商会信息

第12期(总第496期)

中国商业联合会办公室编 2019年6月25日

本 期 目 录

商会动态

中国商业联合会党委召开“不忘初心、牢记使命”主

题教育动员部署会议………………………………………（2）

姜明会长出席全国省（直辖市）商业联合会（总会）

会长座谈会…………………………………………………（5）

傅龙成副会长出席旅居养老机构经营服务规范团体标

准研讨会新闻发布会………………………………………（6）

周京英副书记参加2019中国义乌进口商品博览会…………（8）

张丽君副会长出席《倡导尚德守信 优化营商环境》

专题研会……………………………………………………（10）

协会动态

中国连锁经营协会发布2018年中国连锁百强………………（11）

地方商会

天津市商业联合会举办“不忘初心、牢记使命”主题

教育活动暨五届一次会长扩大会…………………………（20）

信息传真

2019年1-5月份消费品市场运行情况分析………………… （21）

商 会 动 态

**中国商业联合会党委召开“不忘初心、牢记使命”**

**主题教育动员部署会议**

2019年6月17日上午，中商联党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会议，按照党中央和国资委党委的部署要求，对中商联系统主题教育活动进行动员部署。中商联党委书记、会长姜明作主题教育动员讲话；党委副书记周京英就主题教育实施方案进行说明；国资委党委主题教育行业协会组成员、协会党建局副局长方长安出席会议并讲话。中商联党委常委、党委委员、监事长、部门党员负责人（含副职）；各党组织书记、副书记、党委委员、总支委员、支委；代管协会秘书长以上驻会党员领导班子成员；管理事业单位处级以上（含副处）党员干部共计130余人参加会议。会议由党委副书记周京英主持。

会议传达了习近平总书记5月31日在中央主题教育工作会议上的重要讲话、《中共中央关于在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的意见》和6月10日国资委党委联系的行业协会“不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会议精神。姜明同志在动员部署讲话中，就如何开展好主题教育提出了意见和要求。一是充分认识开展主题教育的重要意义，二是全面贯彻中央和国资委党委部署要求，推动中商联系统主题教育扎实深入开展。并从贯彻落实主题教育总要求、牢牢把握主题教育目标任务、抓好主题教育重点工作、全面查摆认真整改存在问题、加强组织领导确保主题教育全面深入开展等五个方面进行了详细阐述。姜明同志强调，党的十九大决定，以县处级以上领导干部为重点，在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，这是以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大部署，对统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有重大而深远的意义。姜明同志要求，中商联党委要认真学习领会讲话的主要内容和精神实质，自觉把思想统一到习近平总书记重要讲话精神上来，统一到中央决策部署上来，充分认识开展主题教育的重大意义，准确把握主题教育的总要求、目标任务和各项具体措施，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以高度的政治责任感、良好的精神状态开展好这次主题教育，增强中商联系统党建工作的责任感、紧迫感，推动行业协会脱钩改革和市场化转型发展，推动事业单位改革发展，推动产业转型升级和高质量、可持续发展，以优异成绩庆祝中华人民共和国成立70周年!

周京英同志介绍了中商联党委主题教育实施方案，并就总体要求、目标任务、工作安排、组织领导等进行了说明。

方长安同志在讲话中充分肯定了中商联党委开展主题教育所做工作，并指出，6月10日国资委党委召开行业协会 “不忘初心、牢记使命”主题教育动员部署会议后，中商联党委高度重视，及时进行了组织传达，并结合自身实际，成立了相应的领导机构和工作机构，并结合实际研究制定了主题教育实施方案，为中商联系统开展好这次主题教育活动做了充分的准备。方长安同志指出，今年是中华人民共和国成立70周年，也是我们党在全国执政第70个年头，在这个时刻开展这次主题教育，正当其时。习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话，深刻阐述了中国共产党人的初心和使命，深刻阐述了开展主题教育的重大意义，对开展主题教育提出了明确要求，为在全党开展主题教育指明了方向。方长安同志要求，开展好主题教育活动，一是聚焦根本任务，抓好落实；二是把握“12字”总要求，抓好落实；三是紧扣“5句话”目标，抓好落实；四是坚持“4个贯穿始终”，抓好落实；五是力戒形式主义，抓好落实。方长安同志强调，在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，是党中央作出的一项重大决策，意义重大，要认真学习贯彻习近平总书记的重要讲话和重要指示批示精神，按照党中央部署和国资委党委工作要求，突出重点对象和重点要求，加强督促指导，坚持原则，提高标准，把主题教育活动持续推向深入。

