商会信息

第20期(总第504期)

中国商业联合会办公室编 2019年10月25日

本 期 目 录

商会动态

中商联参加国资委行业协会“放歌新时代，我和

我的祖国文艺展演” ………………………………………… （2）

2019中国洗染行业大会和2019中国洗涤展在

上海举行………………………………………………………（2）

姜明会长出席第十届中国（临沂）国际商贸

物流博览会……………………………………………………（5）

傅龙成副会长出席第二十五届郑州全国商品

交易会…………………………………………………………（7）

中商联提出的两项CAC国际标准通过立项审

查………………………………………………………………（9）

全国焙烤制品标准化技术委员会第三届糕点

分技术委员会第一次工作会在江苏召开……………………（11）

第50届世界标准日主题活动暨2019年全

国冷冻饮品标准化技术委员会（SAC/TC497）

年会在内蒙古举行………………………………………（12）

 第25届中国义乌国际小商品（标准）博览会

举办……………………………………………………………（14）

中商联国际合规管理专家库在京启动…………………………（15）

第19届亚太零售商大会报道系列之五…………**…**…………（17）

地方商会

江苏省商业联合会选举产生第四届理事会……………………（18）

京津冀中华老字号嘉年华活动在石家庄举办…………………（20）

信息传真

 2019年1-9月份消费品市场运行情况分析……………………（21）

商 会 动 态

中商联参加国资委行业协会

“放歌新时代，我和我的祖国文艺展演”

为庆祝中华人民共和国成立70周年，2019年9月10日，展示国资委行业协会面貌，由国资委协会党建局主办的“放歌新时代，我和我的祖国”文艺展演在北京二七剧场举办。国资委副主任、党委委员赵爱明，国资委协会党建局领导及15家直管协会负责人、党员干部，共计800余人参加。中国商业联合会党委书记、会长姜明，党委副书记周京英参加活动并观看了演出。中国商业联合会以一首《我和我的祖国》点燃了现场的热情，拉开了文艺展演的序幕。15家国资委直管协会系统的干部职工围绕“时光如故，初心永恒”、“使命在肩、勇于担当”、“向往未来，砥砺前进”三个篇章表演了歌舞、合唱、京剧、诗朗诵、服装秀等节目。展现了国资委系统行业协会工作人员开拓进取的昂扬斗志和爱国热情。中国商业联合会在本次文艺展演中荣获“优秀组织奖”。

（党委办公室）

2019中国洗染行业大会和2019中国洗涤展

在上海举行

2019年9月24-25日，中国商业联合会姜明会长赴上海出席中

国商业联合会洗染专业委员会主办的2019中国洗染行业大会系列活动和2019中国洗涤展。来自全球近二十个国家的洗染业知名企业、专家学者和行业协会人士参加了2019中国洗染行业大会系列活动。

此次行业大会为首届，集中举办了2019世界洗染行业高峰论坛、2019中国商业联合会洗染专业委员会会员大会、第十一届全国洗染业职业技能竞赛等多项活动，得到了中外与会者的高度认可。

本届世界论坛于9月24日上午在上海星河湾酒店国际会议中心举行。姜明会长在世界论坛开幕式上致辞，对各国来宾表示热烈欢迎和诚挚谢意，充分肯定了洗染委的工作，并提出对我国洗染行业未来发展的愿景与追求。论坛本着“汇聚世界洗染行业最先进的理念和技术，让我们的家园天更蓝、水更清、衣更洁”的宗旨，为契合全球开放合作的发展大势，洗染委倾力打造本届高品质、大格局的高峰论坛。

论坛分主论坛和公用纺织品洗涤、生活衣物洗涤两个专题分论坛及最佳实践案例路演。中商联洗染委潘炜主任首先带来题为《中国洗染行业发展现状及趋势预判》的主题演讲，随后共有来自7个国家的27名专家发表了主题演讲，向大家展示全球洗染行业最具前瞻性的研究成果、发展方向、创新技术及管理经验。

会员大会在高峰论坛之后举行。首先由潘炜主任代表洗染委向会员做工作报告，介绍了协会近年来所做的工作以及未来的计划，并发布了协会成立15周年宣传片“再启程 共攀登”；由洗染委支部书记、专职副秘书长兼办公室主任刘云丽向会员作中洗委财务报告；会上就《中洗委委员章程》主要修订内容进行说明并提请会员进行审议；会议还发布了“洗染行业标准汇编”。

