中商联函[2013]180号

**关于邀请参加中国餐饮产业**

**博览会暨采购大会的函**

各省、直辖市、自治区、新疆生产建设兵团、计划单列市餐饮行业主管部门，商业、餐饮、烹饪行业协会、部队给养部门、高校餐饮服务部门、餐饮企业、餐饮物资供应商及相关单位：

食品产业是国家和各地政府的基础性支柱产业。餐饮行业是食品产业终端产品最终消费市场，是实现食品产业终端产品价值和使用价值的决定环节。“餐饮兴，支柱稳；餐饮衰，支柱倾。”

当前，全国餐饮行业包括餐饮行业的物资供应商正处于调整转型的关键时期。为振兴餐饮行业，引导企业转型升级，开拓市场，拉动消费，扩大内需，促进餐饮产业链各环节经济效益全面增长，在湖北省人民政府、武汉市人民政府大力支持下，中国商业联合会、中国烹饪协会、湖北省食品产业发展促进中心定于2013年12月22日至25日在武汉国际会展中心，举办中国餐饮产业博览会暨采购大会(简称“餐博会”）。餐博会的主题思想是：构建全国餐饮产业链的交流合作平台，传承中华餐饮文化，创新现代餐饮品牌，密切各方合作，优化资源组合，推动餐供联手、军地联手、餐校联手、校供联手，引导消费潮流，提升消费品质，提高服务水平，确保全国餐饮产业链各环节经济效益持续稳定增长。

为实现大会的主题思想，大会精心策划安排了具有影响力、号召力、推动力的展示宣传活动。一是展示宣传各级商会、协会审定确认的经典菜肴和现代创新作品，编印《中国经典菜肴原产地》，用以打造地方名片，树立企业品牌，成就名厨大师，用餐饮文化的影响力促进企业和地方的经济繁荣发展。二是展示宣传优质食材、酒水、调味品及餐厨设备，树立宣传一批品种、质量、服务、信誉好的骨干供应商。三是举办中国餐饮企业及供应商年会、部队给养物资采购说明会、高校餐饮物资采购洽谈会、大型超市企业采购洽谈会、餐饮酒店物资采购洽谈会和中国现代环保餐饮技术设备推介会。大会支持鼓励相关地区和企业举办独具特色的推介宣传活动。大会还将组织声势浩大的百万市民参观采购活动。这次大会是全国餐饮产业链各环节拉紧关系、密切合作、携手共赢的盛会！

湖北武汉全国居中、九省通衢、交通发达、市场繁荣，是中部大都市、大市场。餐博会举办时间正值圣诞节，又紧临元旦春节，是餐饮企业及餐饮物资供应企业宣传品牌、开拓市场、落实全年计划的最佳时机。同时，大会得到湖北省人民政府、武汉市人民政府和社会各界的大力支持。本届大会获天时、占地利、得人和。为此，诚邀各地商业、餐饮、烹饪、物流等行业协会，餐饮企业、餐饮物资供应商、部队、院校、机关团体采购部门参展参会，并请各相关部门、社会团体和媒体大力支持，为振兴餐饮行业、拉动内需、促进经济稳步发展而共同努力。