（党委办公室）

**姜明会长出席全国省（直辖市）商业联合会（总会）会长座谈会**

2019年6月18日，全国省（直辖市）商业联合会（总会）会长座谈会在太原市召开。来自山西、北京、上海、重庆、河北、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、海南等省（直辖市）的商业联合会（总会）主要负责人参加了本次座谈会。中国商业联合会会长姜明，副会长张丽君、副秘书长沈实，会员部副部长李宝出席会议。

姜明会长在会议上发表了讲话。姜会长对“全国省商业联合会座谈会”这种交流形式给予了充分肯定。他认为，“座谈会”有利于全国省商业联合会之间的交流、合作、资源共享、共同发展，对“座谈会”的倡议发起单位—山西省商业联合会表示感谢和赞赏。随后，姜会长分析了今年全国经济形势。他指出，我国经济形势总体平稳、稳中有变、变中有忧、稳中向好，我国的发展态势并没有改变。他要求全国商联会要“不忘初心”，牢记行业协会、商会为政府服务、为行业服务、为会员服务、为企业服务的使命。姜明会长对全国商联会组织发展提出了指导性意见：党的“十八大”、特别是“十九大”以来，中央对行业协会、商会的发展十分重视。开展“脱钩工作”，加大对“非法社会组织”查处力度，推动社会组织自主管理、自主发展。行业协会、商会面临着转型升级的机遇。行业协会、商会的发展要走“社会化、市场化、品牌化、国际化、规范化”的道路，为市场主体服务，靠市场谋求生存和发展。商联会组织要站到前台，适应形势变化，充分发挥作用，真正做到服务国家、服务社会、服务群众、服务行业。

与会代表围绕新形势下实施党建带动、政企互动、平台推动、项目驱动、相互联动、抱团行动，凝聚力量，发挥作用的举措与经验进行了充分的交流。

中商联张丽君副会长就“评选全国商贸流通服务业先进集体、劳动模范和先进工作者”工作进行了布置。沈实副秘书长介绍了“第19届亚太零售商大会”活动的筹备进展情况。

会议结束前，各省商联会代表形成决议：建立信息交流平台、开辟横向合作渠道，以市场需求为导向、加强品牌战略合作，建立联络机制、实行会议主办单位轮值。会议商定下一届全国省级商联会会长联席会议，由上海市商业联合会主办。 （会员部）

**傅龙成副会长出席旅居养老机构经营服务规范团体**

**标准研讨会新闻发布会**

2019年5月 22日，由中国商业联合会组织制订的《旅居养老机构经营服务规范》团体标准研讨会在福建武夷山召开。中商联副会长傅龙成、中商联商业创新分会副会长沈洋、中商联标准工作部副处长张晨、嘉浩华文代表王居顺与媒体领域的专家学者以及企业代表30人参加了会议。

傅龙成副会长与会授牌并实地调研二无茶山。他结合旅居养老市场发展和经营机构融合发展，在调研现场与福建悟逸生态茶业发展有限公司董事长陈香明，以及十几位行业代表展开探讨，从茶树的土壤改良到根系养护，从茶山的生态环境到康养基地，从旅居养老到机构自律，从分享到新零售，如何积极争取团体标准立项和制定工作的具体情况，介绍了中国商业联合会为规范行业监督管理，服务企业健康发展基本做法和总体思路。

中商联标准工作部张晨副处长，全面解析了标准的类别和标准对行业管理以及企业的作用。标准提出单位，嘉浩华文（北京）文化传媒有限公司代表王居顺，对旅居养老目前的市场状态以及旅养机构的未来发展向与会专家、媒体及企业做了详尽汇报。

会上，标准起草工作组成员介绍了《旅居养老机构经营服务规范》团体标准的起草内容，并就标准的目的和意义、制定标准依据以及标准的主要内容做说明。《旅居养老机构经营服务规范》是根据我国旅居养老机构的要求，针对多年来旅居养老市场运行中存在问题，学习、吸收、借鉴国外先进国家的相关经验，国内相关机构的成功经营而起草。《旅居养老机构经营服务规范》着重从旅游景区、居家服务、生态园区、中医药园区、康养基地以及人员等环节加强规范和要求，与参会者进行了探讨。参会代表从不同角度对标准的起草和主要内容，提出了许多建设性意见，为进一步修改完善标准奠定了较好的基础。北京惠和生物农业高科技有限公司、武夷山市仙静岩茶厂、武夷山市林兰岩茶厂、武夷山市华飞岩茶厂、武夷山市兴亿岩茶厂、武夷山岩谷灵芽岩茶厂、武夷山盆坑岩茶厂等30余家企业代表，就标准草案，广泛发表了修改意见。