姜明会长在总结讲话中指出，洗染委的工作报告是这次会员大会的重要环节，洗染委能够围绕洗染行业改革发展大局，积极服务行业及会员企业，做了大量卓有成效的工作，得到了行业人士的认可，为推动洗染行业的发展发挥了重要的作用，这得益于洗染委强有力的领导班子，得益于广大会员的支持和帮助，得益于洗染朝气蓬勃的行业氛围，给予洗染委充分肯定。

9月25-27日，第十一届全国洗染业职业技能竞赛在上海新国际博览中心开赛，来自全国各地共计200余名洗染行业技能选手参与全国洗染业职业技能竞赛总决赛的激烈角逐，超过60位国家级权威裁判员参与竞赛执裁、指导。姜明会长在开幕致辞中指出，中国商业联合会一直把技能人才的培训与考核作为商会工作的重点。全国洗染业职业技能竞赛已经成为我国选拔洗染业技术人才的权威平台，期待参赛选手和裁判人员彰显中国洗染人的风采，赛出国际水平。

为期四天的竞赛活动设前台服务、污渍去除、皮衣保养、鞋类护理、服装熨烫、衣物织补六个竞赛项目。作为国家级二类竞赛活动，全国洗染业职业技能竞赛是洗染行业最权威的职业技能竞赛。竞赛旨在弘扬精益求精的工匠精神，促进优秀技能人才脱颖而出，多角度全方位展示技能人才绝活，推动技能人才培养模式改革。本届竞赛得到了全国各地方协会、企业的高度关注与积极参与。

9月25日，由中国商业联合洗染专业委员会、中国轻工机械协会、广东新之联展览服务有限公司、法兰克福展览（上海）有限公司联合主办的“2019中国洗涤展”在上海新国际博览中心拉开帷幕。本届展会是Texcare Asia与China Laundry Expo联合后的首次亮相。姜会长出席2019中国洗涤展开幕典礼并剪彩。在潘炜主任等主办方领导的陪同下视察了展会现场，对主办单位的成绩给予了充分的肯定。

为期三天的中国洗涤展作为享誉亚洲的洗涤清洁技术与设备行业盛事，完整呈现纺织品护理产业链，展会规模超过3万平方米。展会吸引了来自全世界21个国家及地区的312家中外企业参展，其中，国际企业占比20%，国内企业占比80%。来自世界各地洗染企业的各种优质产品在现场精彩演示不断，多类型的洗涤解决方案及服务推介亦颇受关注，众多企业与意向客户交流甚笃，部分企业现场成功签约达成合作。大批中国制造集中亮相，将创新技术、优质工艺和服务展现在世界客户面前。 （洗染委）

姜明会长出席第十届中国（临沂）

国际商贸物流博览会

2019年10月18日，第十届中国（临沂）国际商贸物流博览会在山东临沂国际会展中心举办。中国商业联合会会长姜明出席开幕式并致辞。山东省人大常委会副主任王华，临沂市委书记王玉君、市长孟庆斌，中国商业联合会会展部副部长李宝（主持工作）、谷国宾以及国家有关部委、博览会支持单位、友好城市的领导和新闻媒体出席开幕式。

本届博览会由中国商业联合会、中国交通运输协会、中国百货商业协会、山东省商务厅、山东省贸促会、临沂市人民政府联合主办。共设置五大展区——进口商品展区、小商品展区、建材陶瓷展区、门业展区、工程物资展区，展会规模6000个国际标准展位，参展企业共有2131家，总展览面积12万平方米，其中特装率55.83%，市外企业占58.43%。商博会期间到会观众达14.6万人次，其中专业采购商6.3万人次，展会现场实现交易额15.2亿元。

博览会同期举办了2019临沂国际合作交流会、2019中国（临沂）百货行业发展高峰论坛、2019中国(临沂)物流科技高峰论坛等7项相关系列活动。来自30多个“一带一路”相关国家的200多名境外采购商应邀与会。本届博览会创新办展模式，商博会与商城紧密结合、展会与协会紧密协作、展区与当地相关市场紧密合作，充分发挥了商博会的专业展会孵化器功能和对临沂市经济社会发展的带动效应,着力打造了规范化、制度化、专业化、国际化的国际经贸合作交流平台。

