商会信息

第3期(总第511期)

中国商业联合会办公室编 2020年2月3日

本 期 目 录

疫情防控 专辑

部委工作

 商务部印发《关于进一步强化生活必需品市场供

应保障工作的通知》…………………………………………（2）

 国资委协会党建局1月30日《关于行业协会加强党

的领导为打赢疫情防控 阻击战提供坚强政治保

证的通知》…………………………………………………（5）

商会动态

中商联下发关于部署中国商业联合会系统各单位新

型冠状病毒感染肺炎疫情防控有关事项的通知……………（9）

共青团中国商业联合会委员会的倡议书………………………（10）

中国商业联合会向武汉商业总会发慰问致敬信………………（13）

中商联婚庆专业委员会万众一心 众志成城共同抗击

新型冠状病毒肺炎疫情倡议书………………………………（14）

中商联健康美业专委会致全行业的倡议书……………………（15）

中商联商交委关于做好疫情防控工作倡议书…………………（17）

 众志成 抗击疫情 中商联商业养老产业分会致会员

单位的信………………………………………………………（18）

协会动态

 中商联系统各代管协会发出倡议书慰问信……………………（20）

地方商会

武汉商业总会的感谢信…………………………………………（22）

 全国部分省市商业联合会发布疫情防控倡议书和工作

通知……………………………………………………………（23）

部 委 工 作

商务部印发《关于进一步强化生活必需品

市场供应保障工作的通知》

为贯彻党中央、国务院决策部署，做好应对新型冠状病毒感染肺炎疫情生活物资保障工作，2月1日，商务部印发了《关于进一步强化生活必需品市场供应保障工作的通知》:

新型冠状病毒感染肺炎疫情发生以来，各地认真贯彻落实党中央、国务院重要决策部署，快速采取行动。保障生活必需品市场供应，取得了积极成效。目前，受春节假期延长，人员陆续返城叠加影响，大中城市生活必需品需求不断增加，局部物流不畅，中小企业开门营业不足，生活必需品保供面临的局面更为复杂，任务更加艰巨。各地要深入贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神，坚决把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来，按照全国商务系统应对疫情电视电话会议和全国应对疫情生活物资保障工作视频会议要求，进一步落实好粮食安全省长负责制和“菜篮子”市长负责制，坚持底线思维，压实工作责任，千方百计保障生活必需品市场供应，切实满足人民群众基本生活需要。现将有关工作通知如下：

（一）压紧压实组织领导责任。各级商务主管部门要在当地党委、政府统一领导下，主要负责同志坚守岗位，靠前指挥，立即组织工作人员尽快到岗到位，调配精兵强将，充实防疫保供工作力量。要摸清一线市场最新最实的情况，发现问题及时组织解决。要根据防疫保供新形势新变化，调整工作方案，完善应急预案，采取有效举措，争分夺秒保障生活必需品市场供应跟得上、不脱销、不断档。

（二）强化细化联保联供机制。要发扬“一方有难，八方支援”精神，进一步加强9省区市联保联供协作机制和31个省区市商务主管部门疫情联防联控应急工作联络机制作用，筑牢保障“疫情严重区域”市场供应防线，主动作为、积极支持湖北特别是武汉做好生活物资保供工作。湖北商务厅和武汉商务局要做好市场保供与疫情防控政策衔接，研究落实二次物流方式在交通枢纽地带设置对结点，衔接各地调配物资。武汉市商务局要强化与公安、交通等部门的密切协作，迅速打通生活物资调配至零售终端的物流通道。周边及主产地区商务主管部门要加强与湖北、武汉统筹协调，组织骨干企业保障供应，做好跨区调运工作。要在物资调运前，与湖北省及武汉市做好沟通对接，安排生活物资高效有序落地，确保货源供应调得快、用得上。各地一旦出现区域性生活必需品断档脱销，要第一时间提出需求，商务部将立即组织对接，推动协调解决。

（三）动员企业及时开门营业。要继续发挥好大型商贸骨干企业市场保供示范带头作用，全面组织动员中小商贸流通和居民生活服务企业，在做好疫情防护的前提下，通过临时顶岗、合理排班、动态调岗等灵活措施，统筹安排人员上岗，持续提供购物、餐饮、卫生保洁等基本生活服务。要指导商超等流通企业增加补货频次，充实蔬菜等鲜活商品上架。既要细化分类保关键，增加蔬菜特别是土豆、白菜等耐储蔬菜的供应，又要集中力量保重点，增加粮油、肉类、方便面、瓶装水、口罩等生活必需品市场供应。