《旅居养老机构经营服务规范》团体标准主要起草单位之一，福建悟逸生态茶业发展有限公司董事长陈香明，对二无岩茶立足资源禀赋和生态优势，打造旅游文化精品,升级武夷森林康养产业园、康养度假区，推进生态旅游、深度旅游，嫁接中商联资源，导入武夷山二无岩茶融合发展旅养产业做了汇报。

《旅居养老机构经营服务规范》是根据中国商业联合会《关于下达2018年第二批团体标准项目计划》要求编写制订的团体标准，嘉浩华文（北京）文化传媒有限公司为提出单位，计划于2019年底完成制订任务，标准归口单位是中国商业联合会。该标准的起草发布，将填补国内旅居养老机构经营服务领域的空白，并有效推动行业的健康发展。 （标准工作部、创新分会）

**周京英副书记参加2019中国义乌进口商品博览会**

由中国商业联合会、中国国际商会主办，浙江省人民政府支持，商务部外贸发展事务局、浙江省商务厅、中国国际贸易促进委员会浙江省委员会和义乌市人民政府共同承办的2019中国义乌进口商品博览会于2019年5月23日在义乌国际博览中心开幕。中国商业联合会党委副书记周京英出席开幕式。出席开幕式的领导和嘉宾还有：金华市副市长、义乌市市长王健，商贸局外贸发展事务局副局长金虹，商务部驻上海特派员办事处调研员朱晓燕，浙江省商务厅对外贸易管理处处长陈志成，中国人民对外友好协会欧亚工作部主任沈昕，中国商业联合会副秘书长兼会展部部长祁宝平一同出席开幕式。

本届展会以“买全球，卖全球，打造世界小商品之都”为主题，共设国际标准展位2012个，参展企业近1000家，展览面积5万平方米以上，分设亚洲I、亚洲II、欧洲、美大非&跨境贸易&浙江省国际友城交流、进口糖酒五个主题馆，参展商来自全球85个国家和地区，包括俄罗斯、波兰、捷克、越南、马来西亚、印度、斯里兰卡等40个“一带一路”沿线国家和地区。同时在义乌中国进口商品城、义乌中国进口商品城宾王直营中心设立分会场。4天展期吸引11.96万人次参展参会，其中专业采购商4.88万人次，同比去年上升48.41%。观众来自俄罗斯、韩国、日本、印度、玻利维亚、也门、菲律宾、墨西哥、马来西亚、西班牙、法国、加拿大等81个国家和国内浙江、上海、江苏、山东、广东等31个省市自治区。

中国商业联合会会展部邀请了10多个国家的进口商品参与本届博览会，其中有:法国的红酒、越南的咖啡、俄罗斯的食品、韩国的化妆品、泰国的工艺品等。组委会还专门为中国商业联合会邀请的参展商设立了中国商业联合会展区。

（会展部）

**张丽君副会长出席《倡导尚德守信 优化营商环境》**

**专题研讨会**

由中国商业联合会主办，金拱门（中国）有限公司协办的《倡导尚德守信 优化营商环境》专题研讨会于2019年6月3日至5日在云南省昆明市举办，中国商业联合会副会长张丽君，麦当劳（中国）有限公司副总裁赵崔华出席，行业发展部李家佳、韩秀伟陪同。

本次专题研讨会共邀请到来自北京市商务局、天津市商务局、山西省商务厅、内蒙古自治区商务厅、辽宁省商务厅、黑龙江省商务厅、海南省商务厅等全国23个省市的商务主管部门负责餐饮及商贸流通工作同志到会。

研讨会分为两个环节。与会人员首选麦当劳（中国）有限公司在云南省昆明市的蔬菜生产基地进行实地考察，了解其在产业链源头的种植工艺流程、品质把控、冷链运输等环节如何做到将蔬菜从“田间送到餐桌”，为消费者提供安全、绿色的健康食品。随后张丽君副会长主持了主题研讨环节。行业协会、政务商务主管部门、企业、生产源头供应商四方共同围绕研讨会主题，分享各地企业尚德守信经验，探讨政企营商环境共建与创新思路。研讨环节中，各地商务主管部门同志踊跃发言，现场气氛热烈。与会代表对中国商业联合会举办此次活动表示感谢，对麦当劳品的质控制和流程监管表示认可，同时期待通过中国商业联合会、麦当劳（中国）、地方商务主管部门三方共同努力下，促成麦当劳（中国）有限公司在更多省、市、区县投资建立生产基地，或者选择当地供应商为广大消费者提供安全健康的食品原材料。 （行业部）