与往年相比，本届博览会共有三大突出亮点：一是境外采购商邀约精准有效。举办十年来，商博会已经成为展示临沂商场国际化成果的重要平台，也是拉近参展商户与国际市场距离的重要渠道。组委会将开展境外采购商邀约工作作为重中之重，严把质量关，根据往年采购情况，实施精准有效邀约，重点关注肯尼亚、印度、巴基斯坦、泰国和乌克兰等“一带一路”沿线国家，以及韩国、日本、俄罗斯和澳大利亚等与临沂市商贸交流密切国家。二是进口商品展盛况空前。本届商博会进口商品展区集中展示境外的小家电、工艺品、化妆品、保健用品、家居用品和食品饮料等，充分利用临沂商城的商贸物流优势，围绕打造北方地区重要进口商品集散中心，着力吸引境外优质企业参展，努力将该展区培育成为具有较高知名度的进口商品专业展区。三是展会与本地产业融合度高。

（会展部）

傅龙成副会长出席第二十五届郑州全国商品交易会

 2019年10月11日，第二十五届郑州全国商品交易会在河南郑

州国际会展中心举办。中国商业联合会副会长傅龙成出席交易会开幕式并致辞。河南省副省长武国定、河南省商务厅厅长张延明、郑州市市长王新伟、副市长万正峰。中国商业联合会会展部副部长李宝（主持工作）、谷国宾陪同出席。

本届郑交会由河南省人民政府主办，郑州市人民政府、河南省商务厅承办，以商品展示交易、经贸洽谈、新品发布、技术与信息交流为主要内容，打造联通世界、服务全国的“会展+物流+商贸”进出口贸易平台。来自俄罗斯、澳大利亚、日本、法国等30多个国家和国内20多个省、市、自治区的名优商品参展。本届郑交会分为进出口商品展区、文化产业与茶展区、人居文化与家装建材展区、户外用品与养老产业展区、汽车展区等。值得一提的是，今年首次设立人工智能科技展区、友好省市“老字号”展区，使得会展内容更加丰富与专业。

傅龙成副会长在致辞中指出，郑州作为建设中的国家中心城市，历史悠久，人杰地灵，城市建设、经济发展、人民生活、社会进步，各方面成就斐然。特别是党的十八大以来，经济社会发展迅速，成就显著。2018年，郑州成为长江以北地区GDP首个突破万亿元的省会城市，这些成绩，是在河南省和郑州市党委政府带领下，辛勤智慧的中原人民共同努力取得的。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，河南省改革开放和经济发展各项事业将会取得更大成就，朝着高质量发展的目标继续前进。中商联作为全国流通领域综合性行业协会，坚持服务、联合、创新、规范，为会员单位和全国商贸服务业广大企业服务，调查研究、提出政策建议，搭建平台，组织开展包括会展、论坛在内的业务活动，促进商业服务业持续健康快速发展。多年来，中商联与河南省和郑州市保持密切的合作，积极融入和服务河南经济社会发展，充分利用协会资源优势宣传郑州，宣传河南。采取不同形式帮助支持在豫及全国各地的会员单位和有关机构，开展商贸合作交流，助力河南经济发展。傅龙成副会长表示，郑州全国商品交易会作为目前国内具有重要影响的消费类展会，已成功举办24届，中商联与郑交会合作历史悠久，近十届都积极参与，每期都参加相关活动并到展会现场与参展商、采购商交流。今后，中商联将进一步加强与郑交会的合作，将郑交会打造成国内一流的商贸类展会，成为河南对外开放，经贸合作的窗口和重要平台，为新时代中原更加出彩提供更有力的支持。