（四）不折不扣做好市场监测。要切实执行好“生活必需品市场”日报监测、应急商品数据库日报、生活必需品供求情况报送、31个省区市生活必需品市场异常情况零报告等重要制度，摸清蔬菜等12种重点生活必需品货源底数和对接方式；及时掌握和报送当地生活必需品市场供求变化。发现集中抢购、脱销断档等异常情况，要第一时间处置并上报，没有异常情况也要每日按时报告。对重大异常波动不报、缓报、漏报、瞒报的，要提请相关部门严肃追责，严肃处理。要加强趋势预测，对市场走势及早研判，提出预案，不断提高监测灵敏性、及时性、有效性和前瞻性。

（五）做实做细货源对接调运。要加强货源组织，尽快落实一批连锁集团公司等储备规模大、物流配送能力强的应急保供骨干企业，明确公布一批应急商品投放网点，指导督促商贸流通企业进一步拓宽货源，加大采购力度。要充分发挥农产品批发市场促进农产品集散、把关农产品质量、保障城市农产品供应的作用。要积极发挥大型电商平台筹措物资、对接产销的作用。要指导具有资质和能力的企业积极开拓进口渠道，及时组织进口。要协助超市、商场等零售企业，特别是中小企业与生活必需品批发市场高效对接。要抓紧解决部分地区物流配送“最后一公里”受阻等问题，在本地区生活物资保障组的统一协调下，加强与本地区各部门横向协作，共享信息、互通资源，集中协调解决流通企业在交通运输、物流配送等方面的问题，畅通生活必需品运输配送渠道。对于哄抬物价、囤积居奇等市场投机行为，要严厉打击，绝不姑息。

（六）加强宣传做好内部防控。要切实加强宣传引导，密切关注舆情变化，做好宣传方案，充分发挥新媒体传播快的优势，及时准确报道本地市场供应情况，实事求是地宣传保供稳价成效。要组织指导企业积极正面发声，采取安民告示等多种方式，切实提示顾客不要恐慌、理性购买，稳定社会预期，增强民众信心。要制定周密方案，采取严格措施，切实落实单位内部人员疫情防控和企业经营场所通风、消毒、人流疏导等措施，保障各级商务部门和企业人员安全健康，确保生活必需品供应持续不断、高效安全。

各地商务主管部门要统一思想，提高站位，充分认识做好生活必需品供应保障、稳定社会预期等工作的极端重要性，切实增强紧迫感和责任感，扎实做好各项工作，有关情况请按要求及时上报商务部。 （商务部办公厅）

国资委协会党建局1月30日

《关于行业协会加强党的领为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》

近日, 中共中央印发《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》(以下简称《通知》), 要求各级党组织和广大党员、干部要坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神, 为打赢新型冠状病毒感染肺炎疫情防控阻击战提供坚强政治保证, 国资委党委高度重视, 及时作出部署和安排。按照委党委部署要求, 现就有关事项通知如下。

**一、要提高政治站位, 坚决用习近平总书记重要指示和党中央《通知》精神统一思想和行动。**新型冠状病毒感染肺炎疫情发生以来, 习近平总书记高度重视, 作出一系列重要指示, 多次主持召开会议, 对疫情防控工作进行研究部署, 提出明确要求。疫情就是命令, 防控就是责任。做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作, 是当前的重大政治任务。行业协会系统各级党组织和广大党员干部要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 深入学习领会习近平总书记重要指示精神, 深刻认识做好疫情防控工作的极端重要性和紧迫性, 切实把思想和行动统一到总书记重要指示精神上来, 统一到党中央对疫情防控的各项部署和《通知》要求上来, 提高政治站位, 强化使命担当, 坚决扛起疫情防控责任, 全力做好疫情防控工作, 确保党中央重大决策部署贯彻落实, 让党旗在行业协会系统防心控疫情斗争的第一线高高飘扬。