附件：中国餐饮产业博览会暨采购大会参展指南

二〇一三年九月十七日

附件

**中国餐饮产业博览会暨采购大会**

**参展指南**

**一、参展范围**

(一)优质食材：优质大米、面粉、杂粮、食用油等；畜禽肉类及肉制品、蛋品等；水产、海产品、林产品等；糖果、糕点、咖啡；干货、坚果、茶叶等；

（二）优质酒水：白酒、葡萄酒、黄酒、啤酒、果露酒、软饮料、乳品、果蔬汁等；

（三）优质调味品：鸡精、味精、酱油、醋、酱、酱菜等。

（四）餐具、厨具、餐饮设备等；

（五）经各级行业协会审定确认的经典菜肴和创新菜品展示、各地特色餐饮文化展示。

**二、专业观众**

（一）宾馆、饭店、酒楼、高校、机关团体、部队、大型企业食堂等餐饮物资采购部门负责人；

（二）餐饮行业教育、科研、培训机构负责人；

（三）各地政府餐饮行业主管部门负责人，商业协会、烹饪协会、餐饮协会、物流协会负责人；

（四）烹饪行业专家、学者、美食家；

（五）烹饪大师、名厨。

**三、消费者观众**

百万市民节日大采购。

**四、主题活动**

（一）中国餐饮企业及餐饮物资供应商年会：

1.中国烹饪协会通报2013年餐饮产业发展情况；

2.发布各省餐饮产业基本信息；

3.发布省会城市餐饮产业基本信息；

4.公布餐饮企业创新成果并授牌；

5.颁发中国餐饮产业发展贡献奖；

6.宣布品种、数量、服务、信誉好的餐饮物资供应商并颁奖。

（二）部队给养物资采购说明会：

1.由解放军总后勤部给养部门及各大军区和当地驻军给养物资管理部门负责人就部队给养需求作说明；

2.由食材、调味品、餐具、厨具、饮料骨干供应商推介产品；

3.就军地合作、军企合作签订物资采购合作协议。

（三）高校餐饮物资采购洽谈会：

1.由中国烹饪协会高校专业委员会负责人对学校餐饮物资需求及采购规则作说明；

2.由食材、调味品、餐具、厨具、饮料骨干供应商推介产品；

3.就校企合作签订餐饮物资采购合作协议。

（四）餐饮企业采购大会：

分大会、中会、小会三个层次组织。

1.大会组织全国餐饮骨干企业负责人（500人）参加大会，骨干供应商作专题推介；

2.中会分华东、华南、华北、中南、东北、西南、西北七大片区组织采购商在指定场所开展接待式洽谈活动；

3.小会组织采购商直接在展区看样订货洽谈。

（五）餐具、厨具、餐饮设备演示推介活动：

1.举行中国环保餐饮技术设备推广中心揭牌仪式；

2.组织中国现代餐饮厨房设备交易市场揭牌仪式；

3.组织大型骨干餐饮企业、部队、高校等相关人员现场参观洽谈。

（六）大师、名厨厨艺演示：

组织大师、名厨厨艺现场演示活动。

（七）百万市民现场采购活动：

会期组织消费者凭门票入场参观、选购。

（八）编印《中国经典菜肴原产地》，入选条件：

1.必须是相关部门、商会、协会已经评审确定的菜肴；

2.该菜肴必须具有显著的地方特色，由当地传人所传承或当地餐饮企业所创作，其主要原辅料取自当地特产；

3.参加本届大会的展示宣传活动，并填写入选申请表；

4.按大会统一要求于2013年11月22日前提供图片、资料；

5.经大会专家委员会审订后入选《中国经典菜肴原产地》并颁发证书。

五、会期活动日程安排：

（一）12月19日20:00—12月21日16:00 报到、布展

地点：武展商务酒店

（二）12月21日

18:00—20:00 餐叙会

地点：长江大酒店

（三）12月22日

9:00—9:15 开幕式

地点：武汉国际会展中心广场

9:20—9:55 巡馆

地点：武汉国际会展中心各展厅

10:00—12:00 2013年中国餐饮企业及餐饮物资供应商年会

地点：武汉国际会展中心四楼会议室

13:30—15:30 部队给养物资采购说明会

15:30—17:00 高校餐饮物资采购洽谈会

地点：武汉国际会展中心四楼会议室

（四）12月23日

9:00—12:00 中国环保餐饮技术设备推广中心、中国现

代餐饮厨房设备交易市场揭牌仪式暨演示洽谈会

地点：武汉国际会展中心展厅

13:30—17:00 餐饮企业采购大会（500人）

地点：武汉国际会展中心

（五）12月24日

9:00—12:00 大师、名厨厨艺演示

14:00—16:00 专家分组现场指导评点

地点：武汉国际会展中心展厅

（六）12月22日—24日

参展商、专业观众对接洽谈及签约

（七）12月25日

9:00—16:00 公众圣诞采购节

地点：武汉国际会展中心

16:00 闭幕

**六、参展办法**

（一）认真填写参展参会确认书，确认展位数量、光地面积以及参展参会人员名单；

（二）将营业执照、生产许可证、卫生许可证及展品合格证复印件和盖章后的参展参会确认书快件邮寄或传真至组委会；

（三）将相应费用于2013年11月22日17时前汇至组委会指定账户；

（四）组委会收到参展参会费用后三个工作日内将参展参会通知书快递到参展参会方；

（五）参展参会单位相关人员凭组委会参展参会通知书于2013年12月19日至21日到通知书指定的地点报到，办理参展参会手续，领取相关资料证件。

（六）参展参会报名截止日期为2013年11月22日17时，逾期加收20%加急费用，11月30日17时后组委会不再受理报名申请。

**七、费用标准**

（一）展位费：

3米×3米标准展位6800元/个，双开口展位每个加收500元。

标准展位配备包括：楣板、一张洽谈桌、两把折椅、两个射灯、一个220V插座。

光地36平方米起租，700元/平方米。

使用光地的展商自行负责展位设计、搭建、布展、水电及所需费用。

（二）会务费：

1.正式代表会务费每人1200元，包括接站、会议资料、出席餐叙会请柬、参加各项主题活动证件、出席大会活动统一安排用车、会期展馆内意外伤害保险（保险赔偿额每人一万元人民币）；

2.会外代表请自行购买门票进馆参观，不享受正式代表待遇。会外代表参加任一主题活动每人需交3600元，取得出席证,方可出席。

（三）食宿费及往返交通费：

组委会提供食宿、往返飞机、高铁、动车预订服务，费用自理。

（四）大会刊物入编宣传费：

1.中国餐饮产业博览会暨采购大会会刊：

封二、封三：每页10000元；封底：每页15000元；彩色内页：每页6800元。

2.《中国经典菜肴原产地》入编费：

每个品种一页（全部大16开彩色铜版纸印刷），每页6800元。

八、组委会指定账号

户 名：武汉东方会展策划有限责任公司

开户行：中国工商银行武汉市航空路支行

帐 号：3202002709000433515

九、联系方式

地 址：湖北省武汉市江汉区京汉大道747号京汉大厦501室

邮 编：430023

电 话：027—85829600 85829611 85829665 85829667

传 真：027—85828665

联系人: 蔡明德 冯 凯 史 瑞 何 青 李政洋