ICS号

中国标准文献分类号

团 体 标 准

T/CGCC XX-20XX

代替的团体标准编号

网络平台环境下内容交易规范

content transaction specifications in the network platform environment

xxxx-xx-xx发布 xxxx-xx-xx实施

中国商业联合会发布

前  言

本标准按GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会提出。

本标准由中国商业联合会归口。

本标准起草单位:

本标准主要起草人:

本标准为首次制定。

网络平台环境下内容交易规范

1. 范围

本标准规定了在中国技术交易网络平台有关环境下文化领域的内容交易的术语定义、基本原则、内容产品资源分类、主要流程、基本要求、内容产品信息发布要求、交易实施要求、交易结算要求、交易材料归档要求、售后服务要求、交易评价反馈要求、交易纠纷投诉要求、交易风险警示与规避要求和交易信息安全要求等。

本标准适用于在中国技术交易网络平台有关环境下文化领域的内容交易。

1. 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 18769 大宗商品电子交易规范

GB/T 20001.5 标准编写规则 第5部分：规范标准

GB/T 31782 电子商务可信交易要求

SB/T 10519 网络交易服务规范

DB11/T 1001 企业标准制定原则和程序

《中华人民共和国电子商务法》2018年8月31日

1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

交易 transaction

买卖双方以货币及服务为媒介的价值交换，对有价物品及服务进行互通有无的行为，可以是以货币为交易媒介的一种过程，也可是以物易物。

网络平台 network platform

利用互联网和专网的网站进行推广销售产品或服务，包括：网上营销、互联网营销、在线营销和网络行销等。

网络交易平台 network transaction platform

企业（或其他组织机构）之间、企业（或其他组织机构）与内容交易需求方之间、内容交易需求方之间,交易当事人或参与人通过现代信息技术和计算机网络手段(包括互联网、移动网络和其他信息网络)，进行各类商业活动的网络平台交易场所。是一个第三方的交易安全保障平台，主要作用是为了保障交易双方在网上进行交易的安全，诚信等问题。

内容产品 content product

将图像、文字、声音、影像等数据内容运用信息技术加以数字化整合应用的产品或服务的总体，是数字媒体技术与文化创意结合的产物。涵盖数字游戏、互动娱乐、计算机动画、影视动漫、数字学习、数字影音应用、立体影像、数字表演、移动应用服务、网络服务、内容软件、数字出版与典藏等领域，为三网融合、云计算、无线网络等新兴技术和产业提供内容支撑。一般分为实物内容产品和数字内容产品。

内容交易 content transaction

在网络平台环境下由数字内容提供方和需求方就相关数字内容产品进行合法、合规的交易。

内容交易平台经营者 operator of the content transaction platform

为网络环境下的内容交易提供交易场所，为内容交易供需双方体提供交易服务，并进行平台运营和管理的法人或法人委派的行为主体。

内容交易提供方 content transaction provider

内容交易的卖方，即内容产品著作权的拥有者及产权权利人或权属代理人，利用网络交易平台出售或提供数字内容产品的具有民事行为能力的自然人和法人。

内容交易需求方 content transaction recipient

内容交易的买方，利用网络交易平台进行搜索、购买或获得数字内容产品的具有民事行为能力的自然人和法人。

1. 基本原则
   1. 合规性

参与内容交易的各方应遵守国家有关法律法规及相关部门的规章标准，遵守相关的网络技术规范和安全规范，严格禁止通过网络从事法律法规和国家其他有关规定禁止的违法犯罪行为，不得提供和买卖未经审批的需要相应资质的商品或服务。遵守国家有关知识产权的法律法规，不得侵害他人的知识产权及合法权益。