**二、要勇于担当作为, 充分发挥行业协会各级党组织的政治保证作用和党员干部的先锋模范作用。**行业协会各级党组织、各级领导班子和领导干部、广大党员要坚决落实习近平总书记 重要指示要求, 不忘初心、牢记使命, 勇于担当、迎难而上、扎实工作, 坚定不移把党中央决策部署落到实处, 坚决打赢疫 情防控阻击战。直管协会党委要充分发挥领导作用, 切实担负起本系统本单位疫情防控主体责任、书记第一责任, 做到守土有责、守土担贵、守土尽责; 要按照党中央部署, 根据国资委党委具体要求, 切实加强对疫情防控工作的领导, 科学判断形势, 精准把握疫情, 按照坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求, 细化防控措施、健全工作机制、层层落实责任,指导本系统各单位做好疫情防控工作, 切实做到思想、工作、措施“三到位”。代管单位党组织要切实发挥政治引领优势, 把广大党员和职工群众全面动员起来、组织起来, 发扬不畏艰险、无私奉献的精神, 坚定站在疫情防控第一线, 充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用; 要落实联防联控措施, 做好疫情监测、排查、预警、防控等工作, 构筑群防群治抵御疫情的严密防线。广大党员特别是领导干部要把投身防控疫情第一线作为共产党员践行初心使命、体现先锋模范作用的试金石和磨刀石, 把守初心、担使命贯穿疫情防控全过程, 认清肩负的责任使命, 主担当作为, 勇于冲锋在前, 在疫情防控工作中当先锋做表率。行业协会各级党组织要在疫情防控第一线考察、识别、评价、使用干部, 把领导班子和领导干部在疫情防控斗争中的实际表现作为考察其政治素质、宗旨意识、全局观念、驾驭能力、担当精神的重要内容。对表现突出的, 要表扬表彰、大胆使用;对不敢担当、作风飘浮、落实不力的, 甚至弄虚作假、失职渎职的, 要严肃问责。

**三、要发挥自身优势, 积极组织和动员行业企业全力做好疫情防控工作。**行业协会党组织要加强党建引领, 充分发挥联系会员企业众多的独特优势, 积极组织和动员本行业和会员企业听党话、跟党走, 坚决贯彻落实党中央的决策部署, 在扎实做好本单位疫情防控工作的同时, 全力以赴服务全国疫情防控大局, 医疗物资领域的行业协会, 要动员本行业企业和科研单位, 科学生产、提高负荷, 调动各方面资源和力量加快科研攻关、快速组织生产, 坚决满足疫情防控需要; 民生保障领域的行业协会, 要动员本行业企业坚持优质服务, 确保稳定供应、物流畅通, 不讲条件、不找借口、不惜代价, 全力保障疫情防控; 建筑施工领域的行业协会, 要动员本行业企业积极支持专门医院建设, 克服一切困难, 及时调配施工机械、建筑材料和人力物力等必要资源, 高质量、高效率完成建设任务, 为坚决打赢疫情防控阻击战提供基础保障。

**四、要加强舆论宣传, 积极选树和表彰先进典型。**行业协会党组织要做好舆论引导, 充分利用协会网站、报纸和"两微一端”等宣传媒介, 积极宣传行业协会疫情防控工作的正能量,宣传本行业和会员企业在疫情防控、捐款捐助方面的感人事迹, 教育引导党员职工群众不造谣、不信谣、不传谣, 坚定党员职工群众战胜疫情的信心决心, 当好职工群众的贴心人、主心骨, 为打赢疫情防控阻击战营造良好舆论氛围。要注意发现、选树疫情防控斗争中涌现出来的先进典型, 开展专项表彰奖励, 激发鼓舞士气和干劲。要坚持党建带团建, 党有号召, 团有行动,行业协会各级团组织和广大团员青年要按照国资委党委和各级党组织的要求, 积极投身疫情防控阻击战, 团组织要注意发现和表彰先进团组织和优秀团员青年。

（国资委协会党建局）

商 会 动 态

中商联下发《关于部署中国商业联合会系统各单位新型冠状病毒感染肺炎疫情防控有关事项的通知》

为贯彻落实党中央、国务院关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的相关决策部署和国资委相关工作要求，有效应对新型冠状病毒感染肺炎疫情发生，切实保障中商联系统各单位职工的身体健康和生命安全，2020年1月27日，中商联下发《关于部署中国商业联合会系统各单位新型冠状病毒感染肺炎疫情防控有关事项的通知》（中商联〔2020〕1号），对近期疫情防控工作作出如下部署：
  **一、切实提高政治站位和思想认识，加强组织领导。**  各单位要高度重视，深刻认识做好疫情防控工作的重要性和紧迫性，以高度的政治责任感切实采取有效措施，坚定不移地把党中央的决策部署落实到实处。各单位党政负责人要切实承担防控疫情工作的领导责任，在春节及疫情持续期间，要将疫情防控工作放在各项工作的突出位置，作为重要任务，切实抓紧、抓好。各单位要加强组织领导、统一指挥，不信谣、不传谣。
   **二、全面提高防控等级，加强自身防护。**  各单位要及时向职工宣传普及新型冠状病毒疫情的防护知识，提高职工的自我保护意识和防控能力；做好防护物资的储备和办公场所的消毒工作；积极配合所在地卫生部门做好疫情应对工作。各单位职工及家属如有近期从武汉地区来京或返京者，应采取必要的隔离措施至潜伏期结束，出现疑似症状要立即报告，及时就医、隔离。各事业单位、代管协会可根据自身工作需要成立新型冠状病毒疫情防控工作领导机构。各单位可以根据国务院统一要求，适当调整延长春节假期。
   **三、做好疫情监测及报告工作**  要建立本单位工作人员（含出京人员）及家属健康状况（含疑似疫情及发热症状）每日报告制度和零报告制度。请各单位即日起，由党政负责人牵头统计，指定专人于每日15:00前，将本单位疫情监测情况报告我会。其中，中商联各部门、分支机构监测情况报至本部办公室，事业单位（包括已转企出版社、杂志社）监测情况报至中商联人事部，代管协会监测情况报至中商联会员部对监测数据汇总后，中商联将按国资委部署每日上报情况。

中商联成立新型冠状病毒疫情防控领导小组，领导小组办公室设在中商联办公室。要求各单位加强信息沟通，及时上报疫情防控工作开展情况。 （办公室）

共青团中国商业联合会委员会的倡议书

**——全体青年团结一心 坚决打赢防疫阻击战**

2020年1月31日，共青团中国商业联合会委员会向中商联各部门、分支机构、事业单位、代管协会的青年同志们发出倡议书：

新型冠状病毒感染肺炎的疫情发生以来，习近平总书记高度重视，作出一系列重要指示，多次主持召开会议，对疫情防控工作进行研究部署，提出明确要求。当前，新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作正处于关键时期。疫情防控关乎每个人的生命健康，需要每个人的共同努力。全体团员青年要坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署，迅速行动起来，有序参与疫情防控工作，充分发挥行业协会优势和职能，齐心协力、攻坚克难，坚决打赢这场疫情防控战。在此， 中国商业联合会团委发出倡议：

**一、发扬光荣传统，坚决服从指挥**

发扬“党有指挥，团有行动”的光荣传统，坚决听从党中央号令，服从党中央指挥，按照中商联党委和各级党组织具体要求，在各单位党组织统一领导下，青年同志勇于担当、扛起疫情防控责任，有序做好疫情防控工作，坚决打赢这场疫情防控阻击战！

**二、要勇于担当，带头践行**

青年同志要坚守工作岗位，带头贯彻落实党中央各项防控部署，带头遵守疫情防控各项制度规定。利用青年接收信息快、学习能力强的优势，加强对本单位各部门、分支机构、会员单位疫情防治知识普及，科学指引好个人防护，及时帮助群众答疑解惑，引导身边群众正确理解，积极配合、科学参与疫情防控，全面落实联防联控措施，构筑严密抗疫防线。更要做好防疫表率，严把病毒入口，加强体育锻炼，外出戴口罩、日常勤洗手，发现疫情主动报告、主动隔离、主动就诊。

**三、不信谣、不传谣，做好舆论引导**

密切关注最新疫情动态，按照各级党组织和共青团中央要求，主动协助做好舆论引导工作，协助引导群众正确认识疫情、规范防控行为、消除恐惧心理，使广大群众坚定“新型冠状病毒感染的肺炎”可防可控可治的信念，形成众志成城抗击疫情的强大合力。要带头讲事实、明真相，不听谣、不信谣、不传谣，不转发非官方公开发布信息，努力以清朗的网络空间助力疫情防控战，共同维护大局稳定。

**四、要充分发挥自身优势，做好本行业动员**

积极配合各单位党组织发挥引领作用，充分发挥行业协会联系会员企业众多的独特优势，组织和动员行业和会员企业听从党指挥，坚决贯落实党中央的决策部署，在做好本单位防疫工作的同时，全力以赴服务全国疫情防控大局。我们作为商贸流通、商贸服务的行业协会，要动员企业坚持优质服务，确保稳定供应，物流畅通，不讲条件、不找借口、不惜代价，全力保障疫情防控。

**五、推荐和表彰先进典型**

中国商业联合会团委将开展专项表彰奖励，选树疫情防控斗争中涌现出来的先进团组织和优秀团员青年。各单位团组织要注意发现，对疫情斗争中涌现的先进基层团组织和优秀团员青年进行推荐。 让我们立即行动起来，在习近平总书记和党中央坚强领导下，勇于担当、主动作为、共同奋斗，为打赢疫情防控阻击战贡献协会青年的力量！ （共青团委）

中国商业联合会向武汉商业总会发慰问致敬信

2020年1月29日，中国商业联合会向战斗在防控一线的武汉商业总会发出慰问致敬信，内容如下：

近日武汉疫情迅猛发展形势严峻。在党中央国务院坚强领导下，全国人民紧密团结携手战斗，坚决打赢疫情防控阻击战。

面对历史空前的封城等防控措施和严峻考验，包括我会会员单位在内的广大零售商超、餐饮外卖、住宿、其他生活服务、农批市场、物流配送等各类企业和广大商业职工，克服多重困难，始终坚守岗位，认真履职守责，千方百计保供稳价，保证市场供应，不断供不涨价，满足广大市民生活需要，支援防控治疗一线，为稳定民心稳定社会稳定大局作出了重要贡献。

在此特殊时期，中国商业联合会特向你会发出问候和致敬信。通过你会，向中百仓储、武商超市、中商平价、盒马鲜生，以及各类商业服务企业发挥的中流砥柱作用，作出的重大贡献给予高度肯定和赞赏！对广大商业职工的无私奉献致以亲切问候和崇高敬意！向武汉商业总会及各商协会同仁坚守岗位努力工作表示高度赞赏和钦佩！

目前疫情防控战斗正处于关键时期，广大商业企业和职工还要继续履行职责使命，坚守阵地，确保市场供应并做好自我防护。中国商业联合会及各代管协会都是你们的坚强后盾和可靠战友。湖北武汉防控保供战斗中，如有任何困难和问题，我会将组织联合各方力量予以帮助支持，并向上级有关部门反映请求解决。

致以崇高的敬礼！ （办公室）

中商联婚庆专业委员会 万众一心 众志成城

共同抗击新型冠状病毒肺炎疫情倡议书

中国商业联合会婚庆专业委员会的各会员单位及婚庆行业的同

仁们，新型冠状病毒疫情防控工作到了紧要关头，为打赢疫情防控阻击战，中国商业联合会婚庆专业委员会向全体会员发出倡议：

**一、统一思想服从指挥。**各会员单位要提高政治站位，充分认清疫情防控的严峻形势，坚决贯彻党中央国务院决策部署，充分发挥行业协会的作用，积极有序的开展疫情防控工作。

**二、提升客户服务保障，喜事缓办。**疫情防控期间，倡议将婚庆、喜宴等延期举办。确实不能推迟的，要化繁为简、简化程序，要缩小范围，严格控制参加人员，并做好防护措施，防止人员集中发生交叉传染。各会员单位要制定有效简便的突发事件应急预案,按照相关要求合理安排稳定自身经营,保障基本婚庆服务，确保开业后各项业务平稳运行。认真做好客户解释工作，积极引导客户采取非现场方式进行交易，不举办定亲宴等宴席聚会活动，避免人员大规模聚集，受邀亲友可以通过电话、微信等方式表达祝福。凡是已预定档期的客户，一律无条件延期。如果确实已经发生的损失，客户、婚庆、以及婚礼服务人员应三方相互理解、相互协商、共同担当、共同克服困难。一切以人为本，把尊重健康做为首位，为防控疫情尽到星火之力。

**三、加强自身抗疫防护。**各会员单位要做好员工健康监测，制定有效的防护措施，加强办公场所人员出入管理，减少人员流动,不举办非必要的集体性聚会活动。从业人员要带头做好科学防护，减少非必要接触，出行佩戴口罩，注意个人卫生，勤洗手，不食用野味，出现身体异常自行隔离就医并及时报备。