（会展部）

中商联提出的两项CAC国际标准通过立项审查

2019年9月23至27日，在印度举行的粮农组织/世卫组织亚

洲协调委员会第21届会议上（CCAISA21），中国代表团提出的《速冻饺子》、《粽子》两项国际食品法典委员会（CAC）国际标准提案通过立项审查，两项提案均由中国商业联合会提出并全程组织完成提案的研讨与撰写。本届会议中国代表团由国家卫健委、农业农村部、中国商业联合会以及相关企业行业专家组成。
 两项提案于2016年在粮农组织/世卫组织亚洲协调委员会第20届会议上（CCAISA20）上首次提出，得到CAC国内牵头部门国家卫健委、农业农村部的指导，国内众多饺子和粽子生产企业参与提案的讨论和研究，经不断修改完善，与区域内相关国家积极协调，最终在2019年亚洲协调委员会第21届会议上通过立项审查。中国商业联合会作为两项标准的提出单位，将严格按照CAC国际标准制定程序与规则，牵头组织相关单位认真进行标准的起草、征求意见与协调工作，确保两项标准的制定工作按照计划顺利向前推进。

饺子和粽子是中华民族的传统食物，具有悠久的制作和食用历史，两种食物不仅具有特殊的节日寓意，也有很高的营养价值，受到中国以及许多周边国家的欢迎。中国是速冻饺子和粽子的主要生产国和出口国，由于没有统一的国际标准，对速冻饺子和粽子产品的“走出去”带来了一定影响。两项标准的立项以及后续的标准发布和实施，将提升饺子和粽子两种传统食品的国际知名度，使我国在速冻水饺和粽子的国际标准化工作方面拥有更多的话语权，对减少两种产品的区域和国际贸易障碍，推动产品的出口将会起到重要作用。

中国商业联合会副会长张丽君出席本次会议发言指出，中商联提出并牵头制定了我国第一个国际法典委员会商品标准《非发酵豆制品》（CODEX STAN 322R-2015）已正式发布实施。我们将利用制定《非发酵豆制品》国际标准的经验，缩短标准的制订进程，在政府相关部门支持、企业与行业的共同努力下，开启我国标准引领传统食品走向国际市场的新篇章。

国际食品法典委员会（CAC）是联合国粮食及农业组织（FAO）和世界卫生组织（WHO）于1963年联合设立的政府间国际组织，专门负责协调政府间的食品标准，建立一套完整的食品国际标准体系，保护消费者健康，保证开展公正的食品贸易。国际食品法典委员会目前有180个成员国，覆盖全球98%的人口，国际食品法典委员会在全世界的影响越来越大。
 中国食品法典委员会负责组织协调我国参与国际食品法典委员会各项工作。国家卫生健康委和农业农村部分别为该委员会的主任单位和副主任单位，中国商业联合会是该委员会的成员单位。

（标准工作部）

全国焙烤制品标准化技术委员会第三届糕点分技术委员会第一次工作会在江苏召开

全国焙烤制品标准化技术委员会第三届糕点分技术委员会（SAC/TC488/SC1）第一次工作会议于2019年10月15日在江苏省如东县召开换届大会。中国商业联合会副会长、全国糕点分技术委员会主任委员张丽君，中国商业联合会副秘书长、标准工作部部长李祥波，全国焙烤制品标准化技术委员会秘书长冼燕萍，南通市市场监督管理局刘鹏副局长，如东县人民政府陈慧宇县长，杨晶晶副县长，南通外向型农业综合开发区党工委书记罗晓东等领导和第三届全国焙烤制品标准化技术委员会糕点分技术委员会委员单位共计140余人参加了会议。

会议审议了《全国焙烤制品标准化技术委员会第三届糕点分技术委员会章程》和《全国焙烤制品标准化技术委员会第三届糕点分技术委员会秘书处工作细则》，并经委员表决，一致通过了上述两个文件。

全国糕点分技术委员会秘书长钱志先作了“全国焙烤制品标准化技术委员会第二届糕点分技术委员会工作总结及第三届糕点标委会工作计划与说明”报告，并就相关问题征询了委员的意见和建议。中商联标准工作部刘振宇处长就“国家标准清理整顿重点及下步工作要求与全国专业标准化技术委员会工作平台使用”等做了说明。中国商业联合会会副会长，全国糕点分技术委员会主任委员张丽君在会议上通报了中商联CAC国际标准化工作，特别是在国际会议上通过了我国提出的《饺子》、《粽子》两项国际标准立项成功，为我国传统食品走向世界提供了标准支持，受到与会委员的高度评价。