* 1. 公开性

在网络平台环境下的内容交易过程中，应公开内容交易平台经营者的管理制度、内容交易信息、交易程序和交易规则等。

* 1. 公平性

参与内容交易的各方应遵循诚信自律的交易原则，不得侵害第三方权利，交易各方在内容交易活动中的条件和机会应是均等的。各方的合法权益应得到公平公正的保护。

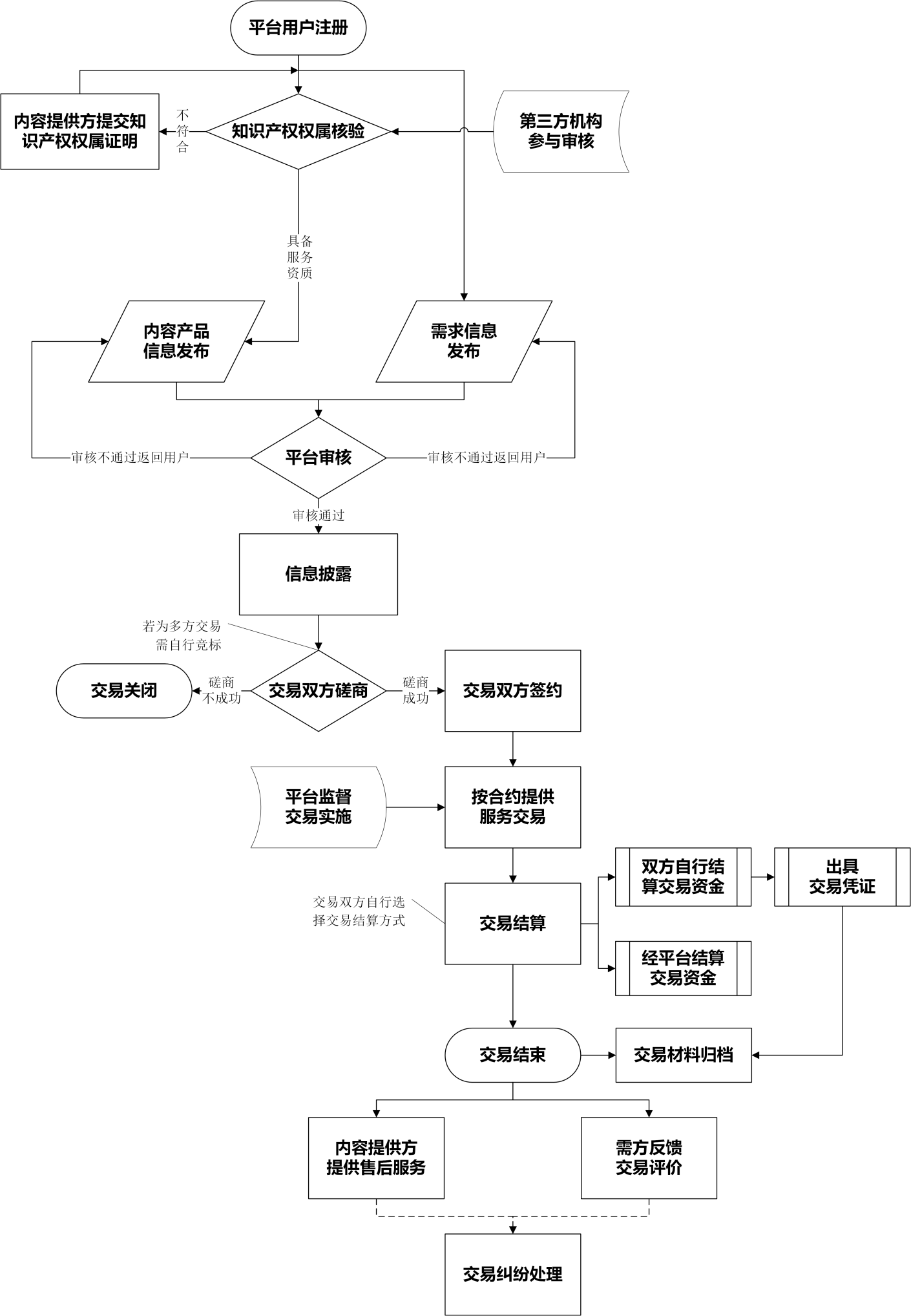
* 1. 唯一性

在网络平台环境下进行内容交易的产品应具有明确的知识产权归属，在平台内进行交易的内容商品应具有独创性和唯一性。

* 1. 安全性

参与内容交易的各方应遵守国家法律法规，并对各方的商业秘密和相关内容交易信息进行保密，未经信息相关方授权不得向任何第三方泄露、转让或出售内容交易信息。

1. 内容产品资源分类
   1. 从内容产品常见的内容表现形式，可分为文字、图片、视频、音频等
      1. 文字：包括但不限于小说、专业书籍、期刊、音乐的词曲、专业文件（合同、商业计划书、文案）、剧本（电影、电视、曲艺、游戏、动漫、舞台演出类、音乐MV脚本、广告文案）、软件文本等。
      2. 图片：摄影图片（艺术摄影、商业摄影）、设计（工程设计、产品设计、模型设计）、美术作品（绘画、书法、雕塑、动漫人物原型和手稿）等。
      3. 视频：电影、电视、动画、音乐MV、曲艺、舞台演出、广告、游戏视频、短视频等。
      4. 音频：音乐、曲艺、录音文件等。
      5. 其他相关的电子数据产品，如软件、电子出版物等。
   2. 从内容产品的用途性质角度，可分为内容性产品、交换工具、数字过程和服务等
      1. 内容性产品：指表达一定内容的数字内容产品，主要有新闻、书刊、电影和音乐等表达形式。
      2. 交换工具：指代表某种契约的数字内容产品，如数字门票、数字化预定信息等。
      3. 数字过程和服务：主要指数字化的交互行为，如远程教育、网络游戏、交互式娱乐等。
   3. 从内容产品生产和使用的物理界限角度，可分为信息和娱乐产品、象征和符号、过程和服务等
      1. 信息和娱乐产品：如信息产品、图像图形、音频产品和视频产品等。
      2. 象征、符号和概念：如机票、球票等票务服务和支票、电子货币、信用卡等财务工具等。
      3. 过程和服务：如航班、音乐会、体育场的订票过程，信件和传真电子消费、远程教育和交互式服务、数字咖啡馆和交互式娱乐等。