**四、会员单位党员干部带头示范。**党员干部要带头积极落实一级响应各项要求。要坚定信心，做到不造谣、不信谣、不传谣，在做好防护方面示范引领，并积极劝导、敦促亲友红事缓办，特殊时期要勇于担负起社会责任，发挥正能量，维护社会稳定。

我们坚信，在党和政府的坚强领导下，在中国商业联合会婚庆行业委员会及会员单位的共同努力下，一定能助力疫情防控阻击战，并取得全面胜利！ （婚庆专业委员会）

中商联健康美业专委会致全行业倡议书

中国商业联合会健康美业专委会向全国各行业同仁发出如下倡议：

**一、统一思想，深刻认识做好新型冠状病毒疫情防控的重要性和紧迫性**。

切实做好美容美发行业的疫情防控工作是全体行业同仁和美业经营组织对自身负责和社会公众负责的职责所在。美容美发行业要统一思想，听从指挥，坚定不移地把党中央的决策部署落实到实处，把行动统一到各地党委政府的具体防控工作要求上来，坚决维护社会大局稳定。

**二、加强自我防范，做好单位及个人的防疫、防护工作**

全体行业同仁要配合所在地有关部门做好疫情摸排、信息统计等工作；做好工作场所的消毒和防疫工作，对本经营组织工作人员做好提醒提示工作；全体从业人员要从自身做起，保持良好卫生习惯，做好自我防护工作；全行业要有抗击疫情大局观，积极支持、拥护各级政府防治疫情的相关措施，为打赢疫情攻坚战多做正能量的事。

**三、正确宣传引导，维护大局稳定**

密切关注有关政策措施和疫情动态，向员工和顾客做好宣传引导工作，不造谣、不信谣、不传谣。在全行业征集企业抗击新型肺炎疫情的先进事迹，传播正能量、汇聚精气神，努力稳定社会大局。

全国美容美发行业同仁们！我们要全力支持配合党和政府工作，积极履行行业企业社会责任，让我们携手并肩战胜疫情，众志成城万众一心，为赢得防控疫情阻击战的最终胜利、维护人民安康做出自己的贡献！

 （健康美业专委会）

中商联商交委关于做好疫情防控工作的倡议书

全国市场行业同仁，各会员单位：

当前，正值新型冠状病毒感染肺炎疫情防控的关键时期。党中央、国务院作出重要部署，全国上下、各行各业众志成城，打响防疫阻击战。为此，中国商业联合会商品交易市场专业委员会向全国市场行业同仁及各会员单位发出如下倡议：

**一、提高思想认识，开展联防联控。**引发新型肺炎疫情的冠状病毒来源于非法销售的野生动物。为此，国家市场监管总局、农业农村部、国家林草局已发布公告，在全国范围内禁止野生动物交易活动。要充分认识这一问题的严重性，严格落实疫情防控责任要求和规定，加强协同配合，从屠宰加工、储藏运输、市场交易各个环节开展联防联控，坚决阻断任何可能的传染源和传播途径。

**二、调整开市时间，严控人员聚集。**在“国务院办公厅27日发布关于延长2020年春节假期的通知”的基础上，各市场根据自身情况，适当延迟开市时间；同时，建议各市场在疫情未得到有效控制之前，不举办大型会议和聚集性活动，降低市场人员和群众的感染风险。

**三、强化市场清洁，增加消杀频次。**不仅要增强责任意识，还要实施科学的防护举措。购置测温枪、消毒液、口罩等防护设备和用品，增加对市场店铺、公共空间、设施设备和配套区域的清洁消杀频次，并做到不留死角，确保开市后广大经营户和采购商的健康与安全。

**四、确保商品供应，避免价格波动。**各大市场恢复经营后，应积极保障商品供应，稳定商品价格。特别是与疫情相关商品（如口罩、防护服、消防药水、体温监控仪等）的价格不产生过大波动，配合政府部门做好疫情保障工作，确保疫情期间市场的正常秩序。

**五、积极响应号召，组织捐赠工作。**鼓励有条件的市场及商户通过捐款捐物等方式，积极为抗疫防控贡献力量。

**六、正确宣传引导，维护大局稳定。**密切关注有关政策措施和疫情动态，向市场商户和广大客商做好宣传引导工作，不造谣、不信谣、不传谣。在全行业征集抗击新型肺炎疫情的先进事迹，传播正能量、汇聚精气神，努力稳定社会大局。

疫情就是命令，防控就是责任！让我们众志成城，共克时艰，携手打赢这场疫情防控攻坚战！ （商品交易市场专业委员会）

众志成城 抗击疫情

中商联商业养老产业分会致会员单位的信

进入新年，全国陆续出现新型冠状病毒感染的肺炎严峻疫情。党和政府高度重视正在把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓。现在正处于疫情防控非常时期，中国商业联合会商业养老产业分会根据行业特点提出：

