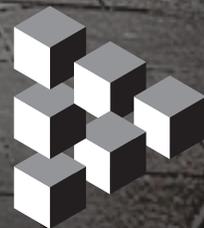


移动时代的零售



FANTASEE
长 益 复 观

移动 购物

如果你拍得不够好，
是因为你离得不够**近**。

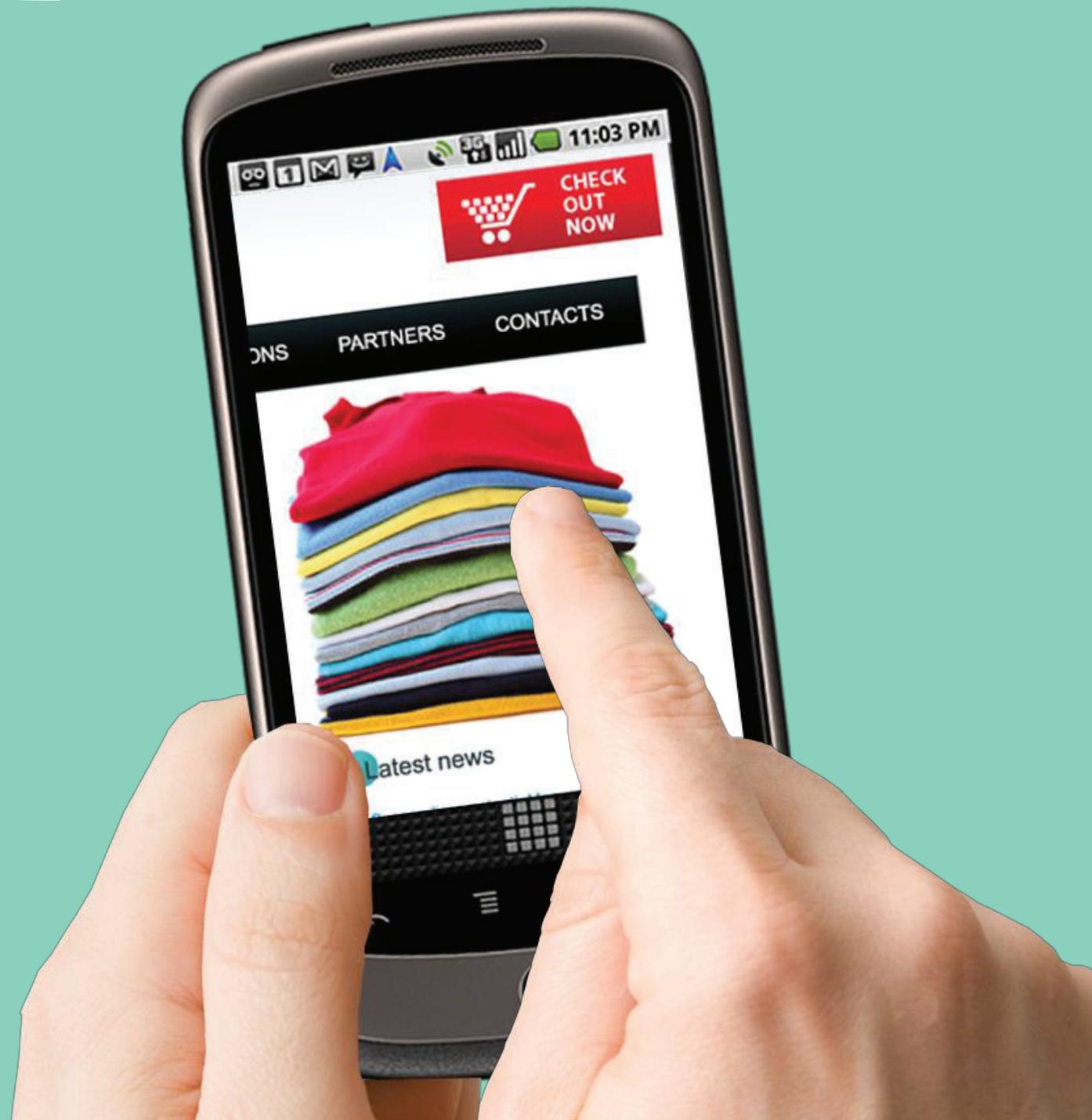
- Robert Capa



Robert Capa

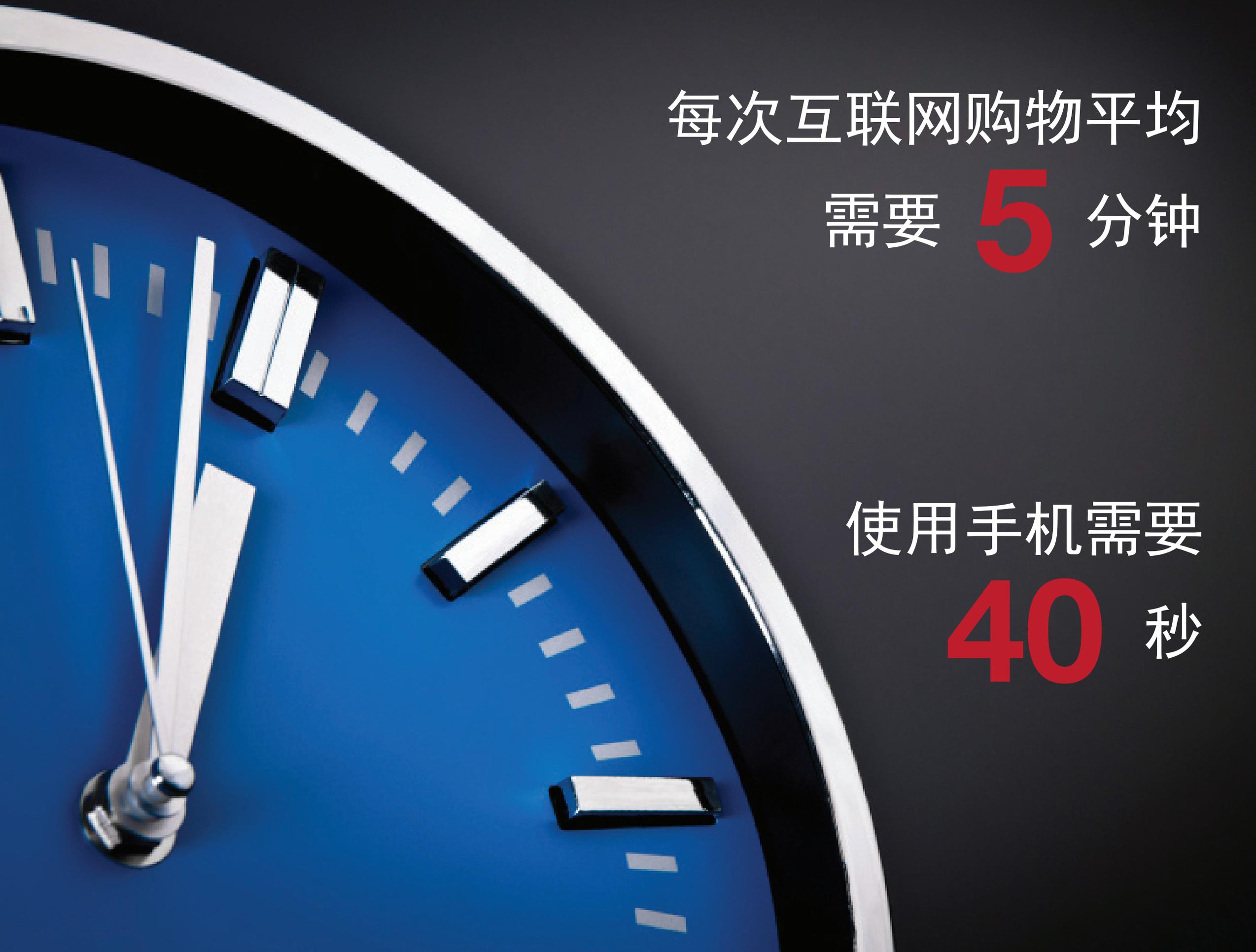
您与您的**顾客**
足够**近**了么？

智能手机在零售商与 顾客之间建立起 **直接联系**



4.2 亿中国手机用户

平均每天花费 **94**
分钟使用手机



每次互联网购物平均
需要 **5** 分钟

使用手机需要
40 秒



- 与顾客的紧密联系
- 个人化的购物体验
- 更为环保
- 快速支付

社交 购物



说服某个人
的最佳方法是
让他自己
说服自己

或让他
成为您的粉丝

已有 **13** 万家品牌开通了社交账号



对话 是王道



SHARE

61%

的中国社交网络用户会征询朋友意见
进行网络购物

新零售

社交化

移动化

多渠道

更环保

新技术

BE SMART

谢谢