商会信息

第21期(总第505期)

中国商业联合会办公室编 2019年11月15日

本 期 目 录

商会动态

姜明会长出席第六届国家钻级酒家年会………………………（2）

全国食用淀粉及淀粉衍生物标准化技术委

员会换2届大会暨第二届委员会第一次

工作会议在北京召开………………………………………（5）

傅龙成副会长会见日本丸和运输机关和佐

见胜社长………………………………………………………（7）

张丽君副会长出席第二届中国国际进口博

览会系列活动…………………………………………………（8）

协会动态

第三届中国易货贸易经济论坛暨易物换换

APP产品发布会在北京举办…………………………………（9）

会长论坛

全国部分经济中心城市商业联合会（总会）

第二十二次联席会议上的讲话……………………………… （16）

地方商会

全国部分经济中心城市商业联合会（总会）

第二十二次联席会在南京召开……………………………… （21）

信息传真

10月份国内零售市场运行总体平稳……………………………（22）

商 会 动 态

姜明会长出席第六届国家钻级酒家年会

2019年10月31日，第六届国家钻级酒家年会在山东省济南铂尔国际酒店正式拉开帷幕，600多名代表参加了国家钻级酒家每两年一届的行业盛会。本届年会由全国酒家酒店等级评定委员会和济南市商务局联合主办，中国商业联合会、山东省商务厅和济南市人民政府为年会支持单位，全国酒家酒店等级评定委员会办公室和济南市酒家酒店等级评定委员会为年会承办单位，广州市云鼎柑普茶业有限公司为年会首席赞助商，新疆丝路酒庄有限公司为年会协办单位。

十一届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚，国务院参事室特约研究员姚景源，中国商业联合会会长姜明，商务部服务贸易和商贸服务业司副巡视员朱光耀，中国商业联合会副会长、全国酒家酒店等级评定委员会主任张丽君，山东省商务厅副厅长王洪平，济南市人民政府副市长王京文，济南市政协副主席李继民，济南市商务局局长刘艳秋，中国蔬菜流通协会执行会长戴中久等出席年会。

本届年会以“新时代 新餐饮 新服务”为主题，积极贯彻落实中央关于加快发展生活性服务业、促进消费结构升级的部署要求，全面提升国家钻级酒家的品牌形象和质量效益，为经济发展新常态下扩大消费需求、拉动经济增长、转变发展方式、促进社会和谐提供有力支撑和持续动力。

在10月31日上午年会开幕式上，中国商业联合会会长姜明、山东省商务厅副厅长王洪平、济南市人民政府副市长王京文分别发表致辞。主论坛上，十一届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚,国务院参事室特约研究员姚景源,商务部服务贸易和商贸服务业司副巡视员朱光耀。美团点评餐饮研究中心负责人宋杨分别就中国新时代的餐饮文化,我国餐饮服务消费发展态势、如何扩大餐饮服务消费、大数据助力餐饮企业成长等问题发表演讲，他们的深度解析、全新思维、独特视角、前瞻观点给参会的国家钻级酒家代表带来了思想上的碰撞和启发，让业界对餐饮行业未来的发展更加充满信心。

中国商业联合会副会长、全国酒家酒店等级评定委员会主任张丽君作了国家级酒家发展报告。张丽君在所作的国家级酒家发展报告披露，根据全国酒家酒店等级评定委员会、中国烹饪协会、中国饭店协会的统计表明，截止到2018年年底，全国共有国家钻级酒家3238家，营业额为1085.8亿元，占全国正餐市场6%的份额，比较2017年增加了1.6%，而网点数仅占全国餐饮数的0.4‰。在全国正餐50强中，有28家国家级酒家（企业集团）榜上有名，占比为56%。国家钻级酒家分布全国各地，一线城市居多，高等级酒家居多，是名副其实的中国正餐市场的主力军。国家钻级酒家是中国餐饮业的品牌支撑，囊括了各个历史时期中国餐饮业的品牌。中华老字号餐饮企业有211家，其中经营正餐的中华老字号162家，多数都是国家钻级酒家。国家钻级酒家的管理方式以ISO9000即国家标准19001质量管理体系要求为基础，吸收环境管理体系、职业健康安全管理体系要求、卓越管理、6S管理制度，建立符合企业经营特点的质量管理体系，并形成文件化体系。管理的要求还与相关的行业要求协调一致，如：食品安全管理要求、消防管理要求、环境保护的法律法规要求协调一致。应该看到，国家标准要求和企业创建过程的落地实施，为国家钻级酒家的规范发展提供了保障，结果就是国家钻级酒家可持续发展的潜力充分，业界对国家钻级酒家长青企业的特质一致认同。国家钻级酒家企业要在基于科学技术全方位应用的前提下，将企业经营管理系统重组、重装。包括但不限于进一步拥抱互联网，实现人才结构的重新设计，建设基于大数据的决策模式，在产业链上研究质量保障、食品安全、菜点创新和实现共赢。国家钻级酒家作为中国餐饮企业的中坚力量和排头兵，把创新做为生存的需要和动力，谨记一切都是为了消费者满意的初心，触达更加辉煌的未来。

