

中华人民共和国商务部司(局)函

关于征集中华老字号优秀商业文化案例素材的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为深入贯彻习近平总书记关于保护和传承老字号的重要指示精神，弘扬中华老字号的优秀商业文化和诚实守信的精神实质，引导和促进商贸流通业健康发展，我司将组织编发《中华老字号优秀商业文化典型案例集》（以下简称《案例集》），现面向各地征集案例素材，并就有关事项通知如下：

一、充分认识编发《案例集》的重要意义

中华老字号之所以能够历经时代变迁和大浪淘沙而持续传承发展，受到广大人民群众青睐，得益于其蕴含着深厚的民族文化精髓、世代传承的独特技艺、生生不息的勤奋精神、审时度势的经营视角以及勇于担当的社会责任意识。这不仅是中华老字号企业自身持续经营之基、发展活力之源，而且对于引导和扩大商贸流通企业提高经营管理和服务水平，加快构建诚信商业、和谐商业、文明商业，具有重要的学习借鉴意义。2011年，商务部印发《关于学习和弘扬中华老字号

优秀商业文化促进商贸流通业发展的意见》（商流通函[2011]796号），要求各地结合实际选择、挖掘一批特色鲜明的学习和弘扬典型，加强宣传，推动交流。此次组织编发《案例集》，将各地挖掘的典型案例结集发布，将有助于在更大范围内宣传中华老字号蕴含的优秀文化，推动社会各界更加深入地认知中华老字号、了解中华老字号，形成全社会学习和弘扬中华老字号优秀商业文化的浓厚氛围，是商务系统保护和促进老字号工作的重要任务。

二、《案例集》的主要内容

《案例集》拟分三部分，其中：第一部分收集整理各地推荐的中华老字号的优秀案例；第二部分将收录商务部认定的中华老字号并配发企业简介；第三部分重点收录各地认定的地方老字号并配发企业基本信息。

三、案例素材征集要求

（一）各地商务主管部门负责收集和汇总辖区内老字号的相关材料。案例素材应根据《中华老字号优秀商业文化典型案例选题纲要》（附件1）的要求组织编写，编写格式应满足《中华老字号优秀商业文化典型案例征集单》（附件2）的要求；中华老字号企业名录应符合《中华老字号企业名录报送内容》（附件3）的规定；各省老字号企业名录应符合《地方老字号企业名录报送内容》（附件4）的规定。

（二）各地商务主管部门要高度重视，指定专人负责案

例素材的征集工作，并请于2015年3月20日前将负责人名单报我司。要在前期工作基础上，按照案例素材征集要求，深入挖掘企业案例，充分反映企业特点，翔实提供相关素材。已经成立老字号协会的地区，应充分调动和发挥老字号协会的积极性，共同参与这项工作。有条件的地区可结合此项工作，通过举办老字号论坛、电视访谈、企业采风等活动，全方位、立体化开展对中华老字号优秀商业文化的宣传和推广。

（三）《中华老字号企业名录》和《地方老字号企业名录》相关材料请于2015年4月20日前以电子版方式报送我司。案例素材请加盖企业和商务主管部门公章，于2015年6月10日前以书面方式和电子版方式报送。

未尽事宜请与我司或《案例集》编写组联系，联系方式：

1. 商务部流通发展司 赵 涛 010-85093768
2. 《案例集》编写组 王京红 010-68391809
3. 案例素材报送邮箱：wangjinghong1809@163.com

- 附件：
1. 中华老字号优秀商业文化典型案例选题纲要
 2. 中华老字号优秀商业文化典型案例征集单
 3. 中华老字号企业名录报送内容
 4. 地方老字号企业名录报送内容

商务部流通业发展司

2015年3月3日

附件 1:

中华老字号优秀商业文化典型案例选题纲要

中华老字号的优秀商业文化内涵我们拟分为：商业诚信、传世绝艺、社会责任、文化底蕴几个方面，应该说每一个老字号企业都具有这些的优秀素质，我们需要的是认识分析和提炼出每一个老字号最典型的特征，因此每一个老字号应在以下方面选择一个主题深入发掘，明确描述，彰显本质，不需综述。要求数据准确、背景清晰、过程完整、故事性较强，字数控制在 2000 字以内。

一、商业诚信的主题

诚信是中华老字号最基本的特征，也是老字号企业发展的基础。也可以说是企业的第二个“身份证”。选择商业诚信的主题应有最真实的事实和案例，说明诚信之于企业发展的重要作用 and 必要性。

二、传世绝艺的主题

每个老字号企业都有一个或多个自主开发的传统技艺。产品本身的不可替代性，核心配方的独一无二性，使企业立于不败之地；这种技艺包含着独具匠心、开拓创新的民族品牌之核心价值。应该反映精益求精、传承创新等方面的具体内容。应该反映企业在不断传承中的对于技术、工艺的创新，那种对产品品质的孜孜不倦的追求。

三、承担社会责任的主题

中国的老字号企业有勇于担当、扶贫济困、奉献社会的家国大爱和企业情怀。事迹真实感人，无论是封建社会还是新中国成立，社会发展进步的今天，勇于承担社会责任是中华老字号企业的鲜明特征，发掘和提炼这方面的典型案例，弘扬承担社会责任是企业的义务。

四、文化底蕴的主题

中华老字号企业经过上百年甚至几百年的洗礼存活下来，并推动了历史的发展，表达着正能量的企业文化和满足精神；可以从店规祖训、产品特色、革故鼎新、品牌经营等方面企业深厚的文化底蕴。

附件 2:

中华老字号优秀商业文化典型案例征集单

填报时间 2015 年 月 日

中华老字号企业名称										
企业所在地址										
通信地址（邮编）										
撰稿人（联系人）		电话		邮箱						
上报案例类别	☐ 商业诚信	☐ 传世绝艺		☐ 社会责任		☐ 文化底蕴				
	☐ 质量信条	☐ 精益求精		☐ 勇于担当		☐ 店规祖训				
	☐ 公道守规	☐ 传承创新		☐ 扶贫济困		☐ 产品特点				
	☐ 货真价实	☐ 独具匠心		☐ 服务大众		☐ 革故鼎新				
	☐ 服务优质	☐ 技艺诀窍		☐ 爱国热情		☐ 品牌经营				
案例具体内容 (不超过 2000 字)										
备注										

附件 3:

中华老字号企业名录报送内容

企业名称:

注册商标:

经营地址:

联系电话:

企业介绍: (450-500 字)

1. 提供电子版 (信息真实、准确)
2. 企业介绍: 年代、传承技艺、特色产品、文化传承。

注:企业名称和注册商标请按商务部认定时确定的信息填写,如发生变化需提前在中华老字号管理信息系统 (<http://zhlzh.mofcom.gov.cn>) 履行变更程序。

附件 4:

地方老字号企业名录报送内容

企业名称:

注册商标:

经营地址:

联系电话:

主营产品: