与蒋庆哲书记共同为奢侈品专业委员会揭牌。

2019中国奢侈品论坛以“推动高质量发展 创造高品质生活”为主题，国内外奢侈品行业及高品质生活领域的近100位嘉宾出席。本届论坛也得到了中新社、人民网、中国网、经济日报、国际商报、中国商报等国内主流媒体的关注和支持。

姜明会长在致辞中表示：习近平总书记在党的十九大报告中指出“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”，并指出完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用。这一表述意味着我国经济增长模式进入“新时期”，要从以出口驱动和投资驱动为主转变为消费驱动型经济增长模式。党中央和国务院从供给侧结构性改革、互联网+、创新驱动以及减税和提高居民收入等方面指导和引领消费升级。中国商业联合会成立奢侈品专业委员会，正是要服务国家战略，促进行业发展，引领品质生活，推动消费升级。

蒋庆哲书记在致辞中首先感谢中国商业联合会对学校的支持与信任。2007年12月，对外经济贸易大学成立了奢侈品研究中心，是国内首个奢侈品管理与服务的学术研究与基础人才培养机构。中国商业联合会与学校共同为中商联奢侈品专业委员会揭牌，深化双方在奢侈品相关的政策及课题研究、行业信息统计、分析、发布以及奢侈品人才专项培训等方面开展合作。

张志刚副部长在致辞中指出，“奢侈品”作为一个舶来概念，从经济意义上看是一种高端消费品，从社会意义上讲，“奢侈品”是一种民族文化的经年精华积淀，是匠人在传承经典的同时通过不断创新奉献给世人的一种卓越精品而且受到追求生活品质群体的喜爱。我国的高端消费品是为不懈追求美好生活的全体人民服务的，在复兴中国高端消费品的过程中，需要借鉴各国的经验，但也不能简单照搬“西方范式”。文明因交流而灿烂，文化因互鉴而辉煌。高档消费品就是体现精益求精、工匠精神的文明之花。坚定不移地继承中华文化博大精深的优秀传统，又积极吸收人类文明进步的一切优秀成果，这样的文明才可称为伟大的文明。

中国商业联合会副会长、中国商业信息中心原主任王耀发表题为《新时代 新消费——文化将改变奢侈品消费》的主旨演讲。王耀副会长在演讲中指出，奢侈品消费的变化已经从面子消费逐渐向品质消费转变，绿色消费文化将成为奢侈品消费的新动力。在接下来的专题讨论环节中，山东财经大学校长赵忠秀、中国商业联合会副秘书长商秀丽、中国商业联合会奢侈品专业委员会主任黄小治分别从“聚焦消费升级，诠释美好生活”、“中国奢侈品分销渠道变革”和“中国高端消费品牌国际化之路”三个角度和与会嘉宾一起聚焦消费升级，共同探讨高端消费品在中国的特色发展之路。

傅龙成副会长在闭幕辞中表示，中奢委将在中国商业联合会的领导下，秉承“服务国家战略，促进行业发展，引领品质生活，推动消费升级”的宗旨，致力于搭建政府与行业之间、学界与行业之间、企业与企业之间、企业与消费者之间、国内外同业之间的交流、合作、发展平台，为实现“努力推动高质量发展、创造高品质生活”的目标而努力。 （奢侈品专业委员会）

**第十届中国（永康）国际门业博览会在永康国际会展中心启幕**

2019年5月26日，第十届中国（永康）国际门业博览会在永康国际会展中心举行。中共永康市委副书记、市长朱志杰主持开幕式，金华市政协副主席、中共永康市委书记金政致辞，中国建筑金属结构协会会长郝际平和中共金华市委常委、市政府党组成员张伟亚在开幕式上致辞，中国商业联合会会长姜明宣布开幕。中国商业联合会副秘书长兼会展部部长祁宝平陪同姜明会长出席开幕式。

经过十年的精心培育和发展，门博会获评中国十佳专业特色展会，是浙江省十大品牌展览会之一，已成为重要的门业盛会。今年门博会共有来自上海、北京、江苏、四川、重庆、河北、辽宁等23个省（市）以及美国、韩国等国家和地区参展企业946家，比去年增加18家。展会设标准展位1239个，特装面积达2.78万平方米。本届参展外向度达70%，较第一届门博会提高了43.45个百分点。尤其是我国中西部、华北地区参展企业数明显增加。

 三天展期共发生交易额33.5亿元，同比增长4.7%。其中达成意向23.42亿元，同比增长4.9%；现场成交10.08亿元，同比增长3.1％；参展参会人员92436人，同比增长5.9％；网上门业博览会访问量69.74万人次，同比增长3.8％。 （会展部）

**傅龙成副会长出席2019中国城镇（社区）商业**

**发展高峰论坛**

为响应国家关于完善促进消费体制机制建设、形成强大国内市场的决策部署，以十九大精神为指引，更好地推动行业高质量发展，在供给侧角度助力大众消费升级，推动消费平稳增长，激发城镇和社区的消费潜力，为企业发展搭建交流共享平台，助力国内大商业、大市场、大流通的格局。由中国商业联合会指导、中商联主管主办的中国商贸杂志社主办、中商联专家委、北京众商汇等多家机构共同筹备，以“新城镇、大社区、新商业、全渠道——开启消费升级新赛道”为主题的2019中国城镇（社区）商业发展高峰论坛在北京江西大酒成功举办。

中国商业联合会副会长傅龙成出席论坛并发表“适应消费升级需要，促进商贸流通业高质量发展”主题演讲。

傅会长从当前消费品市场形势和主要特征，消费升级的表现和变化，商业创新热点不断叠彩纷呈，营商环境持续改善政府扶持政策成果显现，以及商贸物流业持续发展、冷链物流短板效果明显等五大维度对我国商贸流通业发展进行了解读。他指出：国民消费从过去注重数量的增长转向品质的提升，从有形的实物商品为主转向更高的生活服务消费转变，从满足生存温饱需要向文化、教育、旅游、体验、休闲以至享受性消费转变，从模仿、从众、排浪式消费转向差异化、个性化以及高层次消费的特点。近十年，移动支付、社交网络、人工智能、区块链、大数据等许多信息化成果，先进工具与科技手段被及时运用于商业创新，开启数字比，智能化运营的新时代。

他强调，今年以来党中央国务院决策部署，政府降税减费政策力度大，效果显著，有的企业反映“超过预期”。在需求端国家也不断改革和完善城镇居民、职工养老保障和医疗体系，注重社会政策托底，扶贫攻坚，解决短板弱项，稳定预期，增强消费信心。并且政府多次出台文件，扩大消费，优化消费体制，促进强大国内市场形成。尼尔森最新发表的全球高端化报告说，在全球经济放缓，市场波动的情况下，中国消费者的财务状况，对消费的预期均持有乐观的分析，81%的中国消费者认为当前经济状况比五年前更好，远高于全球58%的平均水平。消费者收入增长，信心增强，对消费提出从量到质的升级需求，对商品质量安全、品牌的关注和追求，都是消费向中高端升级的表现。
 最后傅会长总结到，改革开放四十年来，中国商贸流通业始终走在改革开放的最前列，是市场化程度和对外开放最彻底，最为成功的行业；目前，我们虽然面对错综复杂的国际经济环境，国内经济面临有所加大的下行压力，社零总额增幅也有所降低，面临着严峻的考验。中央要求“六稳”，我们应当坚定信心，首先稳定预期。中国经济韧劲十足，回旋余地大。近14亿人口的不断强大的国内消费市场，包括世界最大数量的中产阶层；世界规模最大、持续推进着的城镇化进程；非常完整且不断升级的产业体系和正在加快升级调整改革创新的经济体系。因而中国商贸流通业持续较快发展的空间很大，红利多多。

此外，商务部流通产业促进中心处长、经贸政策咨询委员会专家陈丽芬，中国商贸杂志社名誉社长、中商联专家委副主任秘书长郁迪，首都经贸大学教授、知名零售专家陈立平，物美商业集团首席运营官许少川，安徽安德利百货董事长陈学高，北京港佳好邻居副总经理朱东生，王府井首航超市运营总监石君磊，武汉中商平价超市新零售总监肖玲，甘肃新乐总经理马元，华冠超市运营总监谢友全，陕西世纪金花超市总经理刘勇前，福建元初国际事业部总经理揭凯，浙江连锁超市采购联盟理事长叶耀庭等协会领导、行业专家及各知名企业家也出席了此次论坛，并作为演讲嘉宾对城镇和社区商业发展提出了建议和更多创新思路。
 中国商贸杂志社名誉社长、中商联专家委副主任秘书长郁迪在致辞中指出：“2019经济环境复杂多变，消费升级亮点可期，以城镇和社区为代表、处于‘雁阵尾部’的大众消费急需补课；未来几年‘促消费’不仅是市场热词，更是从政策到市场再到民生的重点任务和新的期待；国家促消费要关注人民群众集体升级，而不能只‘掐尖’关注核心城市、高端消费，因此，我们将主题定位为‘新城镇、大社区、新商业、全渠道’，并在未来几年持续关注城镇、关注社区、关注大众，开启消费升级新赛道。”
 本次论坛汇聚了业内相关企业近三百人到会，作为业内首次关注“城镇+社区”领域的行业会议，论坛从政策到机遇、从行业到企业、从趋势到结构、从战略到方法，全面解锁城镇和社区商业密码，搭建企业互助交流、思想碰撞、共同成长的平台，引领企业细分市场、精耕细作，能够更加前瞻的实现商品打磨、体验提升、业态引领、服务创新，从供给侧出发推动大众消费全面升级、满足人民美好生活需要，实现行业高水平、高质量发展。

（中国商贸杂志社）

**中国化妆品民族品牌提升工程启动仪式暨**

**首届中国化妆品论坛在京举行**

2019年5月27日，中国化妆品民族品牌提升工程启动仪式暨首届中国化妆品论坛在北京举行。活动由中商联主管的《中国化妆品》杂志社主办，中恒天传媒有限公司承办，中国商业联合的指导，中国百货商业协会、中国抗衰老促进会、北京中科科技创新发展研究院的支持，中国抗衰老促进会自然疗法分会、全国卫生产业企业管理协会美容产业分会、北京日化协会、北京市美容美发化妆品商会、山东省化妆品行业协会、山西省化妆品行业商会的协助，旨在立足中国化妆品品牌发展的实际需求，聚集政府机构、行业组织、金融资本、院所高校、传媒机构、贸易渠道等各项社会各界资源，助力中国化妆品民族品牌的创新与发展。

《中国化妆品》杂志社董事长佘再玲首先致欢迎词，对莅临本次活动的领导和嘉宾表示热烈的欢迎。她讲道，本次启动仪式是起点，不是终点，是路径，不是目的地。今后，我们将在产业平台构建等方面不断加大交流与合作力度，加大与行业的深度耕耘，为美丽产业的发展共画更大同心圆，激荡更大向心力。

中国商业联合会副会长傅龙成在致辞中强调，“加强宣传和培育，增强消费者的信任与认可，这既是品牌和企业要做的工作，也是化妆品行业人必须去着力解决的一项重要工程。”希望以今天举办的启动仪式为契机，社会各界对孵化、提升民族化妆品品牌的重视，赢得广大消费者的认可与支持，迈出将我国从化妆品消费大国转变成化妆品制造强国的重要一步，为“中国品牌”唱响世界贡献一份力量。

中国百货商业协会名誉会长楚修齐、国家药品监督管理局高级研修学院处长尚红叶、中国抗衰老促进会秘书长熊吉莹、中国化妆品行业资深专家教授闫世翔等领导和专家先后致辞，对行业、品牌、媒体等发展与合作做出展望，对中国化妆品民族品牌提升工程整合行业资源、赋能民族化妆品品牌、讲好中国品牌故事寄予期待。《中国化妆品》杂志社执行主编刘丽主持了本次活动，协会领导、专家、品牌、媒体等一百余人出席活动。

中国商业联合会副会长傅龙成与中国百货商业协会范会长君为中国化妆品民族品牌提升工程办公室揭牌，宣读和颁发办公室人员任命书。

随后，中国化妆品民族品牌提升工程启动仪式开始。中国化妆品民族品牌提升工程（以下简称工程），是为了贯彻落实国家品牌强国战略，提升中国化妆品品牌国际竞争力，由中国商业联合会主管的《中国化妆品》杂志社发起的行业提升项目。该项目以《中国化妆品》的品牌资源为核心，通过构建标准制定、产品研发、检验检测、融资上市、品牌宣传、产品销售等全方位系统性服务平台，助力中国化妆品品牌提升，为唱响中国品牌加油。工程得到国内行业组织、金融资本、科研机构、媒体、销售渠道等资源的大力支持。

《中国化妆品》杂志社执行社长程伟结合行业发展现状，指出中国化妆品民族品牌的崛起需要媒体强强联合，并向在座嘉宾全面介绍中国化妆品民族品牌提升工程，着重强调其通过多触点、高频次、全覆盖的媒体矩阵打开被国外品牌主导的化妆品市场，进而赢得消费者认同与信赖的传播模式，同时呼吁各界领导、行业同仁、各媒体携手赋能中国化妆品民族品牌，助力中国品牌唱响中国，走向世界。

工程聘请贺丹英、徐晓东、周志懿、朱怡霖、张翔、李慧良、张联勤、闫世翔、杨志刚、于月仙、苏添真、曹光群、胡彦良、孟宏、苏宁、王昌涛、刘毅、黄小川、 徐新军、何聪芬、赵华、李思婷、张颖、王建英、马宏等专家为顾问，并为到场顾问颁发聘书。

北京工商大学中国化妆品研究中心、上海市综合工业开发区有限公司、东方淼森研究院、疆亘资本等13家中国化妆品民族品牌提升工程战略合作单位分别上台签署了从政府园区、媒体传播、培训教育、科技创新等方面助力提升中国化妆品品牌提升战略合作协议。东方淼森、上海市综合工业开发区有限公司的负责人作为代表发表了讲话。

黛兰娜、植物医生、乐芽、法雅姿、相宜本草、靓妃、盛妆、兰心蕙质等12家品牌作为首批中国化妆品民族品牌提升工程重点品牌企业接受现场授牌，黛兰娜、乐芽品牌负责人作为代表发表了讲话。

在首届中国化妆品论坛暨招待晚宴上，同时举办了文化助力中国化妆品品牌提升论坛、科技助力中国化妆品品牌提升论坛、社会力量助力中国化妆品族品牌提升论坛和国际力量助力中国化妆品品牌提升四个论坛，就中国化妆品品牌提升展开对话，引起与会嘉宾的强烈反响与广泛讨论。

 （中国化妆品杂志社）

**张丽君副会长出席“2019第23届中国烘焙**

**展览会”开幕式**

2019年5月29日，中国商业联合会副会长、全国糕点分技术委员会主任委员张丽君出席了由中国商业联合会作为支持单位、全国工商联烘焙业公会在广州主办的“2019第23届中国烘焙展览会”开幕式。

张丽君副会长在展览会开幕式讲话中，对全国工商联烘焙业公会与中国商业联合会多年来保持的良好合作关系表示衷心感谢，并祝贺此届展会的成功举办。随后她通报了全国糕点分技术委员会今年的主要工作，强调要进一步做好标准化服务工作，加强与烘焙行业和企业的技术交流、发挥行业协会的资源优势，共同促进烘焙产业的技术进步。

开幕式后，张丽君副会长与全国工商联烘焙业公会领导一同巡馆，并与相关企业进行了交流，中国商业联合会副秘书长、标准工作部部长李祥波陪同出席。

“2019第23届中国烘焙展览会”展览面积71000多平方米，展览展示内容包括：烘焙制品、食品馅料、烘焙专用粉、专业油脂、烘焙机械设备及包装等。

（标准工作部）

**第二届全国批发与零售市场标准化技术委员会**

**第一次工作会议在京召开**

​ 第二届全国批发与零售市场标准化技术委员会第一次工作会议于2019年5月31日在北京召开。商务部流通业发展司副司长、全国批发与零售市场标准化技术委员会（以下简称标委会）主任委员尹虹，中国商业联合会副会长张丽君，国家市场监督管理总局标准技术管理司副处长屈昊，中国商业联合会副秘书长、标委会秘书长李祥波以及标委会委员单位代表30余人参加了此次会议。会议由张丽君副会长主持， 屈昊副处长宣读宣读《全国批发与零售市场标准化技术委员会换届的复函》并颁发委员证书。

标委会主任委员尹虹致辞，她提出标委会工作应聚焦战略部署，关注突出问题和行业行业趋势，满足人民美好生活的需求。同时要求委员们加强学习，遵守纪律，多为标委会做出贡献。

张丽君副会长指出，批发零售行业是传统的商贸服务行业，应根据情况制定分等定级等标准，引领行业发展，促进产业升级。同时她还勉励标委会委员应尽自己的义务，切实做好本届标委会相关工作。

李祥波部长组织全体委员审议《全国批发与零售市场标准化技术委员会章程》、《全国批发与零售市场标准化技术委员会秘书处工作细则》和《全国批发与零售市场标准化技术委员会第一届工作总结及第二届工作计划说明》等文件，并经全体委员举手表决通过了相关文件的审议。

会议还邀请委员和专家分别就批发和零售行业发展现状等问题做了重点发言。在会议上，各位委员就批发与零售相关标准工作和执行标准中遇到的问题进行互动和交流，并对批发零售行业标准体系框架表进行了讨论。 （标准工作部）

 会 长 论 坛

**世界美食中国市场发展报告**

**中国烹任协会会长姜俊贤**

**（2019年5月259日 北京）**

 改革开放四十多年，中华美食逐步迈出国门、走向世界、享誉全球，与此同时，也吸引着越来越多的世界美食纷纷进驻中国。众多海内外饮食文化在华夏大地上呈现出一派“百花齐放、百家争鸣”的喜人局面。主要发展特点如下:

 **一、世界美食在华增长显著。**改革开放以来，中国餐饮行业规模持续扩大，并在扩大内需、繁荣市场、吸纳就业和提高人民生活水平等方面都发挥了重要作用。当前，餐饮业已成为拉动国内消费市场的重要力量。其中，世界美食也已成为中国餐饮市场重要组成部分。200年以来，世界各国在中国的餐厅数量年均增幅约为19.5％，2018年国际美食餐厅数量达到40余万家，比上年增长近30％。

**二.国际品牌带来多样口味。**全球不同国家和地区形成了不同的风味流派，世界美食种类繁多。目前，已有来自70多个国家和地区的海外美食进入了中国，来源地涵盖了亚洲、美洲、欧洲、大洋洲、非洲等世界五大洲。在华国际美食具有口味独特、中外融合、品牌

连锁发展、价格跨度较大等特点。

 **三.品类呈现区域集中分布。**受经济发展程度和人们生活水平因素的影响，国际美食在中国落地主要集中在经济较发达的东部地区，中西部地区相对较少。随着消费市场的变化，四线城市发展潜力逐渐显现，中西部地区也将成为国际美食发展的重要市场。

**四.满足大众消费升级需求。**随着消费不断升级，中国餐饮市场正向着更加个性化多样化、多元化、品质化的方向发展，而国际美食已成为强劲的生力军，年轻群体成为主要的消费阶层。当前，国际美食已从最初“尝鲜”过渡到“常态”消费状态。

**五.促进行业管理水平提升。**世界美食走进中国，不仅为中国消费者提供了全新的产品、服务和体验，丰富繁荣了中国餐饮市场，也为餐饮行业带来了科学先进的经营理念和管理模式，有力地推动了餐饮业创新发展的进程，带动中国餐饮行业整体发展水平的提升。

 **六.增强中外饮食文化交流。**饮食是推进中外文化交流的重要载体。改革开放以来，中华饮食文化以其博大精深、浓厚底蕴赢得了世界的尊重，影响力和知名度大大提升。同时，也与全球饮食文化互相交流，加速推进世界各国美食进入中国。中国烹任协会通过组织中国美食走进联合国、参与世界烹任大赛等一系列国际活动促进全球饮食文化共享共赢、融合发展。最近，中国烹饪协会与北京市商务局联合主办，刚刚结東的北京亚洲美食节也取得圆满成功，引起了巨大反响。

 中国将继续以海纳百川的胸襟，以更加开放的姿态，广纳天下美食世界美食需要中国市场。我们将进一步步深化革、扩大开放，共创中国餐饮业、世界餐饮业的美好未来。

地 方 商 会

**上海市商业联合会召开第五届第四次会长会议**

2019年6月5日，上海市商业联合会五届四次会长会议在上海市雷允上公司会议室举行。上海商联合常务副会长吴星宝主持会议，中国商业联合会兼职副会长、上海市商业联合会会长蔡鸿生和34位副会长及代表出席。

  上海商联会副会长兼秘书长赵皎黎通报了《2019年上半年工作总结及下半年工作要点》；上海商联合党委书记、副会长倪正宇通报了上半年党委工作情况并提出下半年工作要点；会议还通报了副会长、理事、会员单位及秘书处人员变动情况。

   上海商联会会长蔡鸿生在讲话中指出，在上海解放和新中国成立70周年的伟大时刻，商联会要举办纪念建国70周年系列活动，回顾上海商业的发展变迁。商业对上海的意义不言而喻，对保障就业、拉动经济、提升城市形象、提高生活便利度具有重要作用。70年来，上海商业发生了翻天覆地的变化，作为以商立市的城市和中国对外开放的重要窗口，回顾上海商业70年来的发展具有重要的历史意义。系列纪念活动将通过召开大型座谈会、编辑纪念册等形式进行开展。与会领导和代表一致认可举行纪念活动的必要性，重点就此提议进行了讨论。

蔡鸿生会长在总结发言中表示，商联会办会一定要开放办会，增加会员广泛度；精心服务，增加工作落实度；贴近政府，提升关系紧密度，按照“联合、服务、自律、创新”的办会宗旨，努力做好各项工作。

（上海市商业联合会）

信 息 传 真

**2019年5月份社会消费品零售总额**

**市场销售增长加快**

　 2019年5月份，在“五一”节日增休、假日移动以及部分重点商品增速回升等多因素带动下，社会消费品零售总额同比名义和实际增速均比上月有所加快，消费品市场总体呈现稳中有升态势。

**一、假日消费相关商品较快增长**

　　在限额以上单位18类商品中，13类商品增速比上月有所回升，特别是与假日消费相关商品较快增长或增速加快。5月份，限额以上单位粮油食品饮料烟酒类商品同比增长10.7%，比4月份加快2.5个百分点；服装鞋帽、针纺织品类和体育娱乐用品类商品分别增长4.1%和5.9%，而4月份分别下降1.1%和3.6%；石油制品类商品增长3.1%，加快3个百分点；日用品类商品同比增长11.4%，继续保持两位数增长。

　**二、消费升级类商品增速明显回升**

　　5月份，从限额以上单位商品零售类值看，与消费升级有关的化妆品、通讯器材、金银珠宝和家电类商品同比分别增长16.7%、6.7%、4.7%和5.8%，增速分别比4月份加快10.0、4.6、4.3和2.6个百分点。

　　**三、网上零售继续保持快速增长**

1-5月份，全国网上零售额同比增长17.8%，增速与1-4月份持平，其中实物商品网上零售额增长21.7%，增速比同期社会消费品零售总额高13.6个百分点，新兴业态继续快速增长； 1-5月份，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为18.9%，比1-4月份提高0.3个百分点，比上年同期提高2.3个百分点，线上销售占比持续提升。

（国家统计局）

**2019年5月份全国50家重点大型零售企业销售分析**

 根据中华全国商业信息中心的监测数据，2019年5月份全国50家重点大型零售企业零售额同比增长3.6%，增速相比去年同期提高了7个百分点。其中，5月份零售额实现同比正增长的企业有27家。

分品类来看，各品类零售额增速较上年同期均有明显改善。化妆品类零售额同比增长15%，增速较上年同期增长了10.6个百分点。粮油食品类、服装类、日用品类和金银珠宝类零售额增速均由负转正，零售额同比增速分别为3.2%、2.7%、0.9%、6.1%，增速相比去年同期分别提高了6.1个百分点、6.9个百分点、4.4个百分点和9.5个百分点。家用电器类零售额同比降低1.2%，降幅较去年同期收窄了0.9个百分点。

（信息部）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部民间组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—85295021

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)