协 会 动 态

**中国连锁经营协会发布2018年中国连锁百强**

中国连锁经营协会“2018年行业基本情况及连锁百强调查”日前结束，“2018年中国连锁百强”名单发布。

**一、百强基本情况**

2018年连锁百强销售规模为2.4万亿元，同比增长7.7%,占社会消费品零售总额的6.3%，比上年增长0.3个百分点。连锁百强门店总数13.8万个，同比增长16.0%。去除便利店门店因素（含苏宁小店），百强门店增速为9.1%，与上年持平。苏宁、永辉、居然之家、银泰、红星美凯龙、屈臣氏、美宜佳、盒马鲜生、信誉楼、孩子王、大参林、全家、百果园、7-11、大张、罗森、汇嘉和健之佳等18家企业实现了销售和门店两位数的同步增长。同时有30家企业的销售额和（或）门店数与上年相比出现不同程度的下降。

连锁百强销售额的增长部分得益于全渠道业务的积极拓展。2018年，百强线上销售业务增长55.5%，增幅超过全国线上商品零售增幅一倍以上。超市发、卜蜂莲花、五星电器、永辉、美宜佳、百果园、中石化易捷等企业更是实现了三位数的增长。去除线上销售占比较高的苏宁、国美、盒马鲜生等企业，百强企业线上销售额平均占比达到2.6%，比上年提高0.8个百分点，其中超市业态占比为1.9%，比上年提高0.6个百分点。

在发展线上业务的同时，百强企业通过管理优化，运营效率进一步提升。2018年，百强企业平均人效198万元，比上年提高了3.0%。百强平均毛利率由上年的17.9%提高到18.3%，中位数18.1%，与上年持平。

**二、区域龙头喜忧参半，低线市场发展稳健**

百强企业中的区域龙头包括两类：立足一二线或省会城市布局周边市场的省域龙头企业；立足地（县）布局周边市场的地县龙头企业。区域龙头往往多业态发展，在当地市场拥有较高的市场份额和领导地位。

2018年，省域龙头企业销售和门店增长分别为4.2%和5.5%，地县龙头企业销售和门店增长分别为4.9%和-0.7%,均低于百强平均增幅。

从运行情况看，省域龙头企业坪效下降5.6%，人效下降3.4%。毛利率19.2%，比上年略有下降。地县龙头企业运营状况明显优于省域龙头企业，坪效人效双双向好，分别提高2.2%和7.5%。毛利率15.2%，比上年提高了0.3个百分点。

省域龙头企业多有国资背景，主力业态以百货店居多，近几年既有外资和跨区域零售商的竞争，又有线上零售的分流，在市场转入低速发展的过程中，机制创新和业态转型重组显得更为迫切。

地县龙头企业机制灵活，契合消费，线上线下竞争尚不激烈，但市场相对狭小，消费人口和购买力有限，一些管理基础好、实力较强的企业正在探索外延性扩张。

**三、大型超市增长趋弱，国际品牌创新求变**

作为快消品零售的主力业态，大型超市普遍面临坪效下降、盈利能力趋弱的困局，增长乏力。

2018年，以经营大型超市为主的百强企业，销售额平均增长2.5%，门店数平均增长3.6%，均显著低于百强平均增速。同时，大型超市营运成本继续上涨，员工薪酬总额上涨13.0%，房租上涨10.6%，成本占销售比重在各业态中居于较高水平。大型超市坪效平均下降8.0%，但人效提高4.9%，毛利率提高0.5个百分点，达到21.5%。通过管理优化，减员增效，大型超市正在寻求逆势增长。

百强中的国际零售品牌以经营大型超市为主。部分国际品牌统计数据显示，2018年，外资大型超市的坪效平均下降4.0%，人效提高5.5%，毛利率达到23.2%，好于百强大型超市的平均水平。

国际零售品牌在导入全渠道零售方面不遗余力。2018年，外资百强线上零售额增长61.4%，比百强平均水平高出5.9个百分点。沃尔玛将京东到家扩展到250多家门店，其促销某日的线上销售额比上年同日线上销售增长5倍；家乐福与腾讯合作开展线上业务；永旺在中国设立零售数字化研发机构；伊藤洋华堂上线伊藤商城；宜家与微信合作推出“宜家家居快闪店”，线上业务覆盖到149个城市；高鑫零售引入阿里淘鲜达项目，线上订单累计超过4500万单。

在资本合作方面，国际零售品牌也表现出积极姿态。高鑫引入阿里巴巴，家乐福引入腾讯，麦德龙提出引资计划。永辉购入百佳，利群收购乐天。近两年是外资零售企业与本土企业资本合作最活跃的阶段。

**四、百货店艰难破局，便利店高歌猛进**

2018年销售额和门店数出现下降的百强企业中，以百货店为主营业务的企业占到一半。2018年，百强百货店总销售额同比增长3.5%，门店数同比增长3.9%，线上销售增长46.1%，均低于百强平均水平。毛利率17.4%，比上年下降0.2个百分点。虽然整体业绩平平，但部分百货店企业依然表现出较好的发展势头。以信誉楼为例，2018年，该公司销售额和门店数分别增长17.3%和13.8%，为立足三四线以下市场、采取买断经营的百货店企业树立了标杆。

在连锁百强各业态中，便利店增速遥遥领先。2018年，便利店百强企业销售规模同比增长21.1%，门店数量增长18.0%，新增门店11944个，占百强新增门店总数的62.5%。

加盟是便利店门店拓展扩张的主要方式。2018年百强新增门店的加盟店占比超过三分之二，加盟店的平均投资回报期23.3个月，比上年略有缩短。移动互联技术为便利店的日常管理提供了有效工具。2018年，门店运营和员工在移动端的管理工具正在得到广泛使用。