**一、分会会员单位的养老机构实施封闭经营并向家属发出通知，建议做好以下工作：**1. 设立隔离区，在机构内设立隔离区域，按国家有关医疗防控规定准备，避免内部交叉感染；2. 暂时取消日常老人集中的室内外活动；3. 每日定时消毒，但也要注意消毒带来的空气影响；防止中央空调的内循环影响；4. 定时开窗换气，但不要形成直接空气对流；5. 保持房间、餐具清洁，勤晒衣被，进行室内擦拭消毒；6. 每日定期给老人测量体温；7. 发放口罩，准备消毒洗手液或医用酒精；8. 注重老年人营养搭配，通过饮食增强免疫力；9. 做好内部工作人员自我防护培训和认真落实；10. 和属地医疗机构和疫情定点单位保持畅通对接；11. 做好外部服务支持人员到机构登记制度和消毒。

**二、通过电视和网络主动学习关于新型冠状病毒感。**染肺炎的相关知识，注意获取由权威机构发布的防病知识和疫情信息，增强对虚假和错误信息的辨识能力，不信谣、不传谣，防止上当受骗。特别要对员工通过微信进行培训和教育。

在这特殊的日子里，向战斗在新型冠状病毒感染的肺炎防控工作一线的人们致敬！向敢于担当，勇于服务社会的各会员单位和相关合作单位致敬！向不畏艰险继续为老年人服务的一线工作人员致敬！大家珍重！相信在党中央、国务院的坚强领导下，我们万众一心、众志成城，一定能够打赢疫情防控阻击战。

（商业养老产业分会）

协 会 动 态

中商联系统各代管协会发出倡议书慰问信

为贯彻落实党中央、国务院关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的相关决策部署和国资委的工作要求，切实做好新型冠状病毒疫情防控工作，中国商业联合会系统各代管协会纷纷发出倡议书、慰问信，倡议会员单位和广大商贸服务企业坚守岗位、履职守责、保供稳价、支援防控一线。

截止至2020年2月1日，中国蔬菜流通协会发出《关于保障疫情严重地区农产品市场稳定供应的倡议》、《对抗疫情 保障供应 中国蔬菜流通协会在行动》、《 “疫情就是命令 防控就是责任”关于保障疫情严重地区农产品市场供应的倡议》；中国连锁经营协会发布《CCFA百家会员集体声援湖北同行》和《CCFA发布零售、餐饮、购物中心企业预防新型冠状病毒建议方案》；中国饭店协会发出《关于针对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控倡议》；中国肉类协会发倡议书《抗击新型肺炎 维护人民安康》；中国中小商业企业协会发倡议书《携手妇女发展基金会，我们在行动！》；中国旧货业协会发出《关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的倡议书》；中国五金交电化工商业协会发出《关于坚决打赢新型冠状病毒肺炎狙击战的倡议书》；中国美发美容协会发出《全美业疫情防控倡议书》并发起捐助活动；中国家用电器服务维修协会发出《慰问信》；中国饭店协会发倡议书《众志成城 共克时艰！全国饭店餐饮人全力按照政府部门调度 打响疫情防控战役！》；中国家用电器商业协会发出《抗击疫情倡议书》、《家电上门服务特别提醒》；中国百货商业协会发倡议书《严防病毒，零售在行动》；中国中小商业企业协会发倡议书《武汉加油！我们在行动》；中国商业企业管理协会发出《“团结协作、共克时艰” 坚决打赢新型冠状病毒肺炎疫情防控阻击战倡议书》、《关于支援奋战在抗击疫情一线清洁企业职工的通知》；中国副食流通协会发出《书众志成城，共克时艰！中国副食流通协会抗击疫情倡议》；中国友谊外供商业协会发出《关于抗击新型冠状病毒疫情的倡议书》；中国纺织商业协会发布《关于做好新型冠状病毒疫情防范 确保防护口罩等物资供应的紧急通知》和《致口罩、消毒用品、防护服等 生产和流通会员单位的公开信》；中国家庭服务业协会发布《关于认真做好疫情防控工作的通知》和《致武汉市战斗在疫情防控一线的家政人的慰问致敬信》；中国家用电器服务维修协会发倡议书《做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作》；全国商业消防与安全协会发通知《关于做好防控新型冠状病毒感染肺炎疫情工作》；中国商业企业管理协会发布《写给抗击疫情一线的保洁工》；全国城市农贸中心联合会发出《致农产品流通行业同仁的慰问信》；中国粮食商业协会发出《关于防控新型肺炎疫情、确保粮油供应和价格稳定的倡议书》；中国烹饪协会发布《关于加强餐饮业新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》和《开展2020年新型冠状病毒感染肺炎疫情期间餐饮业经营状况及政策建议调查》等。 （办公室、会员部）