为了进一步促进我国餐饮业的持续健康发展，推动国家钻级酒家入驻万达广场，拓展更大发展空间，中国商业联合会、全国酒家酒店等级评定委员会与万达商业管理集团在主论坛上举行了国家钻级酒家合作签约仪式。中国商业联合会副秘书长、全国酒家酒店等级评定委员会办公室主任王京红、万达商业管理集团首席总裁助理兼招商中心总经理王锐作为双方代表签约。全国酒家酒店等级评定委员会将根据万达广场餐饮企业招商需求，积极向万达商业管理集团推荐有意向入驻万达广场的国家钻级酒家，促进其开展合作、共同发展。

本届年会还将举办两场主题分别为“新时代—科技与传统的共享”、“新服务—创新与质量的融合”的专题论坛，邀请到眉州东坡集团总裁梁棣、合肥披云徽府餐饮文化有限公司总经理方晓明、北京市丰台区屈浩烹饪服务职业技能培训学校校长屈浩、追溯云信息发展股份有限公司副总经理廖百成、天津龙实同创餐饮集团公司董事长贾云峰、北京宴董事长、俏江南CEO杨秀龙、麦当劳（中国）供应链战略采购总监权秀丽、厦门航空有限公司配餐部总经理江晓鸥、北京华天饮食集团公司副总经理白森森、重庆北三九九九餐饮集团执行副总经理魏于涵等嘉宾带来更多经验分享和成功案例。

年会期间还进行了餐饮供应商展览展示、国家钻级酒家镇店名菜网上图片展示活动；同时将表彰一批在国家钻级酒家创建、评审、管理工作中涌现出的典型单位和先进人物，以树立标杆和榜样，激励和带动整个餐饮行业步入规范化、品牌化、可持续发展轨道；还将于会后实地观摩学习济南舜和国际酒店、边庄美食城凯瑞贵满楼•开埠1904以及济南舜耕山庄。 （行业发展部）

全国食用淀粉及淀粉衍生物标准化技术委员会换届大会暨第二届委员会第一次工作会议在北京召开

2019年10月21日，全国食用淀粉及淀粉衍生物标准化技术委员会（SAC/TC552，以下简称淀粉标委会）在北京召开了换届大会暨第二届委员会第一次工作会议。会议由中粮营养健康研究院承办，共有来自行政主管部门、行业协会、检验监督、科研院校、淀粉及淀粉衍生物生产和应用企业等领导和代表共30余人出席会议。

国家市场监督管理总局标准技术管理司食品消费处孙华处长到会，宣读了《国家标准化管理委员会关于批准全国带电作业标准化技术委员会等28个技术委员会换届的公告》，并向新一届委员颁发了委员证书。第二届委员会由29名委员组成，业务主管部门为中国商业联合会，秘书处承担单位为江南大学。孙华处长对大会的召开表示祝贺，对第一届淀粉标委会的工作给予了肯定，并介绍了当前形势下国家标准化工作的思路以及重点，对淀粉标委会工作提出了具体的建议。

第二届主任委员、中国商业联合会副会长傅龙成充分肯定了第一届淀粉标委会的工作，并对淀粉标委会的自身能力建设和发展方向提出了要求。

标委会秘书长、江南大学副校长顾正彪教授向大会汇报了第一届淀粉标委会工作总结及第二届淀粉标委会工作计划。会议审议通过了《第二届全国食用淀粉及淀粉衍生物标准化技术委员会章程》和《第二届全国食用淀粉及淀粉衍生物标准化技术委员秘书处工作细则》。第二届淀粉标委会副主任委员、中粮集团有限公司总工程师佟毅介绍了我国玉米深加工现状及发展趋势，淀粉标委会副主任委员、中国食品添加剂和配料协会副理事长薛毅介绍了中国食品添加剂行业及标准、监管情况；淀粉标委会秘书洪雁向委员介绍了标准制修订全过程信息化管理及操作方法。 （标准工作部）