2018年中国连锁百强

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **2018售**  **（含税万元）** | **销售增长率%** | **2018店总数（个）** | **门店增长率%** |
| 1 | 苏宁云商集团股份有限公司 | 33675700 | 38.4% | 11064 | 183.3% |
| 2 | 国美零售控股有限公司 | 13818365 | -10.1% | 2122 | 32.3% |
| 3 | 华润万家有限公司 | 10125379 | -2.3% | 3192 | 0.9% |
| 4 | 康成投资（中国）有限公司（大润发） | 9590000 | 0.5% | 407 | 6.3% |
| 5 | 沃尔玛（中国）投资有限公司 | 8048950 | 0.3% | 441 | 0.0% |
| 6 | 永辉超市股份有限公司 | 7676773 | 17.4% | 1275 | 58.2% |
| 7 | 北京居然之家家居新零售连锁集团有限公司 | 7100000 | 13.1% | 303 | 35.9% |
| 8 | 重庆商社（集团）有限公司 | 6748882 | 13.3% | 413 | -2.4% |
| 9 | 中石化易捷销售有限公司 | 6200000 | 19.0% | 27259 | 5.8% |
| 10 | 联华超市股份有限公司 | 4922938 | -2.9% | 3371 | -1.5% |
| 11 | 物美科技集团有限公司 | 4834371 | 1.9% | 1055 | 11.8% |
| 12 | 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司 | 4746375 | -4.7% | 302 | -5.9% |
| 13 | 长春欧亚集团股份有限公司 | 4536925 | 6.9% | 140 | 5.3% |
| 14 | 步步高集团 | 3901253 | 5.2% | 686 | 6.4% |
| 15 | 武汉武商集团股份有限公司 | 3830546 | 2.1% | 88 | 0.0% |
| 16 | 银座集团 | 3744251 | 5.1% | 377 | 2.7% |
| 17 | 王府井集团股份有限公司 | 3404203 | 1.0% | 53 | -5.4% |
| 18 | 中百控股集团股份有限公司 | 3324353 | 0.1% | 1255 | 11.1% |
| 19 | 石家庄北国人百集团有限公司 | 3054528 | 1.8% | 69 | 1.5% |
| 20 | 银泰商业（集团）有限公司 | 2990907 | 30.5% | 63 | 23.5% |
| 21 | 大商股份有限公司 | 2792470 | -10.8% | 144 | -2.7% |
| 22 | 天虹商场股份有限公司 | 2767135 | 4.5% | 250 | 11.6% |
| 23 | 利群集团股份有限公司 | 2653669 | 6.9% | 533 | 9.9% |
| 24 | 家家悦控股集团股份有限公司 | 2592670 | 7.9 | 738 | 8.4% |
| 25 | 烟台振华商业集团 | 2512229 | 2.6% | 151 | 16.2% |
| 26 | 红星美凯龙控股集团有限公司 | 2481753 | 23.8% | 325 | 22.6% |
| 27 | 中国石油销售公司（昆仑好客） | 2450000 | 28.9% | 19700 | 3.7% |
| 28 | 郑州丹尼斯百货有限公司 | 2383801 | 9.0% | 450 | 4.7% |
| 29 | 金鹰国际商贸集团（中国）有限公司 | 2353474 | 13.6% | 32 | 0.0% |
| 30 | 屈臣氏中国 | 2341500 | 10.3% | 3608 | 10.3% |
| 31 | 锦江麦德龙现购自运有限公司 | 2130000 | 4.9% | 94 | 2.2% |
| 32 | 文峰大世界连锁发展股份有限公司 | 1939602 | -5.6% | 587 | -22.0% |
| 33 | 江苏五星电器有限公司 | 1915000 | 6.4% | 607 | 25.9% |
| 34 | 山东潍坊百货集团股份有限公司 | 1893000 | 4.7% | 670 | -1.5% |
| 35 | 茂业国际控股有限公司 | 1847168 | 5.6% | 57 | -0.5% |
| 36 | 宜家（中国）投资有限公司 | 1836007 | 3.8% | 26 | 8.3% |
| 37 | 世纪华联超市连锁（江苏）有限公司 | 1798001 | 15.0% | 4269 | 7.2% |
| 38 | 北京迪信通商贸股份 | 1764172 | -5.8% | 1639 | -5.2% |
| 39 | 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司 | 1680912 | 37.3% | 15559 | 33.5% |
| 40 | 新华都购物广场股份有限公司 | 1557935 | 1.2% | 143 | -1.4% |
| 41 | 供销大集集团股份有限公司 | 1534346 | -46.6% | 235 | -11.7% |
| 42 | 百盛商业集团有限公司 | 1519461 | -4.8% | 46 | -2.1% |
| 43 | 永旺（中国）投资有限公司 | 1493246 | 6.0% | 104 | 14.3 |
| 44 | 合肥百货大楼集团股份有限公司 | 1487300 | -6.5% | 255 | 11.8% |
| 45 | 武汉中商集团股份有限公司 | 1423263 | 0.1% | 61 | 22.0% |
| 46 | 北京京客隆商业集团股份有限公司 | 1414484 | -0.4% | 206 | -4.2% |
| 47 | 上海河马网络科技有限公司（河马鲜生） | 1400000 | 300.0% | 149 | 396.7% |
| 48 | 卜蜂莲花 | 1373452 | 7.9% | 116 | 19.6% |
| 49 | 北京华联综合超市股份有限公司 | 1356654 | -1.5% | 160 | 2.6% |
| 50 | 江苏华地国际控股集团有限公司 | 1353280 | 3.9% | 89 | 12.7% |
| 51 | 成都红旗连锁股份有限公司 | 1305192 | 3.8% | 2817 | 3.2% |
| 52 | 新世界百货中国有限公司 | 1230494 | -0.3% | 34 | -10.5% |
| 53 | 北京乐语世纪科技集团有限公司 | 1205408 | -25.6% | 1322 | -34.9% |
| 54 | 信誉楼百货集团有限公司 | 1190465 | 17.3% | 33 | 13.8% |
| 55 | 北京首商集团股份有限公司 | 1178349 | -1.4% | 16 | -5.9% |
| 56 | 广州市广百股份有限公司 | 1133483 | 9.6% | 28 | 3.7% |
| 57 | 迪卡侬中国 | 1083500 | 2.8% | 295 | 15.7% |
| 58 | 孩子王儿童用品股份有限公司 | 1054001 | 47.2% | 270 | 25.6% |
| 59 | 大参林医药集团股份有限公司 | 1027000 | 18.3% | 3880 | 23.3% |
| 60 | 上海福满家便利有限公司（全家） | 949077 | 18.3% | 2571 | 17.9% |
| 61 | 济南华联商厦集团股份有限公司 | 929378 | 4.9% | 106 | 20.5% |
| 62 | 深圳百果园实业发展有限公司 | 903266 | 33.1% | 3497 | 32.2% |
| 63 | 北京菜市口百货股份有限公司 | 849359 | 8.5% | 35 | 29.6% |
| 64 | 人人乐连锁商业集团股份有限公司 | 812527 | -8.2% | 138 | 10.4% |
| 65 | 山西美特好连锁超市股份有限公司 | 809457 | 3.8% | 160 | 44.1% |
| 66 | 山东全福元商业集团 | 802190 | 9.2% | 241 | 8.1% |
| 67 | 南京中央广场（集团）股份有限公司（百货零售部分）  部分部分）  （百货零售部分） | 769400 | 6.4% | 14 | 0.0% |
| 68 | 山东新星集团有限公司 | 749366 | -0.8% | 528 | -2.2% |
| 69 | 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司 | 732930 | 0.6% | 17 | 6.3% |
| 70 | 河北叁陆伍网络科技集团有限公司 | 717598 | 19.6% | 1900 | 8.8 |
| 71 | 阜阳华联集团股份有限公司 | 705488 | 5.8% | 785 | 0.5% |
| 72 | 青岛利客来集团股份有限公司 | 702972 | 6.3% | 50 | 8.7% |
| 73 | 杭州解百集团股份有限公司 | 691335 | 2.2% | 3 | -25.0% |
| 74 | 新疆友好（集团）股份有限公司（商业部分） | 659604 | -4.1% | 31 | -6.1% |
| 75 | 广州尚品宅配家居股份有限公司 | 654438 | 9.7% | 2201 | 34.0% |
| 76 | 广东嘉荣超市有限公司 | 646402 | 4.6% | 121 | 12.0% |
| 77 | 青岛维客集团股份有限公司 | 615832 | 2.0% | 13 | 0.0% |
| 78 | 湖南佳惠百货有限责任公司 | 612069 | 15% | 102 | 3.0% |
| 79 | 柒-拾壹（中国）投资有限公司 | 584731 | 25.3% | 1806 | 12.0% |
| 80 | 邯郸市阳光百货集团总公司 | 562876 | 5.0% | 174 | -2.8% |
| 81 | 雄风集团有限公司 | 560628 | 2.5% | 102 | 2.0% |
| 82 | 北京华冠商业科技发展有限公司 | 553597 | -13.5% | 81 | 9.5% |
| 83 | 成都伊藤洋华堂有限公司 | 552977 | 8.0% | 8 | 14.3% |
| 84 | 浙江人本超市有限公司 | 522116 | 1.6% | 2138 | 5.8% |
| 85 | 河南大张事业有限公司 | 516700 | 36.8% | 70 | 16.7% |
| 86 | 北京超市发连锁股份有限公司 | 515236 | 7.7% | 164 | 13.1% |
| 87 | 北京翠微大厦股份有限公司 | 500730 | -1.4% | 14 | 0.0% |
| 88 | 江苏新合作常客隆连锁超市有限公司 | 475265 | 3.7% | 1009 | -0.7% |
| 89 | 山西省太原唐久超市有限公司 | 455424 | 6.0% | 1500 | 4.5% |
| 90 | 长沙通程控股股份有限公司 | 455040 | -3.1% | 82 | 1.2% |
| 91 | 三江购物俱乐部股份有限公司 | 441878 | 8.0% | 202 | 19.5% |
| 92 | 湖北黄商集团股份有限公司 | 440323 | 16.4% | 117 | 4.5% |
| 93 | 十堰市新合作超市有限公司 | 438179 | 1.2% | 380 | 4.7% |
| 94 | 罗森（中国）投资股份有限公司 | 429103 | 38% | 1973 | 41.0% |
| 95 | 新疆汇嘉时代百货股份有限公司 | 424059 | 19.7% | 22 | 144.4% |
| 96 | 安徽商之都股份有限公司 | 419178 | -16.6% | 88 | 6.0% |
| 97 | 河北惠友商业连锁发展有限公司 | 394868 | 12.6% | 74 | 0.0% |
| 98 | 甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司 | 342487 | 0.9% | 12 | 0.0% |
| 99 | 云南健之佳健康连锁店股份有限公司 | 330000 | 17.9% | 1530 | 16.3% |
| 100 | 话机世界通信集团股份有限公司 | 326051 | 8.4% | 588 | 21.5% |
|  | **合计** | **239282709** | **7.7%** | **138325** | **16.0%** |