会议得到了江苏省如东县人民政府的大力支持，与会委员还参观考察了如东县食品科技产业园。

（标准工作部）

第50届世界标准日主题活动暨2019年全国冷冻饮品标准化技术委员会（SAC/TC497）年会

在内蒙古举行

2019年10月10日，“第50届世界标准日”即将到来之际，国家级消费品标准化试点项目中期成果汇报暨全国冷冻饮品标准化技术委员会年会在呼和浩特召开。会议以“标准助推技术创新 品质引领世界未来”为主题，中国商业联合会副会长、全国冷冻饮品标准化技术委员会主任委员张丽君出席年会并做主题发言，市场监管总局标准技术司副司长陈洪俊、内蒙古自治区市场监管局副巡视员冯晔、中国乳制品协会副秘书长刘超，伊利集团副总裁徐克出席活动并致辞。此外，标委会代表和标准工作者约160人参加本次活动。活动展示了内蒙古标准化工作成果，介绍了国家级消费品标准化试点项目中期成果，同期召开了全国冷冻饮品标准化技术委员会年会。

国家市场监督总局标准技术司副司长陈洪俊表示，标准化水平折射出一个国家或地区的创新能力乃至综合实力，企业以高标准引领高质量发展，可以当好表率、做出示范。

中国商业联合会副会长、全国冷冻饮品标准化技术委员会主任委员张丽君以“标准助推行业发展”为主题，围绕“标准化成为国家战略和企业战略”、“冷冻饮品行业发展的思考”、“消费品标准和质量提升”几个方面进行了阐述并介绍了标委会基本情况及下一步工作计划。张副会长认为，标准是产品和服务走向市场的通行证，代表着规则话语权和产业竞争制高点。“得标准者得天下”，谁掌控标准话语权，谁就能占据产业主导权、拥有市场主动权。要积极贯彻习近平总书记对标准化工作的重要指示，发挥标准化对经济社会发展的基础性和战略型引领作用。行业应在产品提档升级方面加以研究，加大科研力度，向科技要效益。行业在进步，消费者在成熟，良心制作大势所趋。

同一天召开的“2019年全国冷冻饮品标准化技术委员会年会”，标委会31家委员单位中26家委员单位共30名代表参加了会议。会议通过了秘书处2019年度标委会工作报告和申报立项《冷冻酸奶》团体标准项目的计划，确定了《冷冻饮品术语》的修改意见。天津食品安全检测技术研究院曹东丽通报了冷冻饮品行业监测和抽检情况。会议由中国商业联合会标准工作部和内蒙古伊利实业集团股份有限公司冷饮事业部组织。冷冻饮品标委会主任委员、中国商业联合会副会长张丽君到会并做会议总结。

2019年是深化标准化工作改革第三阶段开局之年，也是标准体系建设之年。加快建设推动高质量发展的标准体系，是目前中国企业的重要任务，作为行业快速发展、提质增效的重要支撑，标准化建设将持续推进。

 （标准工作部）

 第25届中国义乌国际小商品（标准）博览会举办

2019年10月21日，由商务部、中国国际贸易促进委员会、国家标准化管理委员会、中国商业联合会、中国轻工业联合会浙江省人民政府联合主办的第25届中国义乌国际小商品（标准）博览会在浙江省义乌国际博览中心举办。中国商业联合会党委副书记周京英出席开幕式，中国商业联合会会展部副部长李宝、谷国宾一同出席活动。

本届义博会设国际标准展位3700余个，展品涵盖五金、机电机械、电子电器、日用品、工艺品饰品、文化办公、玩具、体育及户外休闲用品、针纺织品九大行业，设主题馆（标准创新展区、“品字标”展区）、市场创新精品展区（五金精品专区、礼品包装专区、义乌好货专区、袜业产业专区、义采宝专区）、妇联手工艺品展区等特色展区。义博会吸引了5万以上专业客商参展采购。 展会期间，国家市场监督管理总局发布了《电子商务交易产品质量网上监测规范》等64个国家标准。本次发布的国家标准不仅涵盖多个消费品领域的国家标准，也涉及工业制造、环境保护、社会服务、电子信息、家居服务、农业安全等诸多领域。这也是国家标准首次走出北京在地方发布。 本届义博会的配套活动也十分丰富，包括中国商品市场峰会、第二届中小企业标准化（国际）大会、义博会零售采购峰会、“稳外贸，促消费”全球采购贸易对接会、小商品创新设计大赛总决赛、义博会25周年—“义博之星”评选及颁奖典礼等十余项配套活动，由此进一步凸显了义博会的引领性和经贸性。

（会展部）

中商联国际合规管理专家库在京启动

2019年10月22日，中国商业联合会外联委国际合规管理专家库启动仪式在北京盈科环球控股集团总部举行。中国商业联合会副会长傅龙成、盈科律师事务所创始合伙人赵兴仁、盈科律师事务所创始合伙人李华出席了会议并作讲话。中商联副秘书长、国际部部长马巍，中商联国际部副部长王晶石，盈科律师事务所中国区执行主任、全球合伙人李正，盈科外服集团党支部书记林华，盈科外服集团创始人执行董事陈李星，盈科外服集团副总裁张骥，名师汇集团董事长谢正水，华赫资讯集团（国际财税领域专家）王珲副总裁，北京盈科律师事务所高级合伙人王俊林，国浩律师事务所高级合伙人陈东，北大纵横集团资深合伙人林祥镛，外交部公派俄罗斯总统国家行政学院彭羿博士，人社部劳科院劳动关系研究专家陈潼江，国际风控合规管理专家许真真等50余位嘉宾出席了会议。会议由盈科外服集团首席运营官王则琼主持。

傅龙成副会长在讲话中表示，作为中商联国际化服务体系的重要组成部分，中商联经贸摩擦预警平台已经在行业范围内设立多个预警点，而国际合规管理专家库的建设正是中商联国际化服务体系的初步尝试和探索，希望与各领域的专家学者共同把中商联国际合规管理专家库建设成商贸企业开展国际合作的重要智库。傅龙成副会长对国际合规管理专家库的管理制度、章程、相关专家的资质及专业化能力评定、规范运行等提出了工作要求。

北京盈科律师事务所创始合伙人赵兴仁和李华从政府政策和工作层面解读了推动企业合规建设的紧迫性和必要性；强调要根据市场需求为企业提供个性化的合规服务产品等方面提出了建议，并表示将全力支持中商联国际合规管理专家库的建设和发展。

傅龙成副会长为涉及国际财税、法律、企业管理、人力资源、知识产权、国际贸易等各专业领域的专家和小组负责人颁发了专家会员证牌。

 （国际合作部）

第19届亚太零售商大会系列报道之五——

**陈昌智副委员长在第十九届亚太零售商大会上的致辞**

（2019年9月5日 重庆）

在中华人民共和国成立七十周年的前夕，我们很高兴的出席在重庆举办的第十九届亚太零售商大会。第十九届亚太零售商大会的召开，对加强亚太各国和地区零售商的交流，增进相互了解，促进互利合作，推动亚太和世界零售业的发展具有重要的意义。在此我对十九届亚太零售商大会的召开表示诚挚的祝贺，对各位中外嘉宾，企业家的到来表示热烈地欢迎！

当前全球经济的形势错综复杂，亚太地区的经济继续保持较快的增长，国际货币基金组织最新的预测，全球的经济发展放缓。2019年全球经济的增长为3.2%，2020年会加快到3.5%。与此同时，新兴和发展中的亚洲经济体，2019到2020年分别增长6.2%。总体上看亚太地区仍然是世界上零售业增长较快，发展迅速充满活力的地区。亚太地区的零售业将对促进地方经济的发展，提升人民生活的品质，发挥积极的作用。

在中国共产党的领导下，近年来，中国政府克服种种不利因素的影响，使中国经济的运行保持在合理区间，呈现总体平稳、稳中有进的发展态势。2019年1-6月，国内生产总值同比增长6.3%，中国的高新技术产业、现代服务业增势良好，国内的需求优化扩大，消费升级趋势明显。社会消费品零售总额保持了较快的增长，外贸外资稳定增长，就业的形势良好，物价总体稳定，我们对中国经济的发展充满信心。