傅龙成副会长会见日本丸和运输机关和佐见胜社长

2015年11月5日上午，中国商业联合会傅龙成副会长会见了日本丸和运输机关和佐见胜社长一行，双方就中日企业在冷链运输领域的潜在合作机遇等事宜进行了深入探讨。中商联傅龙成副会长对日方的来访表示热烈欢迎，并对丸和运输机关给予第十九届亚太零售商大会的大力支持表示衷心感谢。

日本丸和运输机关和佐见胜社长对中国商业联合会成功举办第十九届亚太零售商大会表示祝贺，认为本届亚太零售商大会为日本代表团提供了宝贵的学习和考察机会。和佐见胜社长表示，日本丸和运输机关在冷链技术方面有着丰富的经验，愿与物美集团在中国商业联合会国际化服务体系的框架下，建立友好、稳定的沟通机制，并将针对双方在人才、技术等方面以及更广泛的国际合作进行深入探讨。

傅龙成副会长代表中国商业联合会邀请丸和运输机关和佐见胜社长出席即将于2020年1月15日在北京中国大饭店举办的第四届驻华使节与商贸企业家新年对话会并做演讲，如果丸和运输机关与物美集团在近期达成框架协议，中商联将在新年对话会晚宴环节为其提供签约平台，助力中日商贸行业知名企业进一步落实合作基础。

中商联副秘书长马巍,国际合作部副部长王晶石、国际合作部李劭龙参加了会谈。 （国际合作部）

张丽君副会长出席第二届中国国际进口

博览会系列活动

2019年11月6日至8日，中国商业联合会副会长张丽君带队参加了第二届中国国际进口博览会。中商联按照国资委的统一要求，组织落实了中国百货商业协会、中国饭店协会、中国烹饪协会等协会以及中商联智慧商业分会、沐浴专业委员会、健康美业等分支机构和有关企业共同参会。中商联王京红副秘书长、会展部副部长李宝、会展部副部长谷国宾、行业发展部孟旭陪同参会。

第二届进博会交易采购成果丰硕，累计意向成交711.3亿美元，比首届增长23%。据统计本届进博会共吸引超过91万人次入场。进博会期间的论坛活动也引起了各方关注和注册代表的积极参与。

第二届进博会期间，中国商业联合会主办了两场论坛。

第一场论坛是11月7日上午，由商务部指导、中国商业联合会主办、奢侈品专业委员会承办的《品质生活国际论坛》在上海国家会议中心举办。商务部副部长、中国进口博览局局长王炳南，重庆市原市长、中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆，商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚，中国商业联合会副会长张丽君，澳大利亚驻沪总领事馆副总领事刘冰，澳佳宝（Blackmores）全球首席执行官施民腾，宜家中国总裁安娜·库丽佳等领导和嘉宾出席了论坛并演讲。参会代表200多人。

第二场论坛是11月8日上午，由中国商业联合会、中国国际商会、香港经纬集团共同主办的《第二届全球中小企业进口贸易服务论坛》，中国商业联合会张丽君副会长，中国国国际商会副秘书长张屹，上海市商务委员会副主任申卫华，香港经纬集团副主席兼执行总裁、全球商品博览汇IMX董事陈亨利分别在在论坛上致辞，商务部市场运行司副司长王斌到会发表主旨演讲。论坛上，中国商业联合会与香港经纬集团进行战略合作签约。参会代表400多人。

进博会期间，张丽君副会长还出席了由国资委主办的中外企业合作论坛，本次论坛以“开放合作 创新发展”为主题。张丽君副会长一行还参观了阿塞拜疆国家展区、山东老字号展区以及副会长单位香港经纬集团IMX展台。 （行业发展部）

协 会 动 态

第三届中国易货贸易经济论坛暨易物换换APP产品发布会在北京举办

2019年10月18日，第三届中国易货贸易经济论坛暨易物换换APP产品发布会在北京中康国际酒店召开。本届论坛由中国旧协库存折扣商品专业委员会、中国易货贸易联合会（筹）作为指导单位，由中库会易货贸易研究院、中国易货贸易网主办，山西易物易购网络技术有限公司承办，广州兑乐科技有限公司、山西壹宝通乾国际贸易有限公司、长治市易物换换网络技术有限公司协办，山西晋商易道健康咨询有限公司、济宁易物联盟信息科技有限公司为本届论坛提供了酒水饮料赞助支持。本届论坛主题为“新模式、新技术、新业态、新动能、新机遇”。国家有关部委协会的领导、商贸流通领域的权威专家应邀出席大会，来自全国20多个省市的近300名代参加会议。

中库会会长、中国易货贸易联合会（筹）主任、中库会易货贸易研究院院长、中国下一代教育基金会副秘书长毛德鼠在开幕式上代表主办方致欢迎辞。毛德鼠指出，第三届中国易货贸易经济论坛是在纪念我们伟大祖国庆祝七十周年的重要历史时刻下召开的，具有特别的意义。当前，去库存等工作已进入深水区，易货贸易在盘活库存及闲置资源领域发挥了重要的作用。

第十一届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长张志刚出席论坛并讲话。他简要分析了当前复杂严峻的国际经济形势，并对国内经济形势进行了全面解读。他指出，当前，国内改革发展稳定的任务依然艰巨繁重，经济下行压力比较大。从某种意义上说，易货和库存商品的增加，也可以看出我们在发展中效益和质量不高的问题。要坚持把创新作为发展的主动力，把高质量发展作为新时代的主旋律，把人才作为进步的第一资源，努力把我们中国自己的事情做好。他阐述了推动高质量发展的重要意义，并就高质量发展提出几点要求。首先，高质量发展呼唤科学的标准体系。没有标准化就没有现代化。我们经常说，三流企业出产品、二流企业出技术、一流企业出标准，要高度认识标准化的重要性。其次，高质量发展要夯实基础，抓好基层。再次，要促进物质文明和精神文明协调发展。张志刚表示，易货贸易是最古老的交易方式，能够延续到今天，说明它也是最有生命力的交易方式之一。他强调，新时代下的易货贸易应坚持法治，要制定标准，标准是技术的法规，是依法治国在企业、在行业的体现，任何流通组织形式和服务形式都要有标准。中库会要抓好易货贸易，一定要抓好标准化的制定、完善，推动这项工作健康的发展。张志刚认为，中库会这些年来一直在为库存商品的流通做了大量牵线搭桥的工作，他们是红娘，也是新时期易货贸易的服务员，为库存商品流通效率的提高做出了应有的贡献。他建议，希望今后在开展去库存的工作当中，积极运用数字化、网络化、智能化的高科技手段，还要进一步完善相关的标准，加强信息的沟通，服务相关的企业，努力实现在去库存工作中的高质量发展。

中国商业联合会监事长田莉出席论坛并致辞。田监事长代表中国商业联合会对第三届中国易货贸易经济论坛的举办表示衷心的祝贺。她指出，近年来，现代易货交易模式的探索和实践应运而生，如火如荼，共享经济模式、网络空间技术，尤其是互联网、区块链、人工智能技术的发展和繁荣，为构建基于商流、信息流、资金流融合匹配的现代易货交易提供了坚实的科技基础。田监事长表示，在中库会的努力工作和易货行业企业的帮助支持下，不管是在国家标准、行业标准的制定，还是帮助企业摆脱销售不旺、资金短缺、库存积压、债务困境等现实问题方面，为使这个行业在社会上从没有声音逐渐发展到现在，在经济发展中成为了一只不可小觑的力量，做了大量务实的工作，取得了一定的成绩。中国商业联合会作为党建领导机构，将会不遗余力的支持易货行业不断探索，推动易货经济成为我国经济发展的新动能。

中库会副会长、中国易货贸易联合会（筹）副主任、本届论坛组委会副主任兼执行秘书长、山西易物易购网络技术有限公司董事长成伟伟代表承办方在开幕式上致辞。他介绍，经过两个月的积极筹备，本届论坛有来自全国20多个省、72个地市、200多家企业的近300名代表参会，共谋易货行业的发展。本届论坛本着解决行业痛点问题的初衷，面向全国发出真诚邀请函，能够得到这么多企业的参与支持，是民心所向！