（中国连锁经营会） 地 方 商 会

**天津市商业联合会举办“不忘初心、牢记使命” 主题教育活动暨五届一次会长扩大会**

2019年6月20日，为庆祝中国共产党建党98周年，天津市商业联合会在天津宁河兴家博物馆举办了“不忘初心、牢记使命”主题教育活动暨五届一次会长扩大会议。天津市商联会会长、副会长及商务系统商协会会长、秘书长及特约代表近60人出席。

   天津市商联会会长韩秀云主持会议，并做了《天津市商业联合会第五届理事会工作报告》。韩秀云会长在报告中指出，2017年天津商联会召开第五届会员代表大会，选举产生了新一届领导班子，一年多来我们全力推动行业提质增效，全面推动结构优化、动力转换和高质量发展转型，取得了显著成果。加强党组织建设工作，开展丰富多彩的党建活动；加强对外交流，创造合作机遇；规范务实，推广绿色食品，组织会展节庆活动；发挥组织优势，加强行业联合与合作；加强信息建设，推动行业与企业间的交流合作；加强组织建设，发展会员，壮大力量；积极推动商联会改革，顺利完成脱钩任务；不断增强发展实力，持续保持发展活力。2019年已经过了一半时间，今后天津商联会在工作中要加强横向联合、纵向联动，不断提升商业流通行业的信息化、标准化、品牌化、集约化水平。韩秀云会长要求在座会长、副会长、秘书长及商协会要充分发挥所长，齐心协力做好2019下半年主要工作。