地 方 商 会

武汉商业总会的感谢信

中国商业联合会及全国商业协会同仁：

春节期间，新型冠状病毒疫情让武汉市成为全国人民牵挂的中心。为了预防扩散、隔离病毒，武汉“封城”。身相远，心相近，隔离病毒，但不隔离爱。武汉罕见的疫情得到了党中央的高度重视及全国各地的大力支持，得到了中国商业联合会和广州商业总会、北京、天津、石家庄等商会同仁以及全国大型知名商业企业的关心和牵挂。在此，我们表示衷心的感谢！

生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，武汉商业企业广大干部职工，积极行动，主动作为，奋力投身疫情防控阻击战。我们积极拓展货源，采购商品，满足市场供应，保障市民的正常生活需求。全市中百仓储、武商超市、中商平价、家乐福、永旺、盒马等1100多家商超门店坚持营业，做到人员不散、货源不断、管理不松，价格不乱，保障当前主要生活必须品市场供应，做到了为政府分忧，为市民解难。同时全市59家大中型餐饮企业面向重点医疗单位以及救援机构团体提供餐饮供应服务，有力保障了疫情防控一线工作人员的餐饮供应。在疫区前线，无数“逆行者”用血肉之躯构筑起一道阻击病毒的防线。在疫区后方，我们克服困难，保障供应，勇担社会责任，与广大消费者共战疫情。

我们将继续坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，认真落实李克强总理在武汉考察指导疫情防控工作时的讲话要求，组织动员广大会员企业把打赢疫情防控阻击战作为当前的重大政治任务，牢记使命，胸怀全局，团结一心，扎实工作，全力以赴打好疫情防控阻击战。

“道路纵多荆棘，严寒难锁春风”。我们坚信有党中央的坚强领导 ，有各方的大力支援，有全城人民的众志成城，终会迎来山花灿漫的春天。我们有信心、有能力打赢这场疫情防控阻击战!

（武汉商业总会）

全国部分省市商业联合会发布疫情防控

倡议书和工作通知

为贯彻落实党中央、国务院关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的相关决策部署和国资委的工作要求，切实做好新型冠状病毒疫情防控工作，全国部分省市商业联合会发布了疫情防控的倡议书和工作通知。截止到2020年2月1日，发布倡议书和工作通知的省、市商业联合会如下：

北京市商业联合会发布《关于“全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作”的通知》；天津市商业联合会发出《关于坚决打赢新型冠状病毒狙击战倡议书》；广州商业总会发出《关于做好疫期相关商品供应共同努力抗击新型冠状病毒的倡议书》；吉林省商业联合会发出《关于做好商业服务业新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应对工作的倡议》；上海市商业联合会发布《关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》；青岛市商业联合会发出《关于做好疫期相关商品供应共同努力 抗击新冠型肺炎的倡议书》；上海市商业联合会发布《关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》；浙江省商业总会发布《关于切实做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的意见》；重庆市商业联合会发布《关于助力打赢疫情防控攻坚战的通知》。 （办公室）

报：国资委，商务部，国家发改委，财政部，工业和信息化部，民

政部社会组织管理局，国资委直管协会。

送：会领导、兼职副会长，各省、市、自治区、计划单列市、副省级城市商业主管部门和商业联合会（协会），本会各理事单位。

发：本会各部门、分支机构、事业单位、代管协会。

联系电话、传真：010—85295021

联 系 人：温照红

本刊邮箱：shxxc@vip.sina.com

商会网址：[www.cgcc.org.cn](http://www.cgcc.org.cn)