商务部现代供应链专家委员会研究员、原国内贸易部总经济师、原国家内贸局副局长丁俊发指出，易货是流通领域的一个新业态，体现出中国流通市场的多元化特点，易货也是国际上通行的一种交易方式，在中国是不可阻挡的交易方式，今后这种交易方式还会扩大，在发展的同时很多问题需要规范化、标准化，加强市场的监管。

丁俊发表示，尽管当前国家没有专门针对易货的指导文件，但是对这一行业可以继续开展积极的探索。他充分肯定中库会毛会长及与会的易货企业对我国易货行业的发展做出的努力实践，希望易货行业发展之路在大家共同努力下越走越远，越走越宽。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、研究员任兴洲指出，当前，中央高度关注中国的消费发展和强大的国内市场。在此背景下，易货贸易作为促进经济发展，畅通流通渠道，消除企业发展过程中的痛点和难点，促进消费增长，促进形成强大国内市场的重要组成部分，必然提到议事日程上来。任兴洲认为，现代易货贸易是优化资源配置的有效方式。她就“创新发展理念赋能现代易货贸易”谈了几点建议，引发参会代表们的共鸣。一是要通过多种方式进行易货贸易。二是发展平台经济。三是坚持法制建设、合规经营和诚信建设。任所长充分肯定了中库会早在2013年便制定了易货行业标准，能够将标准工作作为重中之重。希望在中库会引领下，进一步推动易货行业的信用体系建设，提升易货行业的影响力。

商务部特聘专家、北京工商大学教授、商业经济研究所所长洪涛围绕现代易货贸易的文化及其发展趋势进行了精彩演讲。洪教授将现代易货贸易的文化概括为四个方面。一是易货贸易的商品文化。二是现代易货商品的营销文化。三是易货贸易的环境文化。四是易货贸易的精神文化。洪涛还给大家分析了现代易货贸易发展的几大趋势。一是规范化发展趋势。二是品牌化的趋势。三是创新发展的趋势。四是向实发展的趋势。五是网链化发展趋势。六是数字化的趋势。七是生态化的发展趋势，并阐述了每一趋势背后的核心内容。

中央财经大学文化与传媒学院院长、市场监管法律研究中心主任刘双舟围绕易货贸易法律问题进行了精彩演讲。刘教授还向中库会捐献了刚刚出版的《易货贸易法律制度研究》著作，该书初步探讨了易货这个重获新生的古老行业的基础法律问题，是继国家商务部实施发布中库会承担起草的我国首个易货行业标准后，我国易货行业的首部法律研究著作。该书由刘双舟教授主编，是阿克苏市丝路易货研究院《大易货贸易研究丛书》的重要组成部分。

会上，毛德鼠为山西易物易购网络技术有限公司成伟伟董事长和烟台云帆投资有限公司王建波董事长颁发了铜牌和副会长聘书。还增补了河南物桥实业有限公司总经理吴庆涛、中库会山东易货金融服务中心副主任周俊勇、中库会山东易货解债服务中心副主任毛雪帆为中库会副秘书长兼中国易货贸易联合会（筹）副秘书长。

河南物桥实业有限公司积极响应中库会和第三届中国易货贸易经济论坛组委会的号召，捐赠童装、童鞋、校服等物资，共计价值322655元，为慈善公益事业奉献爱心。受中国下一代教育基金会王萍理事长的委托，中库会会长、中国下一代教育基金会副秘书长毛德鼠代表基金会向爱心单位河南物桥实业有限公司颁发了捐赠证书。

为大力弘扬中库会精神，表彰为我国易货行业做出积极贡献的中库会优秀会员企业，毛德鼠为融易通（深圳）投资股份有限公司等单位颁发了“2019年度中国易货贸易行业优秀会员企业贡献奖”，还为全国40多位培训班结业学员颁发了“2019年度全国易货行业培训班优秀学员奖”。

圆桌论坛环节，有关领导专家和企业家代表围绕“如何在易货交易中把控货品的质量？”、“如何保障异地易货的安全？”、“如何科学合理的经营而不是让别人的库存成为易货企业的库存？”、“如何寻求有效的易货变现途径？”、“如何公平评估易货对象的价值？”等大家提出频率较多的热点问题，进行了互动交流,展开了激烈讨论。

会上，毛德鼠会长，李兴远副会长，朱柏民董事长代表三方签署中库会库存高端内招酒合作协议。由山西易物易购网络技术有限公司自主研发的互联网+易货创新平台“易物换换”，在本届论坛上正式发布。重庆中泰实业（集团）公司董事长刘吉祥等优秀企业家代表分别与易物换换平台进行合作签约。

本届论坛实行“会”与“展”相结合的方式，利用会场空地搭建了20多个展位，通过实物样品的直观展示。参会代表们利用会议间歇的机会，现场交流，互通信息，借助大会平台，实现了资源共享和成交合作。论坛尾声举行了现场互换会，部分参会企业携带着自己的产品走上前台，寻求有缘的需求人。

第三届中国易货贸易经济论坛的成功举办推动了易货行业标准政策的普及，加强了全国易货同行之间的互学互鉴与沟通交流，使跨行业、跨领域之间的资源优化配置、有效流通，引领现代易货贸易的新模式成为促进形成强大国内市场的新动能，走上标准化、法制化、规范化的发展轨道，为广大企业实现转型升级、高质量发展带来新机遇！ （中国旧协库存折扣商品专业委员会）

会 长 论 坛

在全国部分经济中心城市商业联合会（总会）第二十二次联席会议上的讲话

**中国商业联合会会长 姜明**

**（2019年10月15日 南京）**

各位同仁，今天我们很高兴，汇聚在六朝古都南京，在这里召开第22次部分经济中心城市商业联合会的联席会议。

2008年在南京开了一次中心城市联席会议，至今我还记忆犹新。当时是刘金岳会长主持，印象很深。时光飞逝，十一年后我们再次聚首南京，感受到南京的巨大变化，特别是在商业方面。商业发展跟十年前相比有了很大的变化，特别是夫子庙商圈很繁华，具有文化特色。我们看到了商业确实让城市更繁华，让生活更精彩。感谢南京商联会对这一次会议的精心安排。

全国部分中心城市商业联合会（商业总会）联席会议一年一度，越办越好。昨天的预备会已经确定明年会议在石家庄，后年在太原举办，这说明会议越来越重要，会议内容也是一年比一年更丰富、更活跃、更有深度，对中心城市商业联合会商业总汇的发展起到了很大的推动作用，不可替代。

今年是纪念中华人民共和国成立70周年，去年是庆祝改革开放40周年，又具有特别重要的意义。当前我国经济总体是稳中有进，稳中向好。我们城市商业联合会的发展也是稳中有进，而且未来的发展空间更加宽广。我们同寓于经济类行业组织，国家经济越发达，我们发展的基础就越扎实，前景就越好。现在中国已经是全球第二大经济体，去年是第二大的国内市场，只比美国差了约1000亿美元，今年很可能成为全球最大市场，这种结构、规模只有中国才有。所以中国现在遇到一些国际经贸摩擦可以应对，这个结构和优势是全世界任何一个国家都不具备的。2018年我国GDP超过了90亿元，增速是6.6%，今年上半年增速为6.3%，也在我们预期之内。我国社会消费品零售总额去年超过了38万亿元，今年将突破40万亿元，去年的增速是9%，今年是8%以上。消费对国民经济的拉动作用越来越大。去年消费对经济增长的贡献率超过70%，今年上半年超过了60%。最终消费成为经济增长的第一动力，商业所起到的作用越来越大。除了新创造增加值，再就是大量安排就业，去年全国新增就业1300万人，服务业起到了很大作用。据南京介绍，商贸服务业占全社会整个就业比重三分之一，全国也差不多是这个比例。

目前在调结构进程中，确实有一些低端制造业，一些污染影响环保的企业，要关停并转移。国内大量劳动力需要转移到商贸服务业，商贸服务业吸纳就业的作用非常大。满足人民美好生活的需要要靠商业，消费产业还有很大的发展空间。现在服务业面临大发展，消费者有很多需求，但供给还跟不上，这些都是我们很好的发展机遇。

