**《商业模式模块化模型规范》编制说明**

1. **任务来源**

随着中国特色社会主义走进新时代以及新一代信息技术的快速发展，市场经济和商业活动的组织形式日新月异，目前国内外对商业模式的规范化分类尚无具体方法，为了规范商业模式的描述和分类，2020年8月，由北京信息科技大学和商业科技质量中心申请，根据中国商业联合会2020年8月24日下达的中商联标【2020】7号《中国商业联合会关于下达2020年第四批团体标准项目计划的通知》文件，批准《商业模式模块化模型规范》（以下简称“规范”）团体标准的制定。

《商业模式模块化模型规范》由北京信息科技大学提出，由北京信息科技大学、商业科技质量中心牵头组织和参与起草。

1. **目的意义**

新兴信息技术广泛运用以来，企业由传统的线下行业竞争，向线上线下交互、行业跨界融合、用户需求整合、多种媒体传播发展，在这一过程中涌现出的各种商业模式现象纷繁复杂。由于国内尚缺少统一完备的商业模式分类方法，导致对上述商业模式的现状分类混乱、发展指导不明确，客观上阻碍了企业在互联网环境下的商业模式升级。

目前我国已颁布了多项关于商业模式方面的国家标准和行业标准，但还没有针对商业模式进行模块化分类的标准。现行国标《电子商务模式规范》（GB/T 36310-2018）规定了电子商务参与主体、模式分类和模式框架，并对基础模式提出基本要求及扩展原则，适用于电子商务模式的研发和应用，现行行标《电子商务模式规范》（SB/T 10518-2009）规定了电子商务模式的基本要求以及主要模式的具体要求，适用于中国境内从事电子商务交易的企业和电子商务交易活动。上述标准主要针对电子商务交易活动，都不是满足指导各类商业企业进行商业模式类型划分和模块化建设的有效依据。

本标准提出商业模式模块化标准模型，通过模块化要素、界面规则、标准结构模块对企业的商业模式进行归类和定位，具有较强的可操作性，对分析企业商业模式现状、指导企业商业模式升级、提升价值创造能力具有重要意义。

1. **编制原则**

按照《标准化工作导则第1部分:标准化文件的结构和起草规则》（GB/T1.1-2020）的要求和规定编写本标准内容。

《规范》编制遵循“适用性、有效性、可操作性”的原则。

1）适用性原则：本标准规范了各类行业和经营方式的企业商业模式的类型划分，有较强的的适用性。

2）有效性原则：本标准的执行，可方便商业活动的相关管理和研究人员对企业的商业模式进行有效的分类。

3）可操作性原则：本标准提出了详细的商业模式模块化要素、模块界面规则、模块层级等，便于相关管理和研究人员进行操作应用。

1. **编制过程**
2. 成立制定起草工作组；

首先成立了由北京信息科技大学和商业科技质量中心以及部分企业和相关行业协会、商会等单位组成的标准编制组（以下简称编制组）。

2.确立标准制定原则和工作计划；

编制组对标准编制的各项任务进行了分解，制定了标准起草工作计划。

首先收集、整理了美国、欧盟、日本、韩国等先进国家在学术界和产业界有关商业模式的分类和研究现状，收集并整理了我国现行的与商业模式相关的国家标准和行业标准，掌握了相关标准的发展动态。

其次总结了商业科技质量中心中心多年来在商业模式设计、构建、分类等方面的工作经验以及相关课题的研究成果。

以上述资料为基础，深入分析、归纳和总结了所有标准中的有关商业模式分类，遵循适用性、有效性、可操作性等原则，结合商业科技质量中心的工作经验和课题成果以及我国的实际特点，以《标准化工作导则第1部分:标准化文件的结构和起草规则》（GB/T1.1-2020）为指导，确定了《商业模式模块化模型规范》的编制原则和技术内容框架，完成了《商业模式模块化模型规范》标准草案。

3.调研，形成标准草案，上报中国商业联合会争取团体标准的立项；

①2019年3月1日至3月2日，由北京信息科技大学齐林副教授、倪渊副教授带领工作组对猪八戒网进行了实地调研。

②2019年3月15日，由北京信息科技大学张健处长带领工作组对中国技术交易所有限公司公司进行了实地调研。

③2019年4月2日，由北京信息科技大学张健处长带领工作组对中国动漫集团有限公司公司进行了实地调研。

4.形成征求意见稿及其编制说明；

①2019年5月-2020年1月,编制组结合实地调研的情况，对《商业模式模块化模型规范》标准草案进行修改、补充和完善。

②经过编制组的广泛讨论和修改，完成了《商业模式模块化模型规范》的标准征求意见稿及其编制说明。

1. **标准内容说明**
2. 标准结构和内容项目设置

《商业模式模块化模型规范》标准的结构和内容项目包括范围、规范性引用文件、术语和定义、商业模式的模块化要素、模块界面规则和模块层级、标准结构模块等6个部分。规范规定了商业模式的交易结构、盈利模式和收支方式三大结构要素，提出了“标准模块”划分和商业模式的整体结构方法，为企业商业模式设计提供系统性、模块化的分析基础。

2.技术内容说明

为了保持与其他标准的协调，本标准主要采用《电子商务模式规范》（GB/T 36310-2018）、《电子商务模式规范》（SB/T 10518-2009）中的术语和定义。

《商业模式模块化模型规范》适用于对各类行业和经营方式的企业商业模式进行归类。主要技术内容包括：商业模式的模块化要素、模块界面规则和模块层级、标准结构模块等三个方面。

《商业模式模块化模型规范》标准工作组

 2020年9月1日