习近平主席多次强调，中国将进一步扩大对外开放，增加进口商品和服务。中国经济的发展空间和巨大市场潜力，必将吸引世界各国的客商来华投资，开展互利经贸合作，促进中国零售业和整个商业贸易流通持续健康较快的发展。亚太零售商大会及展会是世界三大零售商大会之一，在全球零售商业界具有广泛的影响力和代表性。

地 方 商 会

江苏省商业联合会选举产生第四届理事会

 2019年9月28日，江苏省商业联合会第四次、江苏省商业经济学会第六次会员大会在江苏经贸职业技术学院（江宁校区）召开，此次会议主题是“无界融合，共谋发展”，参会单位涵括江苏省内各行业协会。大会顺利完成了各项议程，并选举产生了第四届理事会、理事及监事等。会上，江苏经贸职业技术学院党委书记戴庆华、江苏省哲学社会科学界联合会副主席徐之顺致辞。

会议审议并通过了江苏省商业联合会第三届、江苏省商业经济学会第五届理事会关于章程修改说明的报告和修改后的新章程、关于财务收支情况的报告、监事工作报告、会费收取办法报告以及新一届理事会理事、监事选举办法的报告。会议选举产生了江苏省商业联合会第四届理事会，理事183名，监事1名，无记名投票方式选举产生会长1名，副会长30名；选举产生了江苏省商业经济学会第六届理事会，理事115名，监事1名，无记名投票方式选举产生会长1名，副会长4名，副会长单位12个。同时，会议期间还召开了江苏省商业联合会四届一次理事会，选举产生了常务理事61名、秘书长1名；召开了江苏省商业经济学会六届一次理事会，选举产生了常务理事38名、秘书长1名。

经过举手表决，全体会员一致通过了江苏省商业联合会第四次、江苏省商业经济学会第六次会员大会决议。江苏省商业联合会四届新任会长潘宪生、江苏省商业经济学会六届新任会长薛茂云分别发表就职感言，他们对未来五年两会的各项工作计划及具体措施向全体会员做了阐述，并号召全体会员不忘初心，牢记使命，携手共进，开拓创新，为江苏省商联会、江苏省商经学会的发展，为社会的繁荣做出积极贡献！

近年来，江苏省商业联合会、江苏省商业经济学会立足江苏省商贸流通业，提出“大商”概念，将会员单位延伸到与商品生产流通相关联的企业、协会、院校等，打通了制造、流通、金融、教育、科技、文旅等行业壁垒，形成跨界融合、合作共赢的商联会平台。

 (江苏省商业联合会)

“京津冀中华老字号嘉年华”

活动在石家庄举办

2019年10月15日，张丽君副会长赴河北省石家庄市参加第四届旅发大会工业游重点项目 —“京津冀中华老字号嘉年华”活动，并出席启动仪式。石家庄市政府党组成员、副市长任子平、河北省商务厅副处长程伟、石家庄市文化广电和旅游局副局长张蕾、石家庄市商务局副局长周玉绂、鹿泉区人大副主任梁子杰、鹿泉区政府副区长刘萱、石家庄日报社党委书记、社长，石家庄报业传媒集团董事长范文龙等领导、嘉宾出席了启动仪式。

本次活动由石家庄市政府指导，石家庄市文化广电和旅游局、石家庄市商务局、鹿泉区政府主办，石家庄市商业联合会、石家庄洛杉奇食品有限公司、石家庄报业传媒集团、《老字号品牌营销》杂志社承办。

在同日举行的“京津冀中华老字号创新发展论坛”上，张丽君副会长以《在传承中发展 在发展中传承— 中华老字号任重道远》为主题进行了主旨演讲，引起在座嘉宾与媒体的热烈共鸣，论坛结束后张丽君副会长接受多家媒体的采访，向社会大众宣扬中华老字号精神，宣传中华老字号品牌。

 （石家庄商业联合会）

信 息 传 真

2019年1-9月份消费品市场运行情况分析

**1、消费品市场平稳运行，9月份市场增速快于上月**

1-9月份我国社会消费品零售总额实现296674亿元，累计增长8.2%，增速与1-8月份持平。其中，9月份同比增长7.8%，增速较上月加快0.3个百分点。

扣除汽车商品零售额后，1-9月份社会消费品零售总额增长9.1%，增速与1-8月份持平。其中，9月份扣除汽车后，社会消费品零售总额增长9%，增速较上月放缓0.3个百分点。