从行业协会角度来说，当前和未来也面临一个很好地发展机遇，现在的政会脱钩就是为了行业组织更好的发展。行业组织发展要以十九大精神为指引，全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想。新中国70年的发展，受益于中国特色社会主义制度，中国特色社会主义最本质的特征就是党的领导，最大的优势也是党的领导。所以要不断加强党的领导，加强全面从严治党。再就是市场经济，在党的领导下发展市场经济，是中国特色社会主义区别于其他国家的根本特征。苏东社会主义不成功，为什么我们获得成功？因为我们走的是中国特色社会主义道路，将马克思主义和中国的实际国情相结合，走出一条我们自己的路，形成中国特色，就是党的领导加市场经济。1978年开始改革的时候，整个中国GDP才3500亿。改革开放之前这段时间，政府发挥了很大作用。因为新中国刚成立，人民的生活全是靠政府安排。所以那个时候百货店、副食店、包括理发店、澡堂，这些商业网点都是政府办的。在当时经济基础比较薄弱的情况下，通过商业部门的工作，政府确实管理了人民的基本生活。计划经济体制下，发放很多票证，确实是保证城乡居民基本生活的重要手段。改革开放以后通过四十年的发展，进行了深化改革开放，1978年的时候全国GDP是3500亿。去年我看了几个百强县，百强县第一就是江苏的昆山。它2018年的GDP达到4000亿，一个县就超过了1978年全国的经济总量，江苏有好几个这样的县市，如张家港、江阴等。美国去年经济总量20万亿美元，中国13万亿美元，我们只用了40年时间。中国面积和美国的面积差不多大，美国搞到20万亿美元是200年。我们达到13万亿美元是40年。说明社会主义优越性充分的反映出来。世界银行预测2035年中国GDP会超过美国。所以说中国特色社会主义是强大的发展动力。

我们要不断完善深化发展市场经济，让市场决定各项生产要素和资源的配置。商协会工作要不断加强党的领导。协会的党组织怎么开展工作，怎么设立，怎么发展，这是个大的课题。一方面要加强协会自身的党组织建设；另一方面党组织对行业发挥作用，这是将来的发展趋势。市场经济离不开行业协会，协会本身是市场经济的产物。市场越发展，越需要行业组织发挥作用。行业组织具体如何发挥作用要不断探索。我们中商联1994年成立以来，也在努力探索。经过这么多年的工作实践，我们总结起来，我们的发展方针是“联合、服务、创新、规范”，工作要求是“谋发展、促改革、强管理、兴业务”。具体抓手呢，我们打造中商联十大服务体系。我们梳理了一下多年形成的各项工作和服务功能，有培训、标准、会展、国际化、项目投资、政策建议等等。我们把这些基本业务梳理成十大服务体系，把这十大服务体系作为抓手，一个服务体系由一个部门或分支机构来牵头，相关部门和分支机构配合，来打造一个比较完整的服务体系。

商协会要有一支工作队伍，职业化的队伍。党的十八大提出，商协会改革发展要实现社会化、市场化。我们工作概括起来是“五个一”，一支职业化队伍、一个工作网络、一笔防风险的资产、一处比较稳定的房产、一批品牌业务活动项目。

第一，十九大以后的中央关于社会组织创新改革的文件又提到要专业化、品牌化。所以我们感到行业协会工作人员要实现职业化，因为协会是长期运行、发展的。所以第一，秘书处要有一支职业队伍，专业化。因为我们协会不同于政府，也不同于企业，它的运作就是面向社会开展活动，进行社会工作。社会工作者有它的基本要求，要职业打造。

第二，要有一张组织网络。服务网络是工作基础，脱钩之前，我们代管了39家中国字头的专业协会，都是一级社团法人，政府委托管理。脱钩以后，从代管关系明确党建领导关系，两层级，九项职能。国资委党委管中商联党委，中商联党委领导专业协会的党建工作，党组织管干部，负责协会领导人的审核，而且是不断强化。国资委专门设立了一个协会党建局，有15个编制。中商联在民政部、国资委的支持下，成立了商业服务业全国性商协会自律联盟。一年最少开一两次会。这是一个把39个协会联系起来的平台。省级商业联合会、市商业联合会与我们共同组成一张网络。我们互相支持、互相学习、互相借鉴，联合协同。这些年来我们中商联有很多工作也得到了省市商业联合会的大力支持。今年9月第十九届亚太零售商大会在重庆成功举办，要感谢省市商联会的大力支持。