2. 内容交易主要流程

网络平台环境下的内容交易的交易流程主要包括用户注册、交易申请、平台受理、信息发布、交易双方磋商、交易双方签约、交易实施、结算交易资金、出具交易凭证、交易材料归档、售后服务和交易评价反馈等部分。内容交易业务流程如图1所示，并可根据交易标的物的不同进行适当调整。

**图1 网络平台环境下内容交易业务流程**

1. 内容交易基本要求
   1. 内容交易平台经营者要求

内容交易平台经营者应具备以下资质和经营条件：

——依法设立或注册，具有法人或法人委派的行为主体资格，获得相关资质，可独立承担法律责任的机构；

——应在网络平台显著位置公示其基本信息和相应的资质证明以便核准查询，主要包括工商注册信息、资质信息和互联网信息服务许可登记等各类经营许可证，和法律、法规规定其他应披露的信息；

——应督促内容交易供需双方进行实名认证，应对内容交易提供方的营业执照、知识产权权属和网络诚信经营在线查验，或引入第三方专业机构进行认证审核，并在平台显著位置提醒内容交易供需双方注意，且提供对非法经营的线上线下举报投诉等服务，或提供相应的服务链接；

——应具备对内容交易供需双方身份注册信息后台验证功能，通过信息验证后才可进行交易；

——应联合国家相关部委，对内容交易提供方的内容产品的权属证明材料进行登记备案，对内容交易提供方的作品识别代码进行查重和验证，若内容交易提供方未对内容产品进行权属证明的，应引导其先向相关部门进行认证备案后，方可在平台中进行交易；

——内容交易平台经营者应在合规性的要求下，设定查实侵权后对内容产品的处理制度。若内容交易平台经营者接到知识产权权利人投诉，认为其知识产权受到侵害的，经知识产权权利人提供构成侵权的证据后，内容交易平台经营者应按照上述制度，在限定的时间内采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施，并将该侵权情况告知内容交易供需双方；

——应具有固定经营场所和设施设备，具备专业技术人员和管理人员以提供规范化的交易服务。

——当内容交易平台经营者自行终止平台的交易活动时，应提前三十日在平台首页显著位置持续进行公示相关信息，并告知平台内所有用户。

* 1. 内容交易提供方要求
     1. 内容交易提供方包括企业（或其他组织机构）或自然人。
     2. 内容交易提供方为企业（或其他组织机构）的应满足以下要求：