韩秀云会长对亚太零售商大会的组织工作做了特别的介绍与布置，还对全国商贸流通服务业先进集体、劳动模范和先进工作者评比表彰项目以及2019年全国商业优秀企业家等评选活动进行了部署。

     与会人员面对入党誓词集体宣誓后，参观了《庆祝新中国成立70周年主题展览》，重温伟大国家峥嵘岁月历程。

（天津市商业联合会）

信 息 传 真

**2019年1-5月份消费品市场运行情况分析**

**1、社会消费品零售总额增长8.1%，增速回升**

1-5月份我国社会消费品零售总额实现161332亿元，累计增长8.1%，增速较1-4月份回升0.1个百分点。其中，5月份同比增长8.6%，增速环比提升1.4个百分点。扣除价格因素,1-5月份我国社会消费品零售总额实际增长6.4%,增速与1-4月份持平。其中，5月份同比实际增长6.4%，增速环比加快1.3个百分点。

**2、网上实物商品零售额增长21.7%，增速较1-4月份放缓0.5个百分点**

1-5月份网上实物商品零售额实现30415亿元，同比增长21.7%，增速较1-4月放缓0.5个百分点，对社会消费品零售总额增长的贡献率为44.9%，拉动社会消费品零售总额增长3.6个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到18.9%。 其中，5月份网上实物商品零售额实现6482亿元，同比增长19.9%，增速环比放缓5.9个百分点。

**3、实体店消费品零售额增长5.4%，增速较1-4月份提升0.2个百分点**

据测算，1-5月份实体店消费品零售额增长5.4%，增速较1-4月份提升0.2个百分点。其中，5月份同比增长6.2%，增速环比大幅提升2.9个百分点。

**4、餐饮收入和商品零售增速均回升**

1-5月份商品零售额实现143775亿元，累计增长8.0%，增速较1-4月份加快0.1个百分点。其中，5月份同比增长8.5%，增速环比提升1.5个百分点。1-5月份餐饮收入实现17556亿元，累计增长9.3%，增速与1-4月份持平。其中，5月份同比增长9.4%，增速环比提升0.9个百分点。

**5、城镇、乡村消费品市场增速有所回升**

1-5月份城镇消费品零售额实现137965亿元,累计增长8.0%，增速较1-4月份加快0.1个百分点。乡村消费品零售额实现23367亿元，累计增长8.9%，增速与1-4月份持平。其中，5月份城镇、乡村市场分别增长8.5%和9%，较上月分别加快1.4和1.2个百分点。

**6、百家重点大型零售企业（以百货为主）零售额与上年同期持平**

根据中华全国商业信息中心统计，1-5月份全国百家重点大型零售企业零售额与上年同期持平，增速较1-4月份提升0.7个百分点。其中，粮油食品类零售额累计增长3.4%，服装类商品零售额累计下降5.8%，化妆品类累计增长9.6%，日用品类累计增长0.8%，金银珠宝类零售额与上年同期持平，家用电器类商品零售额累计下降5.9%。

**7、大众消费品市场平稳增长**

据测算，1-5月份限额以下单位和个体户商品零售额实现89553亿元，累计增长10.9%，增速与1-4月份持平。限额以下单位和个体户商品零售额对商品零售总额增长的贡献率为82.3%，占商品零售总额的比重为62.3%。

据测算，1-5月份限额以下单位和个体户餐饮收入实现13854亿元，累计增长9.9%，增速与1-4月份基本持平。限额以下单位和个体户餐饮收入对餐饮收入总额增长的贡献率为83.6%，占餐饮收入总额的比重为78.9%。

**8、居民消费价格上涨2.2%，涨幅较1-4月提高0.2个百分点**

1-5月份居民消费价格累计上涨2.2%，涨幅继续提升。其中食品价格同比上涨4%，涨幅较上年同期扩大2.6个百分点；非食品价格同比上涨1.7%，涨幅较同期回落0.5个百分点。消费品价格同比上涨2.2%，涨幅较同期扩大0.7个百分点；服务价格同比上涨2.1%，涨幅较上年同期回落0.7个百分点。

（信息部）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部民间组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—85295021

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)