扣除价格因素后，1-9月份我国社会消费品零售总额实际累计增长6.4%，增速与1-8月份持平。其中，9月份实际同比增长5.8%，增速较上月加快0.2个百分点。

**2、网上实物商品零售额占消费品市场比重持续提升**

1-9月份网上实物商品零售额实现57777亿元，累计增长20.5%，增速较1-8月放缓0.3个百分点，对社会消费品零售总额增长的贡献率为43.7%，拉动社会消费品零售总额增长3.6个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到19.5%，较1-8月份提高0.1个百分点。其中，9月份网上实物商品零售额实现7032亿元，同比增长18.4%，增速较上月放缓1.7个百分点，对社会消费品零售总额长的贡献率为43.8%，拉动社会消费品零售总额增长3.4个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到20.4%，较上月提高1.2个百分点。

**3、实体店消费保持平稳增长**

据测算，1-9月份实体店消费品零售额增长5.6%，增速与1-8月份持平。其中，9月份同比增长5.4%，增速较上月加快0.5个百分点。

**4、餐饮收入增速持续快于商品零售增速**

1-9月份商品零售额实现264109亿元，累计增长8%，增速较1-8月份放缓0.1个百分点。其中，9月份同比增长7.6%，增速较上月加快0.4个百分点。

1-9月份餐饮收入实现32565亿元，累计增长9.4%，增速与1-8月份持平。其中，9月份同比增长9.4%，增速较上月放缓0.3个百分点。

**5、乡村消费品市场累计增速与上月持平，城镇累计增速略有放缓**

1-9月份城镇消费品零售额实现253524亿元,累计增长8%，增速较1-8月份放缓0.1个百分点。乡村消费品零售额实现43150亿元，累计增长9.0%，增速较1-8月份持平。其中，9月份城镇消费品市场增长7.5%，增速较上月加快0.3个百分点，乡村消费品市场增长9%，增速较上月加快0.1个百分点。

**6、百家重点大型零售企业（以百货为主）零售额增速放缓**

根据中华全国商业信息中心统计，1-9月份全国百家重点大型零售企业零售额与上年同期持平，增速较1-8月份放缓0.2个百分点。其中，粮油食品类、化妆品类商品零售额增长情况相对较好。

**7、限下商品零售和餐饮收入累计增速均与上月持平**

据测算，1-9月份限额以下单位和个体户商品零售额实现164279亿元，累计增长10.7%，增速与1-8月份持平。限额以下单位和个体户商品零售额对商品零售总额增长的贡献率为80.9%，占商品零售总额的比重为62.2%。

据测算，1-9月份限额以下单位和个体户餐饮收入实现25703亿元，累计增长10%，增速与1-8月份持平。限额以下单位和个体户餐饮收入对餐饮收入总额增长的贡献率为83.3%，占餐饮收入总额的比重为78.9%。

**8、石油及制品零售额累计增速持续放缓，汽车零售额降幅略有扩大**

1-9月份限额以上单位石油及制品类零售额实现14697亿元，累计增长1.7%，增速较1-8月份放缓0.3个百分点。其中，9月份石油及制品零售额同比下降0.4%，降幅较上月收窄0.8个百分点。

1-9月份限额以上单位汽车类零售额实现28528亿元，累计下降0.7%，降幅较1-8月份扩大0.2个百分点。其中，9月份同比下降2.2%，降幅较上月收窄5.9个百分点。

**9、居民消费价格温和上涨**

1-9月份居民消费价格累计上涨2.5%，涨幅较1-8月份扩大0.1个百分点。其中食品价格累计上涨6.5%，涨幅较上年同期扩大5.1个百分点；非食品价格累计上涨1.5%，涨幅较同期回落0.7个百分点。消费品价格累计上涨2.8%，涨幅较同期扩大1个百分点；服务价格累计上涨1.9%，涨幅较上年同期回落0.7个百分点。

9月份居民消费价格同比上涨3%，涨幅较上月提高0.2个百分点。

 （信息部）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部社会组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—85295021

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)