——应进行实名注册，提供企业（或其他组织机构）工商注册信息或营业执照（无社会信用代码的还需提供组织机构代码证、税务登记证）、经营许可类证书、产品类证书、涉及特殊业务的还应提供特殊业务许可证等资质证明；

——应提供交易内容产品的专利权、商标权、著作权等知识产权的权属相关证明、授权许可或被许可文件、作品识别代码等证明材料，涉及多个权利人的，还应提供与其他相关权利人的声明约定等，明确内容产品的权属问题；

——应提供真实的实体经营地址、联系人、联系电话、电子邮件等相关信息；

——可选择性提供企业信用记录相关信息，包括相关政府部门或第三方机构给予其的评级信用记录或标志等信息。

* + 1. 内容交易提供方为自然人的应满足以下要求:

——应进行实名注册，提供其身份证件信息；

——应提供交易内容产品的专利、商标、著作权等知识产权的权属相关证明、授权许可或被许可文件、作品识别代码等证明材料,涉及多个权利人的，还应提供与其他相关权利人的声明约定等，明确内容产品的权属问题；

——应提供真实可靠的联系信息，包括详细的住址、联系电话、电子邮件等信息。

* + 1. 若因内容交易提供方所提供的不真实信息给内容交易平台经营者、内容交易需求方或其他内容交易相关方造成损害后果的，由内容交易提供方承担全部法律责任。
  1. 内容交易需求方要求
     1. 内容交易需求方包括企业（或其他组织机构）或自然人。
     2. 内容交易需求方为企业（或其他组织机构）的应满足以下要求：

——应进行实名注册，提供企业（或其他组织机构）工商注册信息或营业执照等资质信息；

——应提供真实的实体经营地址、联系人、联系电话、电子邮件等联系信息。

* + 1. 内容交易需求方为自然人的应满足以下要求:

——应进行实名注册，提供其身份证件信息；

——应提供真实的联系信息，包括联系电话、电子邮件等信息。

* + 1. 若因内容交易需求方所提供的不真实信息给内容交易平台经营者、内容交易提供方或其他内容交易相关方造成损害后果的，由内容交易需求方承担全部法律责任。

1. 内容产品信息发布要求
   1. 内容交易提供方应对所发布的内容产品进行准确全面的展示介绍
      1. 内容产品的基本信息应包括但不限于：名称、类型、价格、性能和规格参数等信息。
      2. 内容产品的具体内容描述信息应包括但不限于：内容详细情况、适用对象、提供方式、使用期限和注意事项等信息。
      3. 内容交易提供方所发布的内容产品的描述信息应与实际内容产品一致，并应对可能存在的偏差或交易需求方体验可能出现的误差的信息进行说明和提前告知。
   2. 内容交易提供方应对所发布的内容产品权属问题进行明确介绍
      1. 对涉及专利权、商标权、著作权、肖像权等相关权属的内容产品，内容交易提供方应给出具体的权属证明信息或第三方专业机构出具的认证文件。
      2. 对于特殊的内容产品，内容交易提供方应给出相关销售许可、授权许可及认证证书等信息或能快捷了解相关信息的链接。
2. 交易实施要求
   1. 内容交易供需双方磋商与签约
      1. 内容交易平台经营者应对交易规则和交易流程给予清晰的说明和公示。
      2. 内容交易供需双方自行进行沟通交流进行磋商，可采取在平台内进行磋商或双方直接磋商等形式。
      3. 在内容交易需求方确认订单之前，内容交易提供方应给出订单处理、内容产品基本情况、预估交易完成时间等信息，若交易的内容产品对不同内容交易需求方（如特定年龄或地区）有限制的，内容交易提供方应在双方进行磋商时做出明确说明。
      4. 磋商成功后双方签署内容交易合约协议。内容交易平台经营者应提供相关交易协议模板供内容交易供需双方参考。
   2. 内容交易的实施
      1. 内容交易平台经营者应对内容交易供需双方提供通过网络交易平台检查订单状况的服务。
      2. 内容交易提供方应及时向内容交易需求方给出有关内容产品订单确认、支付、发票信息、交易评价、售后等其他特色服务相关提示信息。
      3. 内容交易提供方应根据交易合约协议中的要求，向内容交易需求方提供服务。
3. 交易结算要求
   1. 内容交易平台经营者
      1. 内容交易平台经营者应在不同的交易环节给交易双方必要的提示，指导内容交易供需双方完成在线订单确认及支付等，并应对版权支付等延期支付类的内容交易做出明确的应用规范。
      2. 内容交易平台经营者应向内容交易供需双方提供支付渠道、支付流程、可选择的支付方式、支付提示和支付说明等信息，并应对在线支付过程进行实时跟踪，在第一时间告知内容交易供需双方在线支付完成信息。
   2. 内容交易供需双方
      1. 在内容交易需求方最终确认订单之前，内容交易提供方应为内容交易需求方提供所有费用的清单，包括但不限于内容产品和相关服务的费用等。
      2. 内容交易需求方完成支付后，内容交易提供方应向其提供支付证明，如发票等。
4. 交易材料归档要求
   1. 内容交易平台经营者
      1. 内容交易平台经营者应尽谨慎义务保存在其网络平台环境下发生的内容交易的相关信息、记录或资料，包含但不限于名称、内容介绍、交易数量、交易单价、交易金额、交易时间以及交易双方的名称、地址、联系方式等，确保资料的完整性和准确性，并使其日后可以调取査用。
      2. 若内容交易涉及知识产权权属变更的，内容交易平台经营者应与国家相关部门联合督促内容交易供需双方完成知识产权权属变更，留存完善的权属变更资料，并确保资料的完整性和准确性，使其日后可以调取査用。
   2. 内容交易供需双方
      1. 内容交易供需双方在完成内容交易后，应主动向内容交易平台经营者提供相关交易材料，包括但不限于：交易合约协议、交易结算支付证明等。
5. 售后服务要求
   1. 内容交易平台经营者
      1. 内容交易平台经营者应明确给出有关取消交易订单、退货、退款等特殊情况的处理原则及办理流程，包括取消订单的有效期、退货条件、退款时限等规定。
      2. 若内容产品涉及相关知识产权的权属变更的，内容交易平台经营者应通过与相关主管单位建立链接或由第三方专业机构协助，配合内容交易提供方向交易需求方进行权属转让，并协助交易需求方根据国家相关部门要求进行权属变更。
   2. 内容交易提供方
      1. 内容交易提供方应根据双方签署的内容交易合约协议内容为内容交易需求方提供相应的售后服务，并对服务事项进行详细的说明，包括但不限于交付内容的格式、时间期限、服务范围、服务方式等。
      2. 内容交易提供方应在其内容产品介绍的显著位置给出售后服务相关联系方式。
6. 交易评价反馈要求
   1. 内容交易平台经营者
      1. 内容交易平台经营者应建立对内容交易的跟踪、交易后评价反馈和违规举报机制。
      2. 内容交易平台经营者应为内容交易需求方提供对交易的内容产品及内容交易服务的评价渠道，为内容交易提供方提供对内容交易需求方的评价渠道，并在网络平台中公开相关评价记录。