第三是要有一笔资产。中商联从1994年成立至今，我们有意识的去积累形成一笔资产，有了这笔资产能够做到防风险、保生存。因为要实现发展最起码是保证生存，先生存了才能谈发展。

第四是我们要有一处办公房产，这个我们还没实现。我们现在还是政府安排的办公用房，但是这个不是长远之计。我们最终考虑的还是要想办法解决自己的办公房产。我们有地方商联会是有自己房产的，如重庆、武汉、杭州都拥有自己产权的产房，很主动。

第五个就是要拥有一批品牌。这么多年来我们也在找准中商联的工作定位，如零售、批发、生活服务业等。我们致力于打造培育中国零售商大会、中国市场大会、中国生活服务业大会等品牌活动。

以上是我与大家的交流，供大家参考。祝第22次中心城市商业联合会联系会议圆满成功！

地 方 商 会

全国部分经济中心城市商业联合会（总会）

第二十二届联席会在南京召开

2019年10月15日，全国部分经济中心城市商业联合会（总会）第二十二次联席会在南京市召开。来自北京、上海、天津、重庆、广州、南京、石家庄、西安、武汉、杭州、苏州、大连、青岛、无锡、太原等十五个中心城市商业联合会（总会）的主要负责人参加了本次联席会。中国商业联合会党委书记、会长姜明，党委副书记周京英，南京市人民政府办公厅主任闵一峰，南京市商务局副局长张雁宁等出席会议。

闵一峰主任致辞欢迎各中心城市商联会代表到南京参加会议。张雁宁副局长介绍了南京的经济发展情况。

姜明会长发表了讲话，他分析了今年全国经济形势，阐述了服务业和内需消费对国内经济增长、提升就业和满足人民对美好生活向往做出的贡献和推动作用；向与会代表介绍了中国商业联合会的发展战略和规划，解读了中商联“服务、创新、联合、规范”的八字方针和“谋发展、促改革、强管理、兴业务”的总体工作要求；对全国商联会组织发展提出了指导性意见，在目前社会组织改革的大环境下，商联会组织要做到“五个一”，即锻炼一个专业化、职业化的队伍，建立一张商联会的组织工作网络，形成一笔能够防风险、保生存的资产，取得一处自有的办公用房，打造一批本行业的业务品牌。

与会代表围绕行业协会商会行政脱钩改革、政府购买服务、提升行业和会员服务、建设枢纽型商会、加强协会党建等方面的新做法、好经验以及商联会发展中遇到的问题进行了充分的交流。

会议结束前，南京市商业联合会与石家庄市商业联合会举行了交接仪式。第23次联席会议将于明年10月在石家庄市召开。

（中商联办公室）

信 息 传 真

10月份国内零售市场运行总体平稳

2019年10月份，社会消费品零售总额同比增长7.2%，增速比上月回落0.6个百分点。消费品市场运行呈现以下特点：

一、市场规模不断扩大，零售增长基本平稳

从市场规模看，10月份社会消费品零售总额超过3.8万亿元，1-10月份市场销售规模达到33.5万亿元，超过2016年全年水平。从累计增速看，1-10月份社会消费品零售总额同比增长8.1%，增速与1-9月份基本持平。

10月份市场销售增速放缓主要受“双十一”虹吸效应等短期因素影响。剔除此因素影响，10月份社会消费品零售总额增速与上月基本持平。

二、吃用类商品增势平稳，通讯器材类增长加快

10月份，限额以上单位粮油食品类商品同比增长8.2%，其中饮料和烟酒类商品增速分别比上月加快0.6和0.2个百分点；日用类商品同比增长12.0%，增速与上月持平。10月份，限额以上单位通讯器材类商品同比增长22.9%，增速比上月加快14.5个百分点。另外，体育娱乐用品类商品增长11.5%，仍保持较快增长。

三、网上零售快速增长，实体店零售增长稳定

1-10月份，全国实物商品网上零售额增长19.8%，增速高于同期社会消费品零售总额11.7个百分点，仍保持快速增长态势；实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为19.5%，同比提高2.0个百分点。1-10月份，实体店零售继续保持稳定增长，增速与1-9月份持平。

四、餐饮消费较快增长，文化旅游市场需求较旺

10月份，全国餐饮收入4367亿元，同比增长9.0%，比商品零售高2个百分点，仍保持较快增长。

（国家统计局）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部社会组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—85295021

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)