      3. 内容交易平台经营者应保证内容交易流程的完整性，并给出交易评价反馈、特殊情况下的处理方式和交易纠纷处理等渠道，保障交易的顺利完成。
   2. 内容交易供需双方
      1. 内容交易需求方应在完成交易流程后，及时在交易平台中对内容交易提供方的内存产品和服务情况做出评价反馈、并确保评价真实有效。
      2. 内容交易提供方应在收到内容交易需求方的评价后进行反馈答复，并可对内容交易需求方进行评价。
7. 交易纠纷投诉要求
   1. 内容交易平台经营者
      1. 内容交易平台经营者应建立交易纠纷处理机制，在平台显著位置给出纠纷处理规定、纠纷处理渠道、投诉方式、处理流程等详细说明信息。
      2. 内容交易平台经营者应监督内容交易提供方按服务承诺的要求处理相关问题或投诉，并及时将处理结果通知内容交易需求方。
      3. 如有第三方主诉内容交易中的信息或知识产权等侵犯其合法权益，在该诉求方提供其身份证明、事实证明和具体网络链接地址的情况下，内容交易平台经营者应当予以及时删除相关内容产品信息，并协助主诉方配合国家相关部门对相关内容交易的调查。
      4. 若内容交易供需双方所投诉的有关内容交易纠纷不能自行解决，内容交易平台经营者应协助双方采用其他方法解决。
   2. 内容交易供需双方
      1. 内容交易需求方可对所交易的内容产品和内容交易提供方的服务等问题，向内容交易平台经营者进行投诉。
      2. 内容交易提供方应在收到问题投诉后或在其承诺的售后问题处理时间内，向内容交易需求方确认问题和投诉信息及处理方案。
      3. 内容交易提供方可对内容交易需求方在内容交易过程中的不合理要求和诚信等问题，向内容交易平台经营者进行投诉。
      4. 若内容交易供需双方所投诉的有关内容交易纠纷不能自行解决，应配合内容交易平台经营者采用其他方法解决。
8. 交易风险警示与规避要求
   1. 内容交易平台经营者在交易风险警示和规避方面应满足以下要求
      1. 应在网络平台中的显著位置为内容交易需求方提供交易风险和安全保障措施知识介绍或给出方便及时了解这些信息的链接。
      2. 应在内容交易订单确认和支付等环节，为内容交易需求方警示相关风险以及规避风险的措施。
      3. 应能对内容交易供需双方的交易行为进行评价，并对内容交易需求方的评价记录进行保存，规避恶意交易行为的发生。
      4. 应终止被投诉多、评价低和信息不真实的内容交易提供方进行交易行为，规避虚假内容交易。
   2. 内容交易供需双方在交易风险规避方面应满足以下要求
      1. 内容交易提供方应确保在网络平台上进行交易的内容产品符合我国相关法律法规和内容交易平台经营者的要求，并对进行交易的内容产品进行分类和安全风险评估，提供由第三方专业机构出具的认证文件。
      2. 内容交易供需双方应提高防风险意识，注意用户注册信息和密码的保密，内容交易相关信息未经当事者授权不得向任何第三方泄露、转让或出售。
9. 交易信息安全要求
   1. 内容交易平台经营者在内容交易过程中的交易信息安全方面，应满足以下要求
      1. 应在网络平台显著位置公布交易信息保密原则，包括但不限于内容交易信息保密范围、获取渠道、保密方式、信息使用目的等。
      2. 应对内容交易供需双方的用户注册信息进行保密，如内容交易供需双方的身份信息、相关证书信息等，未经授权不得向任何第三方泄露、转让或出售交易当事人名单、交易记录等涉及内容交易供需双方隐私或商业秘密的数据，但通过正常途径已经为公众获知的资料或法律法规另有规定的不在此列。
      3. 若有关交易的第三方（如支付网关）的保密原则和网络平台的不同，应提供指向第三方保密原则的链接。
      4. 应向内容交易需求方提供信息传输过程是否得到保护的告知信息，应遵循相关信息安全保密国家标准的要求对内容交易需求方信息进行加密传输。
      5. 应在内容交易完成后，对交易的相关信息、记录或资料，进行备份和存储，确保资料的完整性和准确性，并禁止内容交易需求方和内容交易提供方擅自修改或删除。
      6. 应对存储的内容交易需求方信息进行加密处理，内容交易需求方信息仅用于其在网络平台环境下与内容交易提供方发生的交易，避免内容交易需求方信息扩散．严禁内容交易需求方信息的滥用和非授权使用。
      7. 应对内容交易进行全生命周期管理和监控，涵盖交易双方信息、交易内容等，以保证交易信息的真实、完整和可追溯。
   2. 内容交易供需双方在内容交易过程中的交易信息安全方面，应满足以下要求
      1. 应对自身及对方的用户相关信息进行保密，如双方的身份信息、相关证书信息等，未经授权不得向任何第三方泄露、转让或出售交易当事人名单、交易记录等涉及内容交易供需双方隐私或商业秘密的数据，但通过正常途径已经为公众获知的资料或法律法规另有规定的不在此列。
      2. 成功签约后，应按照交易合同或订单中约定的相关内容进行内容交易，交易内容产品相关信息应进行加密安